

Coast to Coast Ep.18 - Spanish

[00:03:02] Bienvenida. Bienvenida. Mi nombre es Lily Weinberg. Y bienvenidos al Episodio 18 de Costa a Costa.

[00:03:11] Como todos saben, costa a costa mira el futuro de las ciudades durante este tiempo realmente dinámico. Hemos examinado todo, desde los espacios públicos. Hemos estudiado la raza y la equidad en nuestras comunidades, la resiliencia y la movilidad. En este último episodio que tuvimos fue realmente importante para mí como padre. Observamos cómo las escuelas están aprovechando los espacios verdes durante Cobbett 19 para crear un entorno más seguro para los niños y realmente mirando el futuro de eso. Pero lo que realmente es clave para cada discusión que tenemos es que queremos que todos nuestros asistentes se vayan con ideas claras y tangibles como practicantes. Así que con eso, estoy muy emocionado de que nuestra conversación de hoy examinará cómo los líderes de las ciudades pueden cuantificar el impacto social, los costos sociales y los beneficios para priorizar el impacto en sus ciudades. Vamos a ver cómo podemos pensar a través de medidas de generación de ingresos al tiempo que apoyamos un presupuesto más inclusivo y equitativo. Y hablando prácticamente, veremos cómo hacemos esto con limitaciones presupuestarias. Así que quiero dar la bienvenida a Gabe Klein.

[00:04:22] ¿Cómo va? Bueno. Es genial estar aquí hoy.

[00:04:25] Estoy tan emocionado de que se uniera a nosotros hoy para nuestra audiencia. No todos conocemos a Gabe. Derecha. Y Gabe es el cofundador y presidente de City Phi y realmente estás en una posición única para hablar de este tema porque has gestionado grandes presupuestos de la ciudad durante la Gran Recesión. Así que en Chicago y D.C., por lo que realmente sabes lo que es tener limitaciones presupuestarias y realmente sabes lo que es tener que priorizar decisiones específicas. Ya lo sabes, mirando el impacto social. Así que estoy emocionado de tener esta conversación y de obtener sus ideas. Y así con eso y la forma en que esto va a funcionar, Gabe, vamos a tener 15 minutos para una entrevista y luego vamos a abrirla a preguntas en vivo de nuestra audiencia. Por lo tanto, para los miembros de la audiencia, ponga sus preguntas en el cuadro de preguntas y respuestas para las personas que están viendo en Facebook o Twitter. Es el hashtag Night Live. Con eso, empecemos. OK. Así que me gustaría comenzar la conversación con algún ajuste de contexto para que nos pueda contar un poco sobre cómo piensa sobre la cuantificación de costos y beneficios y ciudades.

[00:05:35] Sí. Así que de alguna manera es complicado. En otras formas, es muy simple. Derecha. Cuando usted hace una inversión en algo, hay beneficios inmediatos a corto plazo que la mayoría de la gente ve que la circunscripción. Pero lo importante es ¿cuáles son los costos y beneficios sociales a largo plazo? Significa que veamos un plazo de 30 años frente a lo que hacemos en el mercado de valores o lo que hacemos en nuestras startups, que a menudo es de 90 días. Derecha. O incluso en nuestros presupuestos, dentro de las ciudades, a menudo es año tras año. Seguro.

[00:06:11] Tiene, como una lista de proyectos de infraestructura de siete o diez años.

[00:06:18] Pero el hecho es que cuando se construye una carretera. Cierto, los impactos se sienten o sienten a veces durante generaciones. Derecha. Así que es fácil tomar decisiones en el gobierno. Y para ser honesto, en el mundo corporativo basado en la política, la política interna, la política con el público o basada en lo que parece la

tecnología correcta en ese momento, el tipo de cosa caliente. Pero cuando te metes en esto y descubras cuáles son los impactos para la salud de las personas que viven en la comunidad donde entra esa calle, ya sabes, ¿cómo le da a la gente no solo movilidad sino movilidad ascendente en ese vecindario? Ya sabes, ¿cuál es la calidad del aire? Ya sabes, todas esas preguntas. Así que creo que lo que tratamos de hacer es dar a las ciudades, dar a las empresas un marco para descubrir cómo relacionarse con sus valores versus iniciarlo como tácticas y recursos, que es como humanos, es tentador.

