

## Discovery Ep. 9.mp4 (Spanish)

[00:03:08] Hola y bienvenidos a Discovery Knight Foundation, un programa semanal sobre las artes. Soy Preus, o director de arte de coches por la noche. Y hoy discutiré cómo centrar las artes en el presente y el futuro de la ciudad de Nueva York con Connie Martínez, CEO de S.D. crea una red de creativos y artes en creativos y artistas y una organización de servicios de arte con sede en San José, California. Gracias por acompañarnos. Connie, bienvenida. Gracias. Gracias por estar aquí. Estoy tan contenta de estar aquí. Así que para las personas que podrían no estar familiarizadas con su trabajo, la carrera de Connie abarca décadas en las artes, los negocios y el liderazgo cívico y uniendo a aquellos al servicio de artistas y comunidades. Y estoy tan contenta de poder hablar de este importante tema contigo hoy, Connie. Sólo quiero decir brevemente a los espectadores que haremos algunas preguntas y respuestas hacia el final. Así que por favor envíe cualquier pregunta que pueda tener en el chat de Zoome o si está viendo en Facebook, en directo a la función de comentarios allí. Así que, Connie, tal vez podríamos empezar brevemente aprendiendo un poco más sobre SB crea. Y si pudieras contarnos un poco sobre el trabajo que haces.

[00:04:29] Seguro. Empezaste diciendo que somos una organización de servicio de arte. Así que ahí es donde yo empezaría. Así que una organización sin fines de lucro. Y en algunos círculos seríamos considerados intermediarios para las artes y otros en sus rebanadas de lo que hacemos. Eso está definitivamente en el carril del Consejo de las Artes. Pero en Silicon Valley, nos llamamos a nosotros mismos culturistas de riesgo. Y así usamos la lente de nuestra cultura local y lo que resuena aquí. Así que lo que eso se traduce en nuestro trabajo es que tenemos una cartera de alrededor de 100 organizaciones artísticas y manejamos su éxito. Y todo nuestro trabajo se divide en tres categorías: el fomento de la capacidad de nuestro ecosistema artístico, el aumento de su visibilidad y voz, o el aumento del acceso a las artes. Así que ese es una especie de principio organizador. Y abrazamos el ecosistema como si hubiera una cartera.

[00:05:29] Gracias. Eso es muy útil. Así que al pensar en esas tres áreas en las que se concentra tu trabajo, ya sabes, esas son cosas que eran, ya sabes, esenciales antes de la pandemia. Y, ya sabes, creo que algunos dirían que se han vuelto, ya sabes, quizás aún más importante para enfocarse, dado lo que está pasando ahora. Pero al mirar hacia atrás, ya sabes, tus décadas de trabajo en esta área y el trabajo que crea ha estado haciendo. ¿Cuáles crees que son algunos de los desafíos clave que has visto cuando, ya sabes, las artes y la cultura no se han incluido necesariamente de manera integral en la planificación o desarrollo comunitario o algo así? También que has visto dónde está, en realidad ha sido abordado. Un desafío clave que se ha abordado en realidad en lo que usted vería como una manera exitosa al pensar en temas recurrentes a lo largo de los años.

[00:06:39] Así específicamente para el desafío. Como pueden imaginar, y sé que tienen una audiencia que está más allá de Silicon Valley, pero sólo el ruido y para competir con el poder icónico detrás de nuestra industria tecnológica y para ser notado. Creo que es un gran desafío. Así que nuestro enfoque ha sido menos tratar de estar en el centro y más de integrarnos en todas estas conversaciones cívicas. Así que el desafío es que no hay un simple punto de entrada y gran parte del liderazgo del Valle y el progreso que hacemos está realmente conectado a las redes. Así que tienes que estar en la red. Y así el tiempo que nos lleva eso a aquellos de nosotros aquí en el sector dedicarnos a ir más allá de la comunidad artística y estar presentes en redes que no son los sospechosos habituales, si se quiere. Y por eso está el tema de llamar la atención en un valle que usted sabe de cero

en uno y y y icónico, ya sabes, la innovación y el reconocimiento global. Así que ahí está esa pieza. Y luego pasa el tiempo para desarrollar las relaciones porque ahí es donde realmente haces incursiones. Así que creo que ese es el lado del desafío. En el lado positivo es que una vez que te involucres porque el valle es tan colaborativo y, de hecho, la lógica y la razón, puedes traer lógica y razón a esas conversaciones, pero siempre espolvorear con el corazón. Así que lideras con cabeza, si quieres, porque vivimos en nuestras cabezas en Silicon Valley. Pero tú nunca sueltas el corazón. Y así, de nuevo, depende de lo que las conversaciones. Depende de quién esté en la conversación. Y es como si tuvieras que navegar lo que resuena en ese momento para ese público en particular. ¿He respondido a la pregunta predicha? - Lo contestaste maravillosamente.

