

Coast to Coast Ep. 15

Lilly Weinberg [00:03:47] Bienvenidos a Costa a Costa. Mi nombre es Lilly Weinberg, y estoy aquí acompañada por mi colega, Ellen Wong, directora de programa de Filadelfia. Hola, Ellen.

Ellen Hwang [00:03:59] Hola, ¿cómo te va?

Lilly Weinberg [00:04:01] Bien, y estoy muy emocionada porque nuestra colega Lillian Coral, que los miembros del público conocen muy bien, tuvo a su bebé el viernes.

Ellen Hwang [00:04:08] Lo sé. Es tan emocionante

Lilly Weinberg [00:04:11] Lo sé.

Ellen Hwang [00:04:12] Te extrañamos Lillian.

Lilly Weinberg [00:04:15] Te extrañamos Lillian, pero sin duda está ocupada y haciendo cosas muy importantes con sú, con nuestro recién nacido. Pero emocionada de compartir la pantalla contigo, Ellen, y de profundizar en Filadelfia y ver lo que está pasando y todas las cosas geniales que están pasando en Filadelfia. Y así, como nuestro público sabe, costa a costa es realmente hablar del futuro de las ciudades y de lo que eso significa y contexto de COVID y de cómo es un tiempo tan dinámico. Y hemos tenido temas relacionados con el espacio público o la movilidad tecnológica. Y hoy, estoy muy emocionado de escuchar más y aprender más sobre cómo se ve el compromiso durante una pandemia, porque eso es complicado y hay diferentes maneras de participar, por supuesto, de forma segura durante una pandemia. ¿Puedes contarnos un poco más sobre lo que estamos hablando hoy?

Ellen Hwang [00:05:09] Sí. Así que también estoy muy emocionado de estar aquí, así que gracias por invitarme al show de hoy. Tenemos una potencia de mujeres de Filadelfia hoy, y eso me excita aún más. Vamos a ver las formas creativas en las que las ciudades y particularmente en Filadelfia, cómo estamos involucrando con nuestras comunidades durante esta pandemia. ¿Qué estamos viendo? ¿Qué estamos aprendiendo? Una de las preguntas con las que vamos a lidiar y por eso vamos a profundizar tanto en el tipo de nuestras perspectivas sobre cómo se ve la comunicación, como en algunas cosas tácticas que con suerte nuestra audiencia puede llevar y tal vez implementar en sus propias ciudades. Y con eso, me gustaría dar la bienvenida a nuestras invitadas, Sandy Clark, que es la vicepresidenta de Noticias y Diálogo Cívico de WHY Y y Maitreyi Roy, la directora ejecutiva del Jardín de Bartram. Hola.

Sandra Clark [00:06:05] Hola.

Lilly Weinberg [00:06:05] Hola chicos, diviértanse y nos vemos más tarde.

Ellen Hwang [00:06:10] Sí, eso es correcto. Así que vamos a pasar unos 15 minutos conmigo y dialogar y luego invitaremos a Lilly a volver a publicar algunas preguntas de la audiencia. Así que para aquellos que están sintonizando hoy, por favor asegúrense de poner sus preguntas en el cuadro de preguntas y respuestas o en Facebook, y si están sintonizando desde Twitter, sólo asegúrense de incluir el hashtag Knight Live. Muy bien.

Empecemos. Así que para empezar, vamos a establecer el contexto para la conversación de hoy. Esta pregunta es para los dos, pero empezaremos con Sandy. Sandy, ¿podrías contarnos un poco sobre tu trabajo? ¿Y qué significa el compromiso con la comunidad para ti y tu organización?