[00:07:20] Derecha. Y por eso quiero vincular a dos artículos que su firma ha escrito sobre cuantificación e impacto social y cómo pensar realmente sobre eso, los costos y beneficios. Y uno de los puntos que usted hace en el artículo es que esto podría ser un reto de hacer, especialmente para el futuro. Ya sabes, la característica mirando y realmente cuantificando que esta pieza social. Así que sacaste un ejemplo en Miami sobre el tránsito y las diversas opciones de tránsito. ¿Puedes hablar? ¿Hablar de eso un poco?

[00:07:53] Sí. Sí. Trabajamos con Miami en el Plan de Movilidad Aérea el año pasado que en realidad debería salir en cualquier momento. Y una de las cosas que miramos fueron estos ocho corredores inteligentes. Y han estado queriendo construirlos durante, no sé, un par de décadas. Derecha. Y han tenido problemas para explicar a diferentes partes interesadas y yo diría particularmente a la comunidad empresarial. ¿Por qué esta inversión es lo correcto? ¿Da un alto rendimiento? Y originalmente iba a ser riel ligero. Entonces iba a ser autobús de tránsito rápido. Personalmente, soy agnóstico en eso. Lo que me importa es cómo beneficia a la ciudad y a las comunidades en las que opera. Entonces, ¿cómo podemos presentar mejores argumentos a todas estas partes interesadas cuantificando mejores inversiones no sólo en el propio servicio de tránsito, sino en todas las mejoras auxiliares que mejorarían la orden judicial? Entonces, ¿qué pasa cuando pones un carril bici ahí? Jason, ¿qué pasa cuando agregas estaciones de carga de vehículos eléctricos para los autobuses o para otros tipos de personas? ¿Qué pasa si pones un centro de paseo colina allí? Así que lo que encontramos es que el rendimiento real de la inversión fue de aproximadamente 24 veces en un período de 30 años sólo para la inversión en el corredor inteligente, lo cual es importante para convencer a la gente de que esto es lo correcto a hacer y hacer lo que hicimos. Basta con mirar los costos internos, ya sabes, fijos. Pero observamos la larga cola de costos variables externos como la contaminación y la congestión. Y fue realmente interesante porque con algunas adiciones de otros servicios auxiliares, se podía conseguir un pateador de tres a seis X en la parte superior. Sube como treinta y tres veces. Y estas fueron mejoras de bajo costo que se pueden hacer.

[00:09:48] Vi eso. Sí. Quiero decir que es un giro poderoso. Eso es así. Así que eso es muy poderoso cuando tienes esos números en eso. Y hablamos de esto antes del espectáculo. Así que sí, los números son realmente importantes para poder cuantificar eso. Pero también hay algo sobre el lenguaje y la elección y la forma en que se comunica eso.

[00:10:10] ¿Tienes alguna idea sobre eso, de nuevo, sobre elegir las palabras correctas cuando, ya sabes, presentar estas ideas y pensamientos? Sí, quiero decir, creo que es por eso que a menudo caminamos a nuestros clientes a través de esta cascada.

[00:10:24] Comencemos con valores y tu misión de visión y luego vamos a llegar a tus metas. Derecha. Y tus estrategias. Y creo que el problema es que cuando empiezas a

bajarte en la cadena alimentaria, no usas el lenguaje correcto. Y creo que los valores y la visión de la misión deben permanecer iguales.

[00:10:41] Pero tienes que adaptar el mensaje a la audiencia con la que estás hablando.

