

DISCOVERY Ep. 10 (Spanish)

[00:02:23] Hola y bienvenidos a Knight Foundation Discovery, nuestra conversación semanal sobre las artes y su impacto en la sociedad de hoy. Estoy muy emocionado de tener a nuestra invitada, Catherine Yu, editora ejecutiva de No Proscenium, que inició y co-fundó un festival llamado Here Fast. Y, entre otras cosas, está persiguiendo un MFA en medios digitales en la Universidad del Sur de California. Catherine, bienvenida al programa.

[00:03:00] Hola ahí. Gracias por recibirme hoy. Gracias. Y para los que no lo saben, soy Chris Barr.

[00:03:06] Soy director de Tecnología Aadi en la Fundación Knight. Y así Tiger, habla de Catherine porque ha estado rastreando muchas de las tendencias recientes que han estado ocurriendo en los medios inmersivos y especialmente en esta especie de pivote a digital que tantas organizaciones están pasando. Pero primero, comencemos con un poco sobre la publicación de la que eres parte y qué. No, no hay proscenio. Y el trabajo que estás haciendo allí.

[00:03:36] Sí. Así que no Proscenium es un boletín de noticias y un podcast y un sitio web sobre la industria inmersiva de las artes y el entretenimiento. ¿Qué significa eso? Así que uno de nuestros principales objetivos es el teatro inmersivo, el teatro interactivo y el teatro específico del sitio. Esencialmente, se trata de experiencias donde quiera que mires, está ocurriendo 360 grados a tu alrededor. Pero el teatro no es lo único que cubrimos. También estamos cubriendo un lugar de sonido 3D que utiliza el audio neuronal, que puede engañar a su cerebro para que piense que alguien está hablando delante de usted o que hay un insecto detrás de usted. Sabes, ese tipo de sonido basado en la ubicación camina donde puedes iniciar un podcast en un lugar específico y seguir las instrucciones, ya que suena como que tal vez haya personajes o efectos sucediendo a tu alrededor también. También tocamos la realidad aumentada, virtual y mixta, además de las salas de escape, el entretenimiento temático u otro tipo de entretenimiento basado en ubicaciones, así como juegos de realidad alternativa, acción en vivo, juegos de rol, realmente todo lo que es inmersivo y encarnado y a menudo interactivo.

[00:04:45] Eso es tan interesante. Sabes, mucho de este tipo está justo en esa línea divisoria entre el entretenimiento y el arte. Y, sabes, Knight Foundation, trabajamos con muchas organizaciones artísticas tradicionales y, sabes, puede haber alguna duda en experimentar realmente con este tipo de trabajo interactivo y un espacio inmersivo que es tú sabes, eso no es lo que hacemos. ¿Puedes hablar de lo que es tan poderoso de la tendencia en el trabajo que está sucediendo en este espacio? Y lo que te llevó a interesarte en eso es algo sobre lo que escribir y estudiar.

[00:05:29] Sí. Así que recientemente me mudé a Los Ángeles desde Nueva York, y mientras estaba en Nueva York, tuve la suerte de ver muy temprano dos de las producciones más seminales de la actual ola de teatro inmersivo, las que ya no duermen más puesto por un puñetazo borracho e inmersivo, así como entonces se