Sandra Clark [00:06:49] Hola. Bueno, buenas tardes a todos, y espero que todo el mundo se mantenga bien. Ya sabes, así que el compromiso comunitario para mí es realmente tan fundamental. A veces me ahogo hablando de ello, de verdad. Esto se trata de hacer el trabajo de adentro hacia afuera, no afuera hacia adentro. Se trata de, ya sabes, preguntar y entender y ver y escuchar a nuestras comunidades a las que no siempre se les preguntan, se ven, se escuchan y se entienden. Ya sabes, y se trata de, realmente se trata de reunirnos como una organización, satisfacer una necesidad real en lugar de una necesidad percibida. Verdad. Reconocer el trabajo que la gente en las comunidades ya está haciendo, los que están en comunidades cada día preguntando, comprendiendo, viendo y haciendo, y así, y trabajando juntos. Sabes, creo que para el periodismo, sabes, realmente se trata de, tú sabes, se trata de relevancia y conectividad. Ya sabes, escuchamos de construir esa confianza todo el tiempo. Pero la realidad es que, ya sabes, tenemos que estar allí y la gente debe saber qué esperar de nosotros.

Ellen Hwang [00:07:57] Sí, eso es genial. Muchas gracias por compartir eso con nosotros esta noche. Agradezco que también menciones el aspecto emocional de tú trabajo. Sabes, estamos unidos en Filadelfia. Es nuestra comunidad y estamos experimentando una pandemia juntos. Así que cuando piensas en cómo te conectas con la gente, creo que hay un montón de ese aspecto emocional que entra en lo que nos impulsa a querer servirnos unos a otros. Entonces, Maitreyi, ¿te importaría responder las mismas preguntas? Cuéntanos un poco sobre tu trabajo y qué significa el compromiso con la comunidad para ti y el Jardín de Bartram.

Maitreyi Roy [00:08:32] Gracias por recibirme. Esta es una gran oportunidad para compartir un poco sobre el Jardín de Bartram, que se encuentra en el suroeste de Filadelfia. El jardín ha sido visto a lo largo de los años mucho más como una finca privada. Así que en los últimos años, hemos estado trabajando duro para hacer que el jardín este abierto, accesible y a la altura de su estatus de espacio público, que ha tenido durante años sin que nuestros vecinos lo sepan necesariamente. Para nosotros, el trabajo de compromiso comunitario en los últimos años se ha centrado realmente en la construcción de relaciones. La idea de que un jardín, un parque, un espacio cívico tiene que significar algo para su comunidad y cómo podría Bartram ser un espacio que se convierta en la sala familiar, el espacio de aula para la comunidad suroeste. Eso es lo que hemos estado abordando en el jardín y a través de diferentes tipos de iniciativas programáticas. En el corazón de todas esas iniciativas programáticas es, ¿cómo puede este jardín realmente llegar a la altura y asumir la responsabilidad y tener su rol de ser un espacio verde público donde todos sean bienvenidos, donde nuestros vecinos, que son en gran medida una comunidad afroamericana, no se han sentido bienvenidos en el pasado y se han sentido como si se hubieran aventurado en una finca privada. Cómo podemos en estos tiempos, en que espacios como el jardín son necesarios sólo para el bienestar de las personas y un poco de alivio del estrés, ¿cómo puede ser eso el jardín para la comunidad local? Así que en estos tiempos, la construcción de relaciones es de boca en boca en el suroeste ha sido una gran parte de lo que nos hemos centrado.

Ellen Hwang [00:10:41] Maravilloso. Quedémonos en este tema de la construcción de relaciones como elemento central de la comunicación, que es justo lo que estoy

escuchando de ti, Maitreyi. Así que desde que ha ocurrido la pandemia, ya sabes, ambas están pensando mucho en, ya sabes, cómo se ve esa construcción de relaciones. Verdad. Ustedes también dicen pensar en la representación y asegurarse de que la gente participe, pero ambas están administrando plataformas bastante diferentes del uno al otro. Así que creo que tal vez podamos verlo desde esas dos perspectivas diferentes, una desde el lado del periodismo y pensando en el rol de los medios de comunicación y la narración, y luego Maitreyi, desde tu perspectiva de crear espacios públicos. ¿Cómo ha cambiado tu pensamiento en torno a la construcción de relaciones y el compromiso con la comunidad durante este tiempo? ¿Hay cosas específicas que has empezado a hacer que sean diferentes de las que estabas haciendo antes? ¿Hay cosas que tal vez continúes siendo capaz de sostener porque es la mejor manera de conectar con la comunidad? Me encantaría escuchar algunos ejemplos o algunas cosas que has intentado hacer o cosas que has podido seguir haciendo a través de la pandemia.