[00:08:47] Y.Y supongo que me encantaría que tal vez sólo hablaras un poco más si seguimos ese hilo un poco. Creo que una de las cosas que, ya sabes, cualquiera que esté trabajando en este espacio y abogando por el arte y la cultura sea, ya sabes, parte de esas conversaciones en un grupo, ya sea central o integrado dentro de estas discusiones comunitarias.

[00:09:13] Y debo reconocer, ya sabes, que pienso en esto en este episodio, probablemente tengamos gente sintonizando quiénes son artistas que están con organizaciones artísticas organizadas, organizaciones artísticas y culturales, y también que están probablemente en esos otros sectores, ya sabes, que también se preocupan por cómo hacer avanzar una comunidad.

[00:09:32] Así que supongo que una de las cosas que creo que sigue siendo un poco de tensión en, ya sabes, el tipo de conversaciones de defensa artística es lo que funcionan los argumentos. Sabes, obviamente reconociendo cosas diferentes, aterrizar con diferentes audiencias. Y como tú, tal como acabas de mencionar. Pero creo que lo que sigue surgiendo de vez en cuando es esta cuestión de si enfatizar, ya sabes, las artes. Y estoy usando totalmente la taquigrafía de las artes por el bien del arte, pero reconocer que es una taquigrafía por esencialmente, ya sabes, ese tipo de beneficios o el valor intrínseco que el arte tiene que ver con el arte frente a otros beneficios comunitarios que también sabemos que las artes y la cultura aportan. Y, de hecho, un reciente. Un estudio encargado por la Fundación Knight que los lazos de la comunidad, que examinó muchos parámetros diferentes de lo que cultiva la unión comunitaria y la unión comunitaria. Y uno de los elementos clave era, de hecho, el arte y la cultura. Y entonces lo que has encontrado que es. Parece que usaste ¿enfatizaste diferentes componentes de eso, dependiendo de con quién estés hablando? Pero me pregunto si podría separarse un poco más, tal vez incluso si tiene un ejemplo o dos de cómo encontró acercarse que de manera diferente ha funcionado. Bien, así que voy a dejar de lado un momento que, ya sabes, los funcionarios electos, el tema del impacto económico siempre es relevante para ellos.

[00:11:17] OK. Y eso es algo así en la categoría de pequeñas empresas de, ya sabes, ¿qué generamos como industria en términos de impacto económico local en Silicon Valley? Eso es bastante difícil hacer que sea un argumento cuando estás hablando con los titanes de la industria. De hecho, cuando hemos investigado esto, todo el ecosistema en Silicon Valley es igual a una pequeña división de una empresa. Así que hacer que ese argumento no funciona. Lo que he encontrado recientemente y fui invitado a formar parte de la mesa redonda de recuperación de Silicon Valley. Cincuenta y nueve líderes, c nivel suite de Silicon Valley, fuertemente, fuertemente ponderado hacia la industria. Así que fui la única persona artística allí y tuve la oportunidad de conocer a un pequeño grupo de ejecutivos de alto nivel de la industria en el transcurso de un par de meses. Y lo que

aprendí en esas conversaciones es que una vez más, como mencioné antes, tú sabes, llevas una razón lógica y todo eso. Y lo que resonó con ellos fue cuando pude hablar de la industria, la industria de las artes y la cultura como una comunidad que sirve a las pequeñas empresas, para que no nos reconozcan cuando una región se une y diga, vamos a salvar a las pequeñas empresas. No somos necesariamente reconocidos en ese reino. Y si no somos reconocidos, estamos priorizados en el ámbito de las necesidades básicas sin fines de lucro. Así que estamos en medio. Y así mi propuesta de valor era, es que tenemos una industria. Tenemos artistas que son de valor para esta comunidad, que están subempleados en este momento. Y es parte de la, ya sabes, marcha de ingresos ganados en marzo, los ingresos ganados desaparecen al igual que todos los ingresos ganados de las pequeñas empresas. Así que eso tenía sentido para ellos. Y luego creo que la otra parte que tenía sentido para ellos fue que usar una especie de técnicas de modelado de negocios con las que están familiarizados y poner en marcha un caso que para una inversión relativamente pequeña, lo que significa que si estás tratando de vender hambre, vivienda, ya sabes, atención de la salud, eso es miles de millones de dólares en nuestro sector. Es un relativamente pequeño quince millones de dólares podrían ser aprovechados dramáticamente por este tipo de red de proyectos que podrían esencialmente emplear a nuestra comunidad de artistas. Y para mi sorpresa, y tuve cinco minutos para hacer este lanzamiento, fui invitado y luego tuve cinco minutos para hacer el lanzamiento. Y el grupo de 15 personas de alta tecnología abrazó unánimemente la idea. Y parte de esto fue, es que lógicamente tiene sentido para ellos.