cayó por el Tercer Mundo proyectos. Y lo que no hice, realmente no esperaba que resuenara tan fuerte. Sólo pensé, oh, eres un arte raro. Tiene algunos elementos de rendimiento o ni siquiera sé qué es esto, pero voy a arriesgarme. Y lo que me pareció realmente convincente fue combinar esta exploración de la vida real en un ambiente táctil. Sentía como un mundo en el que podrías perderte. Pero también tenía estos elementos de baile. Estos elementos de performance art y estos elementos narrativos que realmente resonaron fuertemente conmigo. Así es como me caí por el agujero del conejo, por así decirlo. Y si nos fijamos en la economía de la experiencia y en lo que los públicos más jóvenes están realmente luchando, como si quieren experiencias sobre posesiones. Así que quieren tener estos recuerdos y recuerdos y recuerdos y poder compartirlos con otras personas. Así que para la IVD, probablemente he llevado a la mayoría de los novatos a dormir, no les dije lo que estaba pasando, y luego simplemente les dejé soltar en el mundo. Y yo tenía un amigo que estaba asustado. Ella no lo hizo. Ella estaba vacilante. Ella no sabía lo que iba a pasar. Pensó que tal vez sería más como una casa embrujada, tal vez más miedo de saltar. Y una vez que se dio cuenta de que podía acercarse como a un videojuego, la perdí en diez minutos. Y al final, ¿dónde estabas? ¿Qué viste? ¿Qué te pasó? Oh, eso no me pasó a mí. O vi que le pasaba a alguien más. Oh, había toda esta otra habitación, todo este otro piso. Así que hay una cierta magia en la comunidad que crece alrededor de estas experiencias encarnadas. Y lo sientes visceralmente porque muchas de ellas incluirán caminar, tocar cosas, oler cosas. Utilizan muchas técnicas cinematográficas en términos de enfoque del público para dirigir su atención a través de una iluminación exquisita o un diseño de sonido. Y parece que realmente puedes perderte en otro mundo, ya sea que estés en un mundo virtual, en un auricular, o estás intentando, ya sabes, fuga de prisión o escapar del laboratorio o algo en una sala de escape, como muchos de estos elementos. Todos se unen en una experiencia inmersiva.

[00:08:03] Sí. Una de las cosas, ya sabes, el tipo de experiencias inmersivas que estás describiendo, lo que es tan interesante para mí es que en una especie de época en la que hablamos de digital, algo así como tomar el control de todo. Estas son experiencias que realmente valoran estar en un cuerpo. Derecha. Y eso dice sí, cuando miras las pantallas todo el día. Pero durante el próximo par de horas, vamos a usar todos nuestros sentidos y perdernos en lo que podría ser un tipo de actividad escapista, lo que podría ser una actividad realmente impulsada por la historia. Ahora estamos en un momento muy diferente entrando en estos espacios físicos. No es realmente posible. Y por eso tengo curiosidad, ya que has estado rastreando esta industria, ¿qué has estado viendo? ¿Con qué has visto a la gente experimentando en línea ahora? Pero ese es el modo principal de llegar al público.

[00:09:06] Sí, algunas empresas están cambiando sus formatos significativamente. Podría ser que solían hacer obras en interiores y ahora las están haciendo al aire libre. Los partidos socialmente distantes están escalonados con su burbuja de cuarentena. Podría ser más bien una reproducción procesional usando audio. Así que desinfectan un montón de auriculares y los emiten a los miembros del público y escuchan a un actor en vivo que podría estar muy lejos. Pero sigue siendo performativo. Todavía está sucediendo en vivo. Así que vamos a ver. Y he empezado a ver espectáculos de conducción en la parte superior de los

aparcamientos, espectáculos sucediendo en escaparates donde hay un cristal entre el artista y el público. Pero todavía pueden verse y reconocer la presencia de los demás, cosas en la acera, cosas en parques públicos, potencialmente usando tecnología de realidad aumentada. Así que, ya sabes, incorporando el elemento humano físico vivo con tu smartphone. Y luego, ya sabes, hay un montón de teatro Lifestream Zoom sucediendo ahora mismo. Y para mí, los más interesantes son los que son interactivos, a menudo con elementos similares al juego.