Sandra Clark [00:11:50] Sabes, Maitreyi y yo venimos, ya sabes, obviamente de diferentes sectores. Pero todo lo que dije, podrías haber puesto a WHYY ahí y es exactamente lo mismo. Verdad. ¿Qué entendemos como una estación de medios públicos, una organización para nuestras comunidades y, cómo nos conectamos y cómo atendemos las necesidades? Así que es un momento en el que, ya sabes, la idea de, ya sabes, lo que la gente experimenta en sus hogares y en sus vidas y realmente ha agudizado nuestro enfoque en términos de servicio de una manera que no es como, no es el programa primero, pero es la gente primero. Así que cuando pensamos en nosotros mismos de esa manera, lo creo, ya sabes, y también añadiría, ya sabes, también es un momento en que las organizaciones en las salas de juntas y redacciones son responsables de, ya sabes, la diversidad, la inclusión y si alguna vez llegamos a la parte de equidad. Eso suele ser algo así, como si fuera una especie de senderos antes de llegar allí. Así que hay tanto, ya sabes, sólo una especie de, hay tantas cosas que están sacando a la superficie, creo, donde nosotros, cómo podemos servir mejor. Uno de ellos es que, ya sabes, un montón de nuestro tipo de pensamiento y comportamientos legados ha sido una especie de, ya sabes, como que ha sido eliminado del camino de muchas maneras. Pueden ser barreras para relacionarse con las comunidades y satisfacer realmente las necesidades. Así que un ejemplo de esto es que obviamente hubo muchas y muchas protestas en toda la nación, también en Filadelfia, contra la brutalidad policial y la injusticia racial. Pre-pandemia, no habríamos sido capaces de dar la vuelta a una serie de cuatro partes sobre reimaginar la policía, ¿verdad? No habríamos sido capaces de involucrar a la comunidad tan rápidamente. Sólo había una agilidad en poder decir, ya sabes qué, aquí, vamos a hablar de este tema, particularmente desfinanciar a la policía. Derecha. Era una narrativa que ya estaba siendo llevada, de muchas maneras diferentes. Así que para poder involucrar a una comunidad en la televisión bien, en algo que generalmente cuesta mucho dinero, pero en este mundo estamos ahora donde estamos acostumbrados a los efectos visuales de zoom, lo hicimos en la televisión, a través de digital y luego tuvimos una conversación comunitaria después de la transmisión. Eso es algo que no habríamos podido hacer antes. Creo que fue una conversación resonante justo en este momento, a diferencia de, ya sabes, todo este tipo de barreras de producción que surgen que normalmente nos habrían impedido hacerlo tan rápido.

Ellen Hwang [00:14:43] Hay algunas cosas que quiero señalar que realmente resonó conmigo, la gente primero frente al programa. A veces, cuando estás planeando cosas, estás como, ¿cómo, ya sabes, qué podemos hacer para que la gente haga algo con nosotros? Cuando uno piensa en la gente primero, es una conversación mucho más fácil y una manera mucho más fácil de acercarse. Creo que eso es fundamental para la

comunicación como lo que estoy escuchando de ti. Creo que la otra cosa que estoy escuchando es la urgencia que ha aparecido en el trabajo que estás tratando de hacer en el compromiso comunitario. Se ha acelerado y catalizado debido a la pandemia y el malestar social que también está sucediendo. Ha sido capaz de utilizar ese impulso para poder llevar las noticias, la información y las imágenes y el compromiso a la gente. Entonces la tercera cosa fue que, ya sabes, porque estás proporcionando información a tu comunidad y estás involucrado con la gente es que estás en casa de la gente, y eso es algo así, nunca pensé en eso, que eres, es una experiencia muy personal. Así que aprecio las cosas que compartiste. Maitreyi, ¿puedo darle la vuelta? ¿Que piensas acerca del compromiso con la comunidad? ¿Ha cambiado? ¿Cómo ha permanecido igual? Por favor, comparte.