[00:10:44] Y si estás hablando con el ministro del vecindario contra el mayor empleador corporativo del vecindario contra la familia y los vecinos, ellos estarán utilizando ese servicio. Quieren oír cosas diferentes. Quieren que se vincule a que sea bueno para la sociedad, bueno para la comunidad y bueno para ellos como partes interesadas. Pero reaccionan a diferentes terminología como la nuestra por qué no va a ser necesariamente importante para el ministro o para la familia, sino para la corporación. Es para y luego para el ciudadano como contribuyente. Lo es. Y así hablamos antes de esto. Como cuando hicimos muchos de los experimentos aquí en D.C., en Chicago, los llamamos pilotos, no experimentos. Y le hicimos saber a la comunidad que queríamos que participaran con nosotros. Y si no les gustaba, lo sacaríamos y nos ayudarían a mejorarlo. Entonces tienes un gobierno participativo y tienes a la gente sintiendo que no solo te están diciendo lo que quieren. En realidad pueden desempeñar un papel en todo el proceso. Y creo que es una gran diferencia.

[00:11:48] Absolutamente. Así que adaptarlo a la audiencia.

[00:11:52] Ese es un principio muy básico, pero a menudo se pierde. Así que gracias por el recordatorio de eso. Así que quiero pivotar un poco y a este momento en el tiempo. Derecha. Así. Así que empezamos a hablar del impacto social y de ser capaces de medir eso y tomar decisiones difíciles con presupuestos. Así que esto es increíblemente relevante durante ese encuentro, que es realmente exasperado las desigualdades en nuestras comunidades. Pero también es difícil pensar en, ya sabes, equilibrar el presupuesto y priorizar realmente la equidad y durante las restricciones presupuestarias. Entonces, ¿puedes hablar un poco sobre cómo las ciudades deberían estar pensando en su presupuesto durante este momento tan estresante?

[00:12:38] Sí, quiero decir, en primer lugar, lo siento por todos nuestros socios de la ciudad, líderes de la ciudad. Ya sabes, somos muchos de nosotros vivimos en pueblos o ciudades. Y la responsabilidad operativa que estas personas tienen ahora mismo es increíblemente desafiante. Y cuando les hablas, como estrategias para los próximos cinco o 10 años, mucho. Y estamos diciendo, mira, sólo estoy tratando de mantener las cosas juntas durante los próximos tres meses. Y creo que, ya sabes, emocionalmente, se ha cobrado un peaje a la gente.

[00:13:05] Pero creo que desde el punto de vista de la equidad, la resiliencia, el medio ambiente, quiero decir, este es un momento muy doloroso.

[00:13:15] Y pensando en el modelo de Kubler Ross para la Gestión del Cambio, donde básicamente y se puede buscar en Google eso, pero muestra que hay mucho dolor a menudo antes de que haya mucha innovación. Y creo que lo que estamos viendo es que hemos tenido que exponer muchos errores, muchas malas decisiones en el pasado, no sólo en este país, sino en todo el mundo. Y aunque es terrible y difícil de vivir, si se trata de oportunidades de presupuesto para gastar nuestro dinero de manera diferente y mejor, donde tiene impactos reales, si se trata de equidad de Baikie en todo lo que hacemos frente a una especie de estas curitas de tiro, creo que hay una oportunidad real. Puede que no lo sintamos ahora porque estamos bajo el arma, pero estoy empezando a ver un rayo de esperanza en las ciudades que. Espere un segundo. Ya sabes, la vida va a

continuar. - Vamos a superar esto. Muchos de los ingresos volverán, pero no podemos hacer lo que hemos estado haciendo antes.

[00:14:17] Derecha. Así que quiero relacionarme con tu operación en Washington. Justo lo que fue increíblemente poderoso en torno al racismo sistémico y por eso creo que una de las cosas realmente importantes que ha ocurrido durante el cálculo racial que ha ocurrido en nuestro país y durante el Club 19 es exactamente que el cálculo racial que estamos teniendo esta conversación y que estamos hablando de las principales desigualdades en nuestras ciudades. Así que quiero burlarme de esto un poco más contigo. Así que dices que has gestionado grandes presupuestos de la ciudad durante la recesión. Entonces, ¿cómo funciona esto prácticamente? Quiero decir, ¿cómo podemos pensar en priorizar, ya sabes, la equidad cuando tenemos que tener, ya sabes, grandes recortes?