[00:10:09] Tal vez sean compatibles con un sitio web o una aplicación o redes sociales. Y también he estado viendo este tipo de resurgimiento del drama telefónico. Así que los juegos de radio están de vuelta en las jugadas. Sus baterías no son radio que están totalmente de vuelta o una historia podría desarrollarse en el transcurso de varias llamadas telefónicas o una sola llamada telefónica. Y es realmente como una obra de teatro para una persona, que me parece muy interesante. Y dado que tanta gente está luchando contra la fatiga de la pantalla y la fatiga del zoom, es sólo esta otra modalidad que, oye, ya no nos llamamos por teléfono. Así que alimenta un poco más especial, un poco más como un evento. Y luego en el otro lado del espectro están sucediendo cosas en realidad virtual. Así que tienes juegos interactivos sucediendo en chat de realidad virtual, INEOS y plataformas personalizadas donde los actores se encuentran en el mismo espacio virtual que los participantes y se pueden ver y hacer cosas y comunicarse a través del lenguaje corporal o gestos o varios tipos de acciones. Así que creo que desde una perspectiva general, hay un montón de cosas sucediendo en ese tipo de X son la realidad mixta, el espacio de la realidad cruzada. Y entonces la gente también va a volver y todo lo viejo es nuevo de nuevo, transmedia. Está de vuelta con una venganza. Todas las diferentes herramientas que las personas hacen juegos de realidad alternativos en los años noventa y dos mil. Todas esas cosas están regresando. Y creo que hay una tembladera que me encanta de los creadores de teatro independiente donde dicen, OK, ¿cuáles son todas las herramientas posibles? ¿Qué puedo aprovechar? Y voy a experimentar porque sé que podría ser bailarina o actor, y estoy tan acostumbrada a hacer cosas en el espacio físico. ¿Cómo puedo usar lo que sé sobre la construcción del mundo y la narrativa y aplicarlo a algo que tiene múltiples plataformas? Ya sabes, estoy pensando en eso.

[00:12:04] Sabes, la perspectiva del baile es tanto sobre el cuerpo y muchas de estas plataformas. Sabes, estamos hablando a través de Zoom ahora mismo. Y no creo que Zoom esté pensando tanto en mi cuerpo excepto tal vez cómo hacer que mi cara se vea un poco mejor cuando presiono ese botón.

[00:12:27] ¿ Dónde ve que la gente se enfrenta a esas limitaciones y qué tipo de formas creativas están consiguiendo evitar las limitaciones de la tecnología disponible? Sí, no están haciendo la tecnología en la mayoría de los casos. Están adaptando lo que están haciendo a la tecnología disponible. ¿Y cuáles son los actos que estás diciendo que son como, oh, esa es una manera inteligente de evitar lo que puedes hacer y hacer zoom?

[00:12:54] Sí. Así que lo que estamos encontrando es que el diseño de un espacio virtual es tan importante como el diseño de su espacio físico. Y no podemos copiar lo que sabemos del teatro físico. Así que realmente tenemos que pensar en cómo entra el público en el mundo? ¿Cómo salen del mundo? ¿Qué se siente acogedor? ¿Y cómo estamos conociendo gente donde saben que va a haber frustraciones tecnológicas, fatiga de Zune, distracciones, entornos ruidosos? Pero al otro lado, por la actuación con la que he hablado, dicen que se siente muy íntimo porque estoy en casa hablando contigo en tu casa. Así que ahí estamos, nos invitamos unos a otros a estos espacios privados. Derecha. Así que tienes que pensar. Muy bien. Es un espacio privado. Es un espacio doméstico. Pero como me dijo un cineasta, sólo porque sea un espacio doméstico no significa que tengas que usarlo internamente. Y para que puedas hacer todo tipo de pequeños trucos para que tu entorno familiar se sienta un poco diferente. Y la gente que aparece tres métricas con las que hablé habló mucho sobre mover el ángulo de la cámara. Así que no es tan estático. Así que una actuación a la que asistí, está la persona a la que creo que estaba llamando en su teléfono. Y luego creó esta conexión muy íntima. Y me trató como a un viejo amigo. Y mientras se movía por su apartamento, pude ver cosas en su entorno. Y él estaba hablando conmigo y me decía, oh, espera un segundo. Me pondría en su cómoda o tal vez no caben. Así que realmente tienes que pensar en ti mismo casi como un director de fotografía de ciertos aspectos. ¿Cómo quieres vestir el conjunto? ¿Cuál es la perspectiva de la cámara? Y entonces, ¿cómo mantienes las cosas interesantes? Realmente necesita pensar en mover los ángulos de la cámara, cambiar la iluminación. Incluso un personaje que se levanta y apaga una luz o enciende una luz puede cambiar drásticamente lo que el público ve y siente. Entonces, ¿cómo podemos usar todas estas técnicas de cine para hacer que el mundo vea más dinámico e interesante? Porque Zoom. Por todos sus defectos, tiene algunos beneficios, ¿verdad? Como, se puede ver a la gente. Puedes oír sus voces. Puedes saber sus nombres.