Maitreyi Roy [00:15:55] Una de las cosas en el jardín que siempre hemos dado por sentadas es la idea de que este espacio permite a la gente reunirse, y de repente ya no pudimos reunirnos de la misma manera. Tuvimos que pivotar muy rápidamente para averiguar cómo podían ocurrir las reuniones sin que la gente estuviera realmente en el jardín en grupos. También tuvimos que girar para asegurarnos de que el visitante casual, que de repente se convirtió en un gran número durante la pandemia, nuestros números acaban de crecer y producir de maneras asombrosas. ¿Cómo nos aseguramos de que el jardín se pueda mantener para que no se agote con el uso adicional y así sucesivamente? ¿Cómo el visitante casual se convierte en parte de la forma de ser del jardín? Dado que todo el mundo está buscando ese poco de respeto, paz y tranquilidad y la oportunidad de estar al aire libre. Así que giramos muy rápidamente a tres prioridades en el jardín. Una era que siempre hemos tenido en el verano cerca de 50 estudiantes pasantes participar de una manera profunda en el jardín. Son estudiantes de nuestra comunidad inmediata. No queríamos que esos trabajos desaparecieran. Esto no era necesariamente dinero de bolsillo para muchos de los estudiantes. Así que estábamos comprometidos a asegurarnos de que los estudiantes tuvieran una parte virtual programa socialmente distanciado, y nuestros líderes juveniles, les doy tanto crédito basado básicamente en una noche a la mañana. Imaginamos el proceso de compromiso, tanto es así que los estudiantes llevaban kits a casa para averiguar el componente de nutrición y educación y lo hacían virtualmente desde casa a través de lecciones de Zoom, reuniéndose en grupos de tres a seis en el jardín y programando socialmente a distancia. Así que todo eso tuvo que pasar en cuestión de unas pocas semanas, y eso fue, creo, una de las cosas más grandes que pudimos hacer para mantener a nuestros estudiantes comprometidos en el jardín. La otra gran prioridad que decidimos que iba a ser muy importante era continuar el trabajo de la Granja Sankofa Community Farm y los productores de huertos proveen alrededor de 15000 20000 libras de productos frescos cultivados localmente a nuestros vecinos. Mantener esa granja en funcionamiento ha sido realmente un gran foco para nosotros. Tanto es así que debido a que no pudimos traer voluntarios, como habitualmente hacemos, hemos tenido una rotación de personal para asegurarnos de que nuestros números de producción no disminuyan nuestra forma de comunicarnos. Ahora que los productores abundantes es en realidad a través de un grupo de texto muy ultra local que estamos usando para decirle a la gente dónde estarán disponibles los productos y qué horarios y así sucesivamente. Solo sale al vecindario en el que estamos enfocados. No sale en Facebook. No sale en ningún otro medio social. Estamos utilizando grupos de texto para hasta 250,300 familias a la vez para comunicar eventos y actividades en el jardín. La tercera cosa a la que giramos es sólo una especie de bienestar, tipo mental de actividades recreativas que permitirían a nuestros vecinos tener la oportunidad de hacerlo. Ya sabes, mantener sus espíritus en un momento muy difícil, así que estamos haciendo un montón de programación virtual que es acerca de la salud mental, ya sabes, salir en el