[00:15:06] Bueno, primero que nada, tenemos que admitir que hay un problema, ¿verdad? Es como tener una tasa de adicción a las drogas hasta que admitas que hay un problema. Históricamente, es muy difícil arreglarlo. Ya sabes, vengo de una larga fila de activistas de derechos civiles, en realidad, en mi familia. Y para mí, al crecer, siempre fui muy consciente de esto. Pero creo que para muchos estadounidenses en particular, esto ha sido IAP este año y mucha gente que no es gente cruel. Estas son buenas personas. Literalmente no somos conscientes porque estaban viviendo en una burbuja.

[00:15:37] Así que lo que traté de escribir es que quiero que la gente comprenda el aspecto histórico, particularmente en nuestras áreas urbanas de redlining y de conducir carreteras a través de barrios populares como el negro en Detroit y privando de derechos a la gente que cierra negocios negros. Así que ha habido muchas políticas de vivienda discriminatorias. Ha habido una falta de acceso a los servicios. Y eso también ha dado lugar a que muchas comunidades se sientan como si tuvieran que volverse dependientes del coche, lo que significa que estamos creando barrios donde hay que gastar ochocientos mil dólares al mes sólo para su transporte básico, lo cual es inequitativo.

[00:16:27] No importa los impactos de la mala calidad del aire. Derecha. Así que supongo que lo que estoy tratando de decir con este artículo y luego en mi respuesta a usted es que no es suficiente con gastar el dinero de manera diferente. Tenemos que abordar las políticas que han provocado la desigualdad vs. igualdad en el sistema. Y si no cambias las políticas, si seguimos gastando dinero en construir grandes carreteras a través de los barrios de la gente frente a invertir en crear redes de movilidad seguras y saludables, acabaremos con los mismos problemas una y otra vez. Incluso si nuestras intenciones son buenas. Así que quiero decir, hay un par de cosas.

[00:17:07] Uno es reconocer y admitir que esto está sucediendo.

[00:17:12] Pero luego a las dos, suena como para tener este cambio sistémico, realmente necesita tener una estrategia primero y un plan para poder hacerlo en lugar de simplemente mirar el presupuesto y las líneas de pedido establecidas en.

[00:17:27] Y tienes que tener gente en la mesa que lo está experimentando. Derecha. Ya sea en reuniones comunitarias o si son las agencias como mi dhoti o el deber de DC que dirigí, ya sabes, la mitad de nuestro equipo ejecutivo era afroamericano y la mitad también femenina. Derecha. Y yo no lo diseñé de esa manera. Contraté a la mejor gente para el trabajo. Y las mejores personas representan las comunidades a las que estamos sirviendo. Derecha. Porque traté de cambiar la cultura como si no tuvieras un monopolio

porque estás en el gobierno, como si estuvieras ahí para servir como gente, como si sus clientes como tú lo harían en el sector privado. A veces digo que el gobierno debe tratar a la gente como lo hace el sector privado. Se malinterpreta. Lo que quiero decir es que tenemos que darle a la gente ese nivel de servicio y respeto. Y creo que empieza por tener a la gente adecuada en la mesa también.

[00:18:22] Eso es correcto. Así que cuéntame un poco acerca de cómo las ciudades pueden estar pensando en la generación de ingresos jóvenes esta vez, y ¿cómo lo ves como una oportunidad?

[00:18:32] Sí. Bueno, hay muchas maneras. Quiero decir, por un lado, ya sabes, hemos tomado muchas decisiones históricamente sobre dónde se gasta el dinero basado en la política o basado en, ya sabes, el poder de una persona para aquellos de nosotros que hemos estudiado. Robert Moses en Nueva York. Y creo que, por cierto, si escuchas a un niño gritando en el fondo, un toque de su padre.