[00:15:02] Ya sabes, hay herramientas integradas para ejecutar encuestas o hacer que la gente esté muy activa en el chat. Casi como un backchannel. Pero tienes que saber que es difícil para más de una persona hablar a la vez. Sí. Así que es difícil para la gente gritar al unísono como si no tuvieras tu coro griego. Y específicamente no puede controlar esa vista de cuadrícula de tilles. A pesar de que todos los creadores de teatro que conozco realmente, realmente quiere, porque les encantaría poder organizar sus personajes de una manera determinada. Y luego desde una perspectiva tecnológica, ya sabes, algunas personas no tienen las mejores máquinas, así que no pueden ver a tanta gente en la pantalla a la vez. Los libros de Chrome, creo, sólo puede resaltar una cámara a la vez. Y como cualquiera que haya experimentado con zoom antes, mezclar audio es realmente difícil. Entonces, ¿qué podemos hacer para evitarlos? Un enfoque realmente interesante que he visto. Y en realidad es de una compañía de baile específica de Nueva York es como la gente real lo hace. Desde Link Dance Theater, donde fueron y programaron muchos de los segmentos.

[00:16:03] Y porque su mundo de la historia es onírico y tiene una especie de apoyarse en lo glutinoso de él, inclinarse en las cosas, ser un poco surrealista. Y

así tendrías interacciones con los personajes y luego serían yuxtapuestos con vídeo pregrabado. Y luego volverías a la interacción en vivo con los personajes. A continuación, puede recibir un correo electrónico de un personaje que puede tener un mensaje de vídeo o simplemente un mensaje de texto. Así que están agarrando de todas estas herramientas diferentes en su caja de herramientas. Están incorporando estos elementos transmedia y se están dando cuenta como, OK, ¿cómo podemos hacer que algunas de las cosas se vean más interesantes en Zoom y mezclamos los elementos pregrabados y los elementos de vida? Y eso realmente ayuda a construir el mundo de la historia y crea una pieza más fuerte porque tiene sentido para su narrativa específica.

[00:16:53] E incluso esa idea de recibir un correo electrónico durante el rendimiento y hay un chat de canal trasero como este es cómo realmente experimentamos estas tecnologías justo delante de mí en este momento es un doc de Google lleno de preguntas. Y como tengo este canal flojo donde Raúl va a estar sonando en un segundo. Así es como vivimos nuestra vida en esta tecnología. ¿Y cómo puedes aprovechar tantos canales como sea posible? Tengo curiosidad si hay alguna. Ya sabes, para la gente que quiere experimentar estas cosas, ¿dónde deberían empezar a buscar un pensamiento realmente rico a través de piezas que están disponibles ahora?