camino, cómo estar en el sendero con seguridad. Proporcionamos desinfectantes para manos a lo largo de todo el sendero para que las familias que salen puedan sentirse seguras. También estamos proporcionando una gran cantidad de contenido con el que las familias pueden participar primero en casa antes de que salgan al jardín para que puedan tener una experiencia segura. Estamos haciendo mucho de esto a través del boca a boca. También tenemos un equipo callejero que sale y voltea, elementos específicos del programa con los que creemos que, queremos realmente involucrarnos localmente. Una cosa que hizo la ciudad, por lo que realmente los elogio, es porque nuestras piscinas locales y nuestros centros recreativos estaban cerrados por la pandemia. Reformaron un programa llamado Play Streets. Así que pudimos ser uno de los sitios de juego en las calles esencialmente lúgueras de Bertram significa que los niños de la comunidad inmediata tienen un lugar seguro para venir y jugar y también tienen acceso a comidas. Así que durante el verano, cuando la escuela era, ya sabes, las escuelas no estaban necesariamente proveyendo comidas tan regularmente, sentimos que esa era una regla que el jardín podía tomar. Así que hemos girado y trabajado como un sitio de distribución también. Así que algo de esto ha sido muy manos en manos, muy cuidadosamente pensado. Ya sabes, dentro de las pautas de programación corporativas, gran parte de ella ha sido virtual. Y lo que ha sido increíble es ver la respuesta de la comunidad para obtener los textos y aparecer en el mercado de agricultores. Eso se pone fuera como si hubiera casi como una llamada y respuesta. Eso ha sido muy interesante y conmovedor en todo esto.

Ellen Hwang [00:22:03] Eso es maravilloso. Muchas gracias por compartir sobre el trabajo robusto que está sucediendo aparte de empezar. Y creo que conoces a ambos. Lo que ustedes son lo que ambos están compartiendo es que realmente no hay una bala de plata en cómo pueden involucrar a la comunidad. Hay muchas maneras en las que ambas organizaciones quieren mantenerse conectadas con la gente en un centro de la ciudad. Y así, ya sabes, puede que te muestre un poco de barrido sobre él, pero sabes que incluso usando una plataforma como mensajes de texto y notificaciones push, ya sabes, puede ser una cosita tan simple. Pero es una herramienta muy, muy clara que ha sido capaz de utilizar algo que ya tenía en su lugar y ahora se ha vuelto crucial para sacar información. Así que tengo mi última pregunta para todos ustedes. Como usted sabe, ¿qué oportunidades ve en el futuro del código postal de su comunidad? ¿Qué haces ahora que estás aquí que crees que está aquí para quedarte? ¿Cuáles son algunas cosas que has descubierto que, ya sabes, esto es increíble? ¿Y queremos asegurarnos de que es algo que institucionalizamos en el trabajo que hacemos y en la comunidad?

Sandra Clark [00:23:06] Bueno, creo que esta es una de las preguntas que había en el chat, ya sabes, era sobre encontrar, ya sabes, involucrarse con nuevas comunidades y también servir a las comunidades de larga data que hemos tenido. Sabes, este es un momento en el que, francamente, nuestra membresía, que es, en gran parte blanca, hubo algo de eso está cambiando, pero también más viejo. Y porque pienso en los disturbios allí en realidad como un anhelo de tener más información.. Y como un anhelo de involucrarse más, lo cual es genial, porque creo que eso a veces puede ser una barrera para nuevas comunidades. También estamos trabajando con socios comunitarios. Ya sabes, acabamos de crear un intercambio de noticias e información que está trabajando con gente que está lista en comunidades que están creando contenido, que están, ya sabes, involucrándose con sus comunidades. Y realmente se trata de romper, reconocer que hay gente allí que está haciendo este trabajo todos los días, ¿sabes? Así que les preguntamos, no vengan a nosotros y traten de modernizar lo que hacen por WHYY. Queremos conocerte exactamente donde estás. Queremos apoyar lo que haces. Así que