[00:18:59] Mi padre rascado en la puerta dijo, no te preocupes por eso. Vale.

[00:19:02] Está bien. Pero mira, creo que hay una oportunidad de trazar una línea en la arena, ya sea con los ingresos locales, los ingresos que las ciudades y regiones están recibiendo de los estados o el dinero federal y decir que vamos a crear un marco para invertir este dinero alrededor, no sólo el diseño centrado en los cubanos, que ha sido muy importante, digamos, los últimos 15 años. Podemos diseñar a nuestra propia gente. Pero abrazar ciudades verdaderamente regenerativas, una economía circular donde eliminamos el desperdicio innecesario, mirando cómo todas las personas, los animales y la naturaleza se benefician de las decisiones. Y la razón por la que estamos tan enfocados en cuantificarlo es porque históricamente, la gente como esa suena un poco hippie. ¿Verdad? Derecha. Como, ya sabes, como si hubiera habido una ecuación falsa en términos de, ya sabes, construir carreteras y carreteras es real y construir tránsito y otras cosas, carriles bici, algo esponjoso. Queremos demostrar que hay beneficios fiscales reales a largo plazo. Y yo diría, como ejemplo, que siento lo mismo sobre pre-K, a pesar de que no es mi área. Pero sé que si invertimos en Headstart, si hacemos inversiones en niños cuando son jóvenes, damos educación universitaria gratuita. No necesitamos construir cárceles como nosotros. Derecha. Y así es lo mismo en el lado de la infraestructura y el transporte. Y hay inversiones de muy bajo costo que podemos hacer que cambiarán la forma en que se sienten nuestras comunidades. Hazlos más seguros e incluso iluminar la delincuencia más tradicional, no solo los problemas de tráfico. Sí, señor.

[00:20:44] Así que cuéntame un poco más sobre tu experiencia en las lecciones aprendidas de cuando estabas en D.C. y Chicago durante la recesión y cuando trabajas en, ya sabes, dando prioridad al impacto y para el transporte. ¿Cómo pensaste eso durante y durante el proceso presupuestario? Bueno, antes que nada, no respondí plenamente a tu última pregunta.

[00:21:13] Quiero decir, hay soluciones realmente pragmáticas que se pueden poner en marcha. Como, por ejemplo, en 2009, 2010, el sistema de parquímetros era terrible. En Washington, D.C., la mitad de los medidores no funcionaban. La ciencia era confusa. Poniendo pago por teléfono. Ya sabes, yo estaba hace 10 años cambiar la experiencia de calidad añadida alrededor de 80 millones de dólares de ingresos para la ciudad inmediatamente nos permitió invertir en nuestros barrios. Así que hay servicios como ese que son simplemente ganar, ganar, ganar justo ahí. Estos son nuevos servicios que

compiten de manera única y obtener algo que estaba allí antes. Pero también, yo diría que durante ese tiempo, también aprendí ese estímulo, que era realmente crucial para recuperar nuestra economía. Empecé en realidad el día después de Obama. Entré en la oficina y descubrí que nuestro presupuesto se iba a duplicar ese año. Y quiero decir, nuestro nuestro nuestro presupuesto federal. Maravilloso Pero lo que aprendimos es que sólo financiamos proyectos para poner en marcha la economía. Y hubo algunos grandes proyectos que se construyeron, pero había primate no eran necesariamente actuales pensando en el diseño centrado en el ser humano. Ellos todavía estaban como, ya sabes, enfocados en gastar dinero en carreteras. Y así, ya sabes, creo que tenemos que estar listos para un estímulo este año en 2021. Y tenemos que prepararnos tomando nuestros proyectos que son, ya sabes, nuestros productos de capital. Son 80, 90 por ciento de diseño y volver atrás y mirar a ellos y asegurarse de que reflejan este beneficio de costo social totalmente cargado. Asegúrese de que reflejen los objetivos del alcalde actual para todas las comunidades de la ciudad, no sólo para algunas. Asegurémonos de que vamos a beneficiar a todos.