[00:17:39] Sí. Sí. Así que revisamos muchas, muchas de estas piezas en nuestro sitio web. No hay proscenio. Y recientemente hemos lanzado un motor de búsqueda beta en el que estamos tratando de categorizar, etiquetar y mapear todas estas experiencias. Es impulsado por la comunidad. Las personas están presentando sus experiencias todo el tiempo. Y tenemos en nuestra página de inicio algunos de nuestros favoritos. Por lo tanto, verá una lista giratoria de selecciones de personal de pila allí. Y si realmente quieres estar en la vanguardia de todo lo nuevo que está sucediendo cada semana, enviamos un boletín semanal de estos eventos inmersivos interactivos. Y es todo el tablero. Como estaba mencionando, puede que tengas algo que dependa de llamadas telefónicas. Puede que tenga yo que confíe en mensajes de texto. Es posible que tenga creadores que están enviando cosas por correo a través del Servicio Postal. Así que todo tipo de diferentes trabajos experimentales creativos, vanguardistas, independientes y despreciables están sucediendo en este momento.

[00:18:34] Así que tengo curiosidad, ya sabes, estás revisando muchas de estas producciones. No estoy seguro de si estás rastreando y pensando en el aspecto financiero de la misma. ¿Está viendo los precios de las entradas y la gente está pagando por estas experiencias? Porque si usted dirige un teatro tradicional, también está pensando en ese tipo de consideraciones. ¿Cuánto cuesta? Y cobramos a la gente que lo experimente. ¿Y podemos mantener una conexión con nuestra audiencia en este momento tan extraño en el que estamos? Sí, es un enigma.

[00:19:12] Tienes un problema con la gallina y el huevo, ¿verdad? Porque puede ser nuevo en el espacio virtual. Eres nuevo en hacer espectáculos Lifestream. Así que muchas personas han optado por reducir las apuestas haciéndolas bastante

bien costar o pagar lo que puedas o donar una parte importante a la caridad. Pero al mismo tiempo, se necesita mucho esfuerzo para poner esto. Y por lo que he oído de algunos amigos fuera del Merchant Canada, la parte trasera de la casa es aún más importante para un espectáculo digital. Sí, comparado con uno físico, porque mucho más puede salir mal en términos de comunicarse con su audiencia, asegurarse de que tienen el software correcto, asegurarse de que tienen la configuración correcta. Es, ya sabes, especialmente la gente que puede ser un poco mayor, puede que no esté tan familiarizado con plataformas como Zoom o Discord o Twitch o YouTube vivo.

[00:20:01] Derecha. Y así en el lado de la vida, hay un conjunto completamente diferente de desafíos ahora hablando de una especie de reproducciones de pod, podcasts y material pregrabado. Háblanos un poco sobre lo que estás viendo allí. Y para ser egoísta, tengo un viaje de 12 horas en coche mañana. ¿Qué debo poner en mi alimento para mascotas? Oh, querida.

[00:20:32] Bueno, creo que muchos de estos no están diseñados para un vehículo en movimiento, así que vamos a conseguirlos. Pero estoy viendo creatividad en eso. La gente dice, está bien, bueno, mi audiencia de uno va a estar en casa. Entonces, ¿qué cosas tienen disponibles para ellos que la mayoría de la gente podría tener en su cocina o en su cuarto de baño o en su dormitorio? Así que podrían estar pidiéndote que hagas un inventario de artículos específicos en tu casa, o simplemente podrían estar diciendo, siéntate en tu mesa, cierra los ojos y luego sintoniza en un momento específico. Y hay una compañía llamada Darfield Field que está fuera del Reino Unido. y tienen una aplicación personalizada y la tuitean. Realmente se siente como una obra de radio donde tienes que hacer una cita. Así que inicias sesión en un momento muy específico y sigues sus instrucciones muy específicas para sentarte a la mesa de la cocina. Así que allí con su otro significativo si usted puede conseguir un vaso de agua cuando la señora le dice que tomar un vaso de agua. Ahora, haz esto. Ahora haz eso. Y así es como poco a poco te meten en ese mundo de la historia. Y debido a que tus ojos están cerrados todo el tiempo, lo digo en serio, como muchos de nosotros sabemos, nuestra propia imaginación es mucho más vívida que lo que puedes ver en una pantalla de cine o televisión. Así que realmente están jugando en ese aspecto de terror psicológico e imaginativo de las cosas. Así que eso es lo que veo mucho es que la gente dice, ¿qué podemos hacer si alguien está en casa o qué podemos hacer si alguien camina por el vecindario? ¿Cuáles son las cosas que probablemente estarán en su entorno? ¿Y cómo podemos crear un mundo a partir de eso?