empezamos con un número de socios y, ya sabes, ponemos su trabajo en la radio hablando de violencia con armas y exactamente la voz que ellos capturan. Y creo eso. Eso va a ser, ya sabes, muy, muy poderoso, además de ayudarnos a construir relaciones que sean, ya sabes, sostenibles en las comunidades y no solo entrando y saliendo. Quiero añadir que hay, ya sabes, otras partes de WHYY quiero decir, si miras a través de toda la organización, ya sabes, todo está como pateado y en una habitación diferente. ¿Estamos ampliando nuestras ofertas educativas en televisión? Ya sabes, hay, ya sabes, programando para niños todo el camino de uno a uno. Porque sabemos que la gente está en casa con sus hijos, ya sabes, y hay un deseo de diferentes tipos de programación. Nosotros hemos estado teniendo conversaciones raciales. Ya sabes, mucho antes de este momento, seguiremos haciéndolo. Y una cosa que Zoom nos permite hacer es que, estamos planeando una conversación ahora con algunos socios donde vamos a tener comunidades en diferentes salas de reunión y luego reunirnos a todos para que podamos hacer un montón de vecindarios diferentes en un solo compromiso en lugar de, ya sabes, tratando de averiguar físicamente dónde nos encontramos todos. Y creo que eso va a ser muy interesante, reunir diferentes partes de nuestra ciudad en una sola conversación. Y lo hago yo. Y quiero dar un guiño a nuestros laboratorios de medios y el programa de Pathways de Carrera. Y estos son, sabes, has estado allí, Alan. Así que has visto lo que estos chicos pueden hacer. Podría haber sido una época en la que, ya sabes, es como si no vamos a hacer los programas de verano. No vamos a tener estudiantes porque aún no hemos descubierto esto. Pero en lugar de eso, creamos un camino de carreras pagado, ya sabes, programa de verano. Así que veintidós estudiantes, ya sabes, trabajaron con varios socios de los medios de comunicación. Y necesitamos saber cómo están procesando la información, cómo están creando de la manera que conecta con sus audiencias en sus comunidades. Y eso fue tan rico para nosotros. Quiero decir, creo que sólo viendo cómo se involucran en conversaciones sobre estar fuera de la escuela, por ejemplo, correcto. Y el aprendizaje virtual, ya sabes, a veces olvidamos que las voces de los jóvenes, también necesitan ser escuchadas y que están creando contenidos a su manera que están, muy conectados. Así que creo que en toda la organización, quiero decir, hemos encontrado maneras de abordar algo del tipo de mentalidades heredadas, francamente, y de romper los silos internamente también para que podamos participar. Y la otra cosa es que también hemos contratado a varios curadores comunitarios. Así que estas son personas con las que estamos trabajando en conversación que están creando conversaciones en sus propias comunidades. Y entonces estamos escuchando y estamos involucrando y observando cuáles son sus necesidades también.

Ellen Hwang [00:27:29] Sí, eso es fantástico. ¿Y Maitryi, qué hay de ti? ¿Qué hay aquí para quedarse, después de COVID?

Maitreyi Roy [00:27:34] Sabes, una de las cosas por las que estoy realmente energizada es la nueva urgencia que sentimos que espero poder aferrarnos a eso. Hay conversaciones sorprendentes en el suroeste de Filadelfia sobre el cambio climático en este momento, sobre el acceso y la falta de acceso e injusticias y cómo abordamos algunos de estos problemas. Y quiero aferrarme a eso. Quiero aferrarme a la agilidad que he visto entre algunos de los líderes del Suroeste para entrar a resolver problemas y abordar necesidades. Quiero aferrarme a algo de la bondad que veo, algo de la clase de generosidad que veo en un ambiente donde es fácil retirarse a, ya sabes, ser sobre ti mismo y estar sobre, ya sabes, justo lo que se relaciona con tu propia vida personal. Veo una generosidad increíble. Veo una bondad increíble. Y quiero aferrarme a todo eso. Sin embargo, quiero aferrarme a la urgencia de abordar grandes problemas difíciles. Creo

que este es el momento en que está aquí y se va a redefinir con los espacios públicos están en las comunidades.

Ellen Hwang [00:28:58] Creo que es una hermosa nota para dejar a Lily de nuevo. Y lo sé, Lily, tienes preguntas y respuestas de la audiencia.

Lilly Weinberg [00:29:07] Esta es una conversación fantástica. Quiero tomar un par de preguntas y luego lo haremos. Bueno, cerraremos el espectáculo. Pero gracias, Ellen, por liderar esto. Así que una pregunta es alrededor eleva la brecha digital. Y así como pensamos en involucrar a las comunidades virtualmente. ¿Cómo estás? ¿Cómo está tratando con nuestras comunidades que no tienen acceso a Internet? Sé que los mensajes de texto son un gran ejemplo de ello. Y hay un montón de preguntas sobre qué plataforma está utilizando, pero voy a empezar con usted acerca de cómo está pensando en involucrar a prácticamente personas que no tienen acceso a Internet.