[00:23:01] E incluso si tenemos tiempo para pensar en el futuro, vamos a dar incluso a la gente la oportunidad de reflexionar sobre algunas de las últimas tecnologías o cambios de política que les gustaría ver. Así que creo que sabemos que vamos a tener que movernos rápido para compartir mucho después de unos años de desinversión en nuestras ciudades. Y estemos listos para ello. Esa es definitivamente una lección.

[00:23:25] Esa es una gran línea y es muy práctico estar listo y volver a mirar a aquellos en lo que estés listo. Ya sabes, esos proyectos con los que estás listo y asegurándote de que también haya una línea de capital también están ahí. Así que creo que eso es lo que es realmente un buen consejo. Así que sólo quiero terminar con una pregunta más sobre ti. Se ha aludido a esto y Gabe y Ann y qué crisis trae la energía de la innovación correcta. Y de vuelta, pero el futuro mirando con esto con esta crisis que estamos pasando. ¿Cuáles son algunas de las oportunidades que crees que podrían ocurrir y están creando? ¿Qué qué qué es lo que piensas? ¿Y estás viendo algo interesante?

[00:24:08] Sí, sí, es una gran pregunta. Y quiero decir, es gracioso. Algunas personas marcarán un poco futurista, no sé, dicen como ese término, porque realmente creo en, ya sabes, la equidad fundamental básica, el gran diseño y la sostenibilidad. Sin embargo, una vez dicho esto, puede utilizar tecnologías habilitadoras para potenciar los resultados que queremos. Y al igual que estamos haciendo un gran trabajo en este momento con la Fundación Knight y para las ciudades, Miami, Pittsburgh, Sansei en Detroit alrededor de vehículos autónomos, como cómo podemos crear un bucle de retroalimentación para que las personas, las comunidades de color, por ejemplo, tengan información sobre cómo se juegan estas tecnologías en sus comunidades. Y luego recibimos esa retroalimentación a las empresas que están formulando sus modelos de negocio y a las empresas tecnológicas que están construyendo estas acciones tecnológicas. Así que creo que es un trabajo muy interesante. Hay un gran trabajo en torno a los datos y cómo creamos más datos abiertos para la transparencia para todos, pero también para crear más empresas, más empresas de propiedad local y más impulsadas a nivel local. Así que creo que hay muchas cosas por ahí que son muy, muy positivas. Y creo que, de nuevo, estamos en la cúspide de hacer muchas cosas más grandes en 2021.

[00:25:32] Y creo que eso es lo que creo que es verdad. Y soy optimista de que eso sucederá. Quiero entrar en algunas de las preguntas que tenemos de la audiencia. Así que el primero está alrededor. Hay un montón de desconocidos.

[00:25:48] Así que muchas cosas están cambiando en nuestras ciudades. Y hay un desconocido sobre el futuro. Entonces, ¿cómo podemos tener una determinación de costo-beneficio sobre cualquier cosa que tenga que ver con la mejora urbana? Ahora mismo, con estas incógnitas. ¿Tenemos que esperar a que cuatro cosas estén mejor ahora?

[00:26:09] Bueno, esa es una pregunta absolutamente excelente. Esto es básicamente lo que hacemos es que trabajamos en el espacio de gestión del cambio urbano y estamos a prueba de futuro, lo que significa que creamos rampas dentro y fuera para nuestros clientes o empresas de la ciudad en función de dónde vemos las tendencias. Pero todo basado en la base de triple línea de fondo o personas cuádruples, el beneficio del planeta y el progreso. Derecha. Así que si usted crea esos valores en la cima y dice, quiero crear sistemas de transporte sostenibles, equitativos y maravillosos, por ejemplo, entonces eso guiará su toma de decisiones, si usted es un wammo o si usted es la ciudad de Los Ángeles. Y cuando las personas están operando en ese tipo de marco, entonces reunir a público y privado para tomar decisiones que sean buenas para su negocio, pero lo más importante para la sociedad y para las personas se vuelve mucho, mucho más fácil. Y por eso nos encontramos a menudo reuniendo empresas que piensan realmente hacia adelante que lo consiguen con la ciudad que necesitan los servicios. Así que a la pregunta de esta persona, nunca se puede conocer el futuro. Y en algunos casos, no quieres impulsar ese cambio. En algunos casos, hay tantas cosas que suceden externamente. Sólo quieres ser capaz de darle forma en la dirección en la que vas. Así que también tomando una decisión al principio, ¿vas a ser el conductor de esto o vas a ser el shaper o básicamente no estás interesado? Es importante. Y entonces, ya sabes, puedes tomar el control de algo mucho más de lo que crees.