[00:22:11] Y sé que también has estado viendo mucho trabajo de realidad virtual y estábamos hablando antes de empezar a transmitir sobre qué hardware está saliendo, qué gente está experimentando con él. Todavía parece que no hemos llegado al momento en que la realidad virtual se quita como producto de consumo. Pero, ¿estás viendo a más y más personas en estas experiencias a medida que las has revisado? Y sé que el Festival de Venecia es uno en el que usted participó. Burning Man acaba de hacer una gran cosa. Y tengo curiosidad, ¿cómo han ido? ¿Y hay alguna promesa allí?

[00:22:56] Sí. Así que creo que es muy interesante que estas comunidades se hayan unido y dicho, bueno, no podemos reunirnos en persona. ¿Qué podemos hacer virtualmente? Y para mucha gente, realmente, el dispositivo que tiene más sentido es la búsqueda de Oculus, porque no requiere que tengas un PC de juego. Es una solución todo en uno, y esa es tu escapada a nuevos mundos o mundos que físicamente no pueden existir o es demasiado peligroso para que lo visites. Otra cosa que he estado notando es que hay algunas compañías teatrales que están a la vanguardia de esto. Probablemente viste que Punch Drunk está haciendo una colaboración con Niantic, los creadores de Hokey Mongo. Y justo ayer, el RNC, la Royal Shakespeare Company, dijo que cuando regresen a la actuación en persona, va a ser híbrido. Están tratando de alejarse de lo físico. Así que todo va a ser híbrido. Están investigando la realidad virtual. Están buscando en el aire, y están trabajando con juegos épicos que han creado un motor irreal. Y por eso creo que porque la gente se da cuenta de que conectar con una audiencia virtual en realidad trae a mucha gente en eso no podría venir de todos modos. Está en las primeras etapas, pero es muy prometedor. Así que hay un par de cosas en Oculus Quest en este momento que si tienes un auricular, puedes comprar un boleto para. Así que está la Escuela de Mascotas Desbedientes del Dr. Crum, que es realizada por Adventure Lab, uno de los antiguos fundadores de Oculus Story Studio. Y esto es así que todo el mundo. Así que reúne a su equipo de cuatro personas y todos tienen que tener sus auriculares individuales, su plataforma cruzada. Así que funciona en la mayoría de los auriculares de medidor. Y puedes ser un conejito o un perro. Y estás tratando de, ya sabes, subvertir los planes de esta mente maestra. Y tiene mucho escape de los elementos. Pero hay un actor vivo ahí dentro que está interpretando a múltiples personajes, unas garras igualmente tiernas. ¿Ha empezado a hacer espectáculos con entradas en directo a través de Oculus Quests y Rift? Así que usted compra un boleto para este espectáculo de una hora, que es un relato de La Tempestad.

[00:25:06] Y es en el. Está en un teatro virtual que han vestido y la señalización dice que es el teatro Decameron, así que, ya sabes, guiño, guiño a todos los dueños del teatro. Pero es genial porque han contratado a un grupo de actores inmersivos.