Maitreyi Roy [00:29:59] Dos salas de barcos. Nuestra tecnología no ha sido necesariamente lo que hemos sido, ya sabes, el servicio líder de mensajes de texto es un servicio anticuado. Es como enviar mensajes de texto. Es muy simple. En los últimos años, a medida que las relaciones han crecido, hemos pedido a la gente que se inscriban. Y les hemos preguntado si les gustaría saber más sobre cuándo está el mercado de los agricultores o cuándo nuestras noches de cine o cosas por el estilo. Lo hemos combinado con nuestro equipo callejero. Contratamos localmente o a veces hasta 10 personas para explotar información en todo el vecindario. Es todo anticuado, ya sabes, una especie de caminar por las calles y hacer saber a la gente que vamos a tiendas locales y cosas por el estilo. Así que es una combinación de los dos. Y hemos estado pidiendo a la gente que se inscriba en las cosas para que puedan saber cuándo aparecer. Y así sucesivamente. Y es un poco de largo recorrido. Nos ha llevado unos años construir los canales de comunicación.

Lilly Weinberg [00:31:11] Pero esto no es de alta tecnología de lo que estamos hablando.

Maitreyi Roy [00:31:15] Y somos una organización de muy baja tecnología. De hecho, es uno de los nuestros ha sido uno de nuestros desafíos, que creo que la agilidad ha llegado. No he tratado de tecnología. Han estado a punto de comprometerse con las manos en el jardín. Y así que hemos tenido que girar muy duro.

Lilly Weinberg [00:31:36] Sí. Sandy, ¿tienes alguna idea sobre esta pregunta?

Sandra Clark [00:31:40] Sí, es algo, ya sabes, he estado pensando mucho, también. Así que usamos la fuente terrestre, como en Texas a través de nuestro editor de colaboradores de la comunidad y eso ha sido muy efectivo, en realidad. Y, sabes, creo que a veces olvidamos que lo digital también es de boca en boca. Así que, ya sabes, puedes poner la información ahí afuera. Todavía es, ya sabes, algo significativo si lo estás compartiendo con tus comunidades. Y seguimos trabajando con nuestros socios. Y estos son como líderes de fe y otros. Y estamos muy, muy conectados en sus comunidades, en sus diversas formas. Pero creo que es una muy buena pregunta en términos de, ya sabes, ¿cómo podemos llegar a la gente que, ya sabes, no va a recibir una llamada Zoom? Diré que hemos tenido mucho más compromiso. Siento que una multitud diferente de personas, ya sabes, que vienen a nuestras conversaciones, ya sabes, para meter a 200 personas en una habitación en WHYY no es tan raro, pero, ya sabes, ese es un buen evento para nosotros. Y estas conversaciones estamos viendo a dos, trescientas

personas. Y así que creo que hay algo acerca de sólo tener tipo de usted sabe, tenemos nuestro tiempo es diferente. Y es que no estás planeando horarios exactamente de la misma manera para que la gente pueda venir en sus propios términos.

Lilly Weinberg [00:32:56] Y eso es realmente un punto interesante. Sabes, que la parte más amplia del potencial de ese alcance es muy emocionante mientras me comprometí. Voy a tener una pregunta más. Y Sandy, usted respondió, ¿no es así, en el Q&A? Pero quería profundizar un poco más en este punto que hiciste en torno a la oportunidad de ser más ágil durante este tiempo. Y creo que esto podría intentarlo. También como que alude a esta técnica. ¿Puede decirnos un poco más sobre por qué? ¿Por qué crees que has sido capaz de ser más ágil durante este tiempo?