[00:27:43] Una vez que entiendes todos los elementos, como, por ejemplo, si eres el gobierno y no entiendes los sectores privados, el vehículo autónomo, una estrategia empresarial, ¿cómo puedes aplicar las palancas para que hagan lo que necesitas? Y a veces llegamos y entendemos. Oye, no sólo la ciudad es un regulador, porque así es como se ven a menudo.

[00:28:05] Pueden ser un cliente. Puede que necesiten que necesite sus servicios para seguridad a largo plazo para la primera última milla hasta el sistema de tránsito. Así que hay mucho como descubrir que hay que hacer, creo. Y. Y tan pronto como reconozcas que no conoces el futuro, se vuelve mucho más cómodo.

[00:28:24] Si eso tiene sentido ahora, eso tiene sentido absoluto. Así que esto va a mi siguiente pregunta de la audiencia. Y está muy contenta de que formalmente tengas experiencia en el sector público. Y en particular, preguntó, ¿se puede hablar más sobre las inversiones públicas y privadas o sobre sus ideas emprendedoras hacia la mejora de la comunidad y las ciudades? Y con eso, ¿podemos vincular al libro de Gabe, Startup City? Estoy escrito en 2016. ¿Es eso correcto? Sí. Que yo lo que usted habla en profundidad acerca de este esfuerzo para nuestra audiencia. Eso varía. Y Connie, incluso puedes leerlo allí. Pero me encantaría escuchar tu respuesta a eso.

[00:29:12] Bueno, creo que tenemos este sentido y está cambiando. Pero una vez más, parte de ella se debe a que el gobierno es recalcitrante y lento y parte de ella se debe a corporaciones que explotan recursos naturales y personas.

[00:29:30] Pero tenemos que ser cuidadosos estereotipando a todos. Derecha. Y el hecho es que hay muchos gobiernos y agencias gubernamentales innovadores y de

movimiento rápido y hay empresas que quieren hacer el bien. Y así cuando puedas juntarlos, comunicándote, hablando y construyendo confianza. Y yo usaría en realidad, si vas a mi feed de Twitter, es Gabe Underscore Klein. Hay una conversación sobre Capital Bikeshare, que comenzó hace 10 años esta semana en Washington, D.C. No puedo creer que hayan pasado 10 años. Ahora es una asociación público-privada que se convirtió en una asociación público-privada en Chicago, Nueva York y otros lugares ahora. Realmente generó alrededor de ciento veinte sistemas de compartir bicicletas. Pero, ya sabes, lo hicimos mejor en eso. Y Chris Hamilton escribe este gran artículo al respecto es We Matrixx como equipo. Confiamos el uno en el otro. No estábamos compitiendo dentro de nuestras organizaciones o entre público y privado o entre puestos de trabajo. Establecemos reglas básicas al principio. Esto va a ser un sistema regional. Vamos a crearlo por el pueblo, para el pueblo. Pero vamos a comercializarlo como si el mercado fuera a ser tan astuto que el público va a ir a ellos no será capaz de decir si está dirigido por el gobierno o por el sector privado. Y en realidad fue operado por el privado. Así que creo que hay algunos grandes estudios de casos y lecciones por ahí. Y creo que si es como si hubiera un continuo de asociación público-privada desde el diseño completo, las finanzas, la construcción, la operación, el mantenimiento de grandes proyectos de infraestructura hasta las concesiones de servicios para permitir de scooters. Derecha. Y hay grandes empresas como Spin es una empresa que aconsejo que es como decidida desde el primer día. No van a hacer nada que vaya a molestar a las ciudades como si no fueran a trabajar con ellas. Y para que esa confianza llegue tan lejos cuando una ciudad decide que van a dar, ya sabes, un contrato exclusivo a una empresa que quieren conocer, pueden confiar en la gente. Puedo hablar de este tema durante una hora. En realidad soy el libro sería un gran lugar para estar para una persona joven que quiere. Cuando el gobierno o tal vez cambiar de gobierno, el sector privado. viceversa.