[00:25:19] Así que estás improvisando e interactuando con alguien que está realmente entrenado en estas técnicas teatrales inmersivas. Pero estás en un auricular y un auricular y pueden hacer magia. Para que puedan transportarte dos mundos diferentes. Pueden cambiar el entorno. Ya sabes, termina con una fiesta de baile. Pueden llevarte a otros mundos. Así que es realmente maravilloso poder interactuar con estos actores virtualmente en un tiempo en el que no podemos estar en el mismo espacio físico. Así que aunque sólo hay un par de ellos ahí afuera, creo que vamos a empezar a ver más y más. Y como mencioné antes, ya sabes, cuando hablo con creadores en el espacio, son como, oh, tenía a alguien de Detroit. Y luego tuve a alguien de Singapur. Y luego tuve a alguien de Berlín. Y luego tuve a alguien de Seúl. Así que la capacidad de conectarse con audiencias de todo el mundo es tan poderosa. Sí. Uno de mis espectáculos favoritos del zoológico es Eschaton, que es yo diría que cerca de dos docenas de salas de

zoom diferentes que se pueden saltar hacia adelante y hacia atrás. Han creado este tipo de laberinto, el sitio web donde estás explorando. No estás seguro de dónde estás. Se hace clic en algo que parece interesante y luego se deja caer en una sala de zoom diferente. Así que podría haber alguien haciendo contorsiones con un disfraz de rata o podrías ser un comediante de pie o estás viendo a alguien cocinar o pintar en vivo o, ya sabes, tienes una arginina que está trabajando con la multitud y es hora del cóctel y ella tiene 18000 cambios de vestuario. Pero son tan populares que recientemente agregaron una zona horaria europea. Así que han añadido un segundo show porque todo el mundo en Europa es como, me encanta lo que estás haciendo, pero son las 2:00 a.m. o las 3:00. ¿Puedes hacer algo un poco antes? Y así, ese es uno de los retos más interesantes. Pero es genial cuando vas a uno de estos, no sabes con quién te vas a encontrar. Derecha. Así que podría estar hablando con alguien de Taipei o podría estar hablando con alguien de Toronto. Sí.

[00:27:20] Usted aludió a esto antes, pero una pregunta de la audiencia. Profundo. ¿Crees que después de la pandemia, artistas y empresas seguirán haciendo estas cosas? Estaremos en un mundo híbrido donde esto será más común? ¿O crees que volveremos al escenario?

[00:27:41] Creo que absolutamente estaremos en un mundo híbrido debido a estas conexiones que podemos hacer en todo el mundo. Y hay personas que aman el teatro, que aman las experiencias inmersivas, y pueden vivir en una ciudad donde no hay ninguna. O puede que no puedan asistir físicamente al espectáculo de alguien. Así que no queremos perder estas conexiones que hemos hecho. Pero al mismo tiempo, lo entiendo. Estoy seguro de que lo entiendes. Echo de menos estar en una habitación con otras personas. Seguro. Así que realmente espero que tengamos ambos. Y tiene mucho sentido para mí seguir creciendo esta comunidad global de creadores.

[00:28:21] Sí. Otra pregunta del miembro de la audiencia Melinda. ¿Crees que hay un futuro para los espectáculos íntimos y envolventes en vivo? ¿Deberían los creadores inmersivos que hacen un trabajo íntimo a pequeña escala tratar de pivotar ahora mismo o esperar a cabo? O en qué debería pensar la gente si quiere empezar a crear en este espacio?

[00:28:45] Sí. Sí. Así que creo que mucho depende del artista específico si quieres tomar un descanso debido a todo lo que está sucediendo. Adelante. Eso está bien. También te animaría a asistir a tantos como sea posible porque muchos de ellos pagan lo que puedas o podría tener un precio especial de artista o estudiante sólo para ver lo que hay por ahí. Creo que habrá un lugar para la actuación de la vida íntima en el futuro después de que haya pasado mucho de esto. Pero al mismo tiempo, podría valer la pena explorar, usando algo tan simple como mensajes de texto o una llamada telefónica o incluso un programa de zoom basado en uno donde las cámaras están apagadas.

[00:29:26] Ahora, es realmente hermoso. Y así, ya sabes, sólo para cerrarlo, para hablar de lo que realmente te excita en este momento. Y si la gente salió y probó

una cosa, vio una cosa, lo que deberían experimentar. Dios mío, es realmente difícil nombrar un favorito.