Sandra Clark [00:33:35] Bueno, creo que cuando Maitreyi dijo en términos y es que hay una urgencia, ¿verdad? Y hay algo sobre, ya sabes, todas las capas entre, ya sabes, nuestras comunidades y nosotros. Quiero decir, es sólo que se siente así, ya sabes, todas las razones por las que podemos llegar a una habitación y tener estas agotadoras reuniones sobre, ya sabes, por qué no podemos hacer ciertas cosas porque no encaja aquí, no encaja allí. Ya no estamos preocupados por eso. Y creo que hay algo muy liberador y liberador sobre eso. Y simplemente no sabes, no tenemos que tener muchas conversaciones sobre cómo alineamos la toma y hacemos todo este tipo de cosas que en realidad han sido barreras. Así que creo entender la necesidad, ya sabes, entender nuestra relevancia y lo que debemos significar para nuestras comunidades y para mí, para nuestras comunidades.

Lilly Weinberg [00:34:26] Absolutamente. Maitreyi, ¿tienes alguna idea sobre eso?

Maitreyi Roy [00:34:29] Creo que sinceramente dice que siento que para nosotros para ser relevantes, tuvimos que pivotar rápidamente. Fue un creo que hecho fue mejor que perfecto. Así que nos mudamos a hacer algunas cosas. Hemos fallado en algunas cosas. Como que giramos rápidamente. Creo que conseguir el personal y mi junta y mi personal o el grupo de talentos es increíble. Hacer que todos trabajen juntos. Ha habido realmente increíblemente gratificante y fuera de ese compromiso con soluciones realmente creativas para cosas muy simples que podríamos haber pensado que eran barreras antes. Creo que Sandy dice, ya sabes, que simplemente despojó todas estas capas y tú cortaste el ruido y llegaste al corazón de ello. Creo que cuando nos dijimos a nosotros mismos que íbamos a mantener estas tres prioridades para el jardín, significó otras cosas para tomar el segundo plano. Y eso estuvo bien. Tomamos la decisión colectivamente cuando decidimos que este iba a ser nuestro enfoque. Y creo que mantener a todos en la misma página ha sido otro aspecto realmente importante de esto durante este tiempo. Tenemos un montón de conversaciones, tal vez incluso más que antes, sobre lo que está sucediendo con cómo las cosas están impactando a todos. Así que creo que mantener esas líneas de comunicación abiertas todo el tiempo es fantástico.

Lilly Weinberg [00:36:04] Bueno, bueno, gracias. Nosotros somos. Estamos en el momento. Pero sé que lo es. Es un momento increíblemente difícil, ya sabes, y nuestro mundo en este momento. Y tú también me has dejado sintiéndome muy optimista y de muchas maneras. Y, Ellen gracias por liderar esta conversación tan importante. Y Sandy y Maitrey. Y cuando pienso en, ya sabes, las cosas simples como la gente primero, la gente primero, ya sabes, realmente simplificándolo. Importa. Y es lo que importa. Y nuestras comunidades. Ellen, ¿quieres decir alguna última palabra?

Ellen Hwang [00:36:50] No, sólo pensé, ya sabes, cuánto los quiero a los dos. Y estamos tan agradecidos como comunidad de poder tener líderes como ustedes realmente pensando muy profundamente en estas cosas. Y también tomar esa oportunidad para probar las cosas. Ya sea que trabajen completamente la forma en que pensamos en ellos o los soñamos. Y a veces pensamos que fracasamos. Y creo y creo que debemos arriesgarnos, especialmente en estos tiempos sin precedentes. Así que muchas gracias por su tiempo. Y gracias por recibirme.

Lilly Weinberg [00:37:26] Por supuesto. Gracias y para la gente que todavía está aguantando. Hemos puesto un montón de recursos y una caja de chat que se puede ver. Y también vincularemos a nuestro sitio web los recursos para ambos panelistas. Y la semana que viene, haremos una inmersión profunda con Meg Daly, el director ejecutivo de la subyacente. Y mira realmente cómo se veía la resiliencia y la innovación durante estos tiempos sin precedentes. Así que con eso. Gracias. Y los veo a todos la semana que viene, martes a la 1:00 p.m. Este. Cuídate. Gracias. Adiós, adiós.