[00:31:45] Sí. No, creo que es un gran punto de partida y es una tarifa fabulosa. Y hay una pregunta, hay una pregunta de seguimiento. Hacer estas ideas en y cuantificar el impacto social. Sabes, y yo y todas las cosas de las que estamos hablando, ¿funciona esto en mercados más pequeños? Tenemos muchos practicantes en ciudades más pequeñas. Así que hay una pregunta sobre eso.

[00:32:06] Absolutamente. Crecí en un lugar llamado Charlottesville, Virginia, después de un lugar llamado yoga. Es aún más pequeño. Pero, ya sabes, es una ciudad de 60000 personas con los estudiantes, también con COGAT pasando. La gente está descubriendo estas ciudades muy pequeñas a ciudades medianas y ciudades universitarias. Y la gente quiere amenidades. Quieren un cierto nivel de servicio. No quieren vivir en Nueva York.

[00:32:31] Derecha. La gente quiere una vida de calidad. Y creo que hay una gran oportunidad ahora mismo para ciudades pequeñas, ciudades medianas. Y quieres crear la misma habitabilidad que hemos intentado crear en Chicago y en D.C. y en otras ciudades. De alguna manera, es más natural. Pero hay que tener cuidado con el coche que todo gira alrededor del coche. Y también hay que tener cuidado pensando que una solución digital más eficiente, impulsará la felicidad. A menudo es diseño y política. Es muy intencional.

[00:33:05] Sí. Sí. Y quiero decir, esa es la característica mirando allí, también. Quiero decir, no sabemos cómo esta pandemia va a impactar la movilidad del talento. Y sin duda podría estar moviéndose a este laberinto de mercados pequeños y medianos que son encantadores y habitables y más asequibles. Pero, Gabe, con eso, estamos fuera de tiempo. Así que lo sé.

[00:33:29] Sé que puedes hacerlo. Sé que podemos.

[00:33:32] Podemos hablar de esto por un tiempo. Derecha. Pero con eso, sólo quiero agradecerles por unirse a nosotros y por los miembros de nuestra audiencia. Y estamos vinculando a todos los recursos a los que vinculamos durante esta esta grabación en vivo en nuestro sitio Web. Y de costa a costa. Así que si quieres leer más sobre Gabes hasta anuncios y un ebook que está todo vinculado allí. Y así que gracias de nuevo, Gabe. Y sigue con el buen trabajo, Ann. Y sé que estás ayudando a ciudades de todo el país a navegar en este momento sin precedentes. Así que gracias a todos.

[00:34:09] Gracias. Gracias a Knight Foundation por todo el gran trabajo que ustedes hacen. Anula el trabajo. Gracias.

[00:34:13] Por supuesto. Y así la semana que viene vamos a hablar sobre el futuro de las universidades y ciudades universitarias y cómo se ha visto afectado. Y durante Covanta será una conversación muy interesante. Lo sé, Gabe, probablemente trabajes con muchos de estos mercados, también. Ha sido enormemente perturbado. Y con eso para nuestra audiencia, nos vemos el próximo martes a la 1:00 p.m. Este. Tenga cuidado.

[00:34:37] Adiós, adiós. Gracias. Gracias.