[00:29:51] Ya he dado algunos de los míos antes Eschaton y como la gente real hace, y odio hacerte esto más porque la lista de espera tiene kilómetros de largo. Pero la tele-biblioteca es un intérprete. Una llamada telefónica de un miembro de la audiencia donde interactúas con un enemigo. Inteligencia artificial.

[00:30:11] Y como que desbloqueas diferentes momentos o historias. Hay participación del público. Usted tiene un cierto número de créditos que usted gasta con el aire. Y cuando empieces a quedarte sin fondos, que te daré oportunidades de ganar más créditos. Es muy extraño, muy experimental, muy encantador y súper popular. Pero si puede ponerse en la lista de espera de la biblioteca de contables, le animaría a hacerlo. Y cuando llegue ese correo electrónico, será mejor que haga clic muy rápido. Si alguien recuerda, como los viejos días de Ticketmaster donde era el dedo más rápido que eso sería o qué tipo de mentalidad que le traería.

[00:30:52] Y luego otro es el colectivo de la casa de ganado. También basado en teléfono. También muy íntimo. Es uno en uno por teléfono. Muy popular. Algunas de sus experiencias corren más hacia el horror. Pero el que están corriendo ahora es sobre el disco dorado y el Voyager y la música. Si alguien necesita un poco de optimismo o recogerme, ya sabes.

[00:31:16] Las artes. No van a ninguna parte. Así que creo que todos estamos en el mercado por un poco de optimismo. Sí, seguro. Y, ya sabes, creo.

[00:31:28] Usted sabe, estas experiencias obviamente no reemplazan la experiencia encarnada de una experiencia inmersiva o teatro o mucha música. Y ciertamente de ninguna manera sugerimos que el futuro será virtual. Pero nos muestran, creo, una verdadera promesa de lo que estos espacios pueden hacer. Y el tipo de experimentación en este momento es realmente emocionante de ver y el tipo de creatividad y casi hacks como ¿qué podemos hacer con un teléfono? ¿Qué podemos hacer con el mensaje de texto? Son realmente maravillosos. Y que si algo me da optimismo de que, ya sabes, el arte continuará y encontraremos maneras de compartir la creatividad con la gente. Y realmente, se trata de experimentar con lo que tienes acceso. Y en algunos casos habrá VR de gama alta. Las cosas vienen de la Compañía Real Shakespeare. Puedes trabajar directamente con juegos épicos. Y luego habrá gente que descubra cómo hackear su camino a través de Zoome y hacer algo interesante e interesante y descubrir cómo jugar con ese medio. Así que creo que es muy interesante verlo todo. Y animaría a la gente que está viendo esto a revisar el sitio web de su oficina. Y recientemente ha lanzado esta base de datos. Y tal vez podamos cerrar con un par de enlaces y adónde deberían ir la gente si quieren comenzar esa paloma profunda en el material que todos ustedes han acumulado.

[00:33:19] Sí. Sí. Así que la URL más fácil es todo inmersivo, que es nuestro nuevo motor de búsqueda beta pública. Puedes llegar a eso simplemente yendo a todo

punto inmersivo com. Y luego nuestro sitio web principal, que tiene muchas de nuestras reseñas y características, no es proscenium dot com. Y a partir de ahí tenemos enlaces a nuestro podcast semanal, así como a nuestro boletín de eventos semanales.

[00:33:41] Genial. Bueno, Catherine, muchas gracias por hacer esto y charlar con nosotros hoy. Volveremos la semana que viene. Si te gusta escuchar estas conversaciones todos los viernes a la 1:00 p.m. Este. Un nuevo episodio de Knight Foundation Discovery. Así que gracias por ver y sintonizar. Y los veremos a todos más tarde.

[00:34:03] Gracias.