[00:14:20] Y luego también se sintió factible y relevante en este tiempo de necesidad de hacer proyectos reales en nuestra comunidad de valor, educación artística, narración de historias y mensajes de salud. Así que ese es un ejemplo de aprovechar el momento, dado el público para hacer un caso.

[00:14:43] Sí, eso es genial. Gracias. Así que definitivamente te oí una especie de puente entre diferentes argumentos y una especie de fusión de ellos en un tipo de caso cohesivo. Eso estuvo bien ajustado a ese momento en particular y a esa oportunidad.

[00:15:00] Sí. Y si pudiera agregar y eso va con mi comentario anterior. Lo que sabemos, a menudo juzgamos las intenciones de la gente y a veces se equivocan. Ya sabes, somos juicios están equivocados. Y, ya sabes, entré en esta conversación un tanto escéptica. Salí realmente esperanzado. Y parte de esto es que vuelvo a esto. Tenemos que tener la lógica, la razón, los datos, el caso de negocios, el plan de negocios, todo eso en Silicon Valley. Por cierto, aquellos de ustedes que están en otras regiones del mundo, no estoy fingiendo que son como nosotros, ni en algunos casos querrían serlo. Pero la otra cosa que tenemos que recordar es que estas personas son padres. Quieren que sus hijos estén expuestos a la cultura. Tienen su propia expresión creativa esperada que es conmovedora. Así que son seres humanos. Así que ahí es donde estoy diciendo que no dejes de hacer la discusión con lógica y razón y todo eso. Tienes que rociar en el corazón, el alma, y sabes, es la verdad. Judy, la verdad, la belleza y la justicia también son importantes para cada ser humano.

[00:16:10] Gracias por recordarnos eso, Connie, y yo sí.

[00:16:13] Aprecio que el reconocimiento de que Silicon Valley es un entorno único.

[00:16:21] Y al mismo tiempo, creo que mucho de lo que están compartiendo con nosotros hoy son una especie de principios y condiciones que hemos observado en otras comunidades también. Y creo que, ya sabes, la gente sintonizando de todas partes será

capaz de relacionarse con varias piezas de eso. Quiero volver a algo que usted mencionó con ese último ejemplo del grupo de líderes que están trabajando para la recuperación de los 19 encubiertos. Así que, ya sabes, como has señalado, ya sabes, los artistas son una industria. Las artes son una industria subempleada en estos momentos. Ya sabes, probablemente la mayoría de las personas son todas las personas que están sintonizando son conscientes de lo golpeado que ha sido el sector artístico y cultural con la pandemia.

[00:17:12] Y al mismo tiempo, creo que hemos estado viendo cómo los artistas también han sido muy centrales para que nuestras comunidades afronten la pandemia. Es que parte de la verdad y la belleza, ya sabes, que creo que la gente está realmente conectándose.

[00:17:31] Y luego también han estado dando un paso adelante. Entre los primeros, creo, que, como hemos visto en muchas comunidades, averiguar cómo poner sus habilidades y su tipo especial de experiencia a utilizar para contribuir a la resiliencia y recuperación de la comunidad. Y me pregunto si podrías hablar un poco más sobre cómo se ve eso en este momento. Sabes, San José es una de las comunidades en las que el financiamiento público para las artes ha tenido un éxito debido, ya sabes, a que los gobiernos de la ciudad cambiaron de fondos a cosas que también se relacionan con Kobe. 19 recuperación en algunas ciudades. Filadelfia es sólo un ejemplo donde una oficina de arte y cultura de la ciudad fue, de hecho, eliminada. Así que muchas comunidades están luchando con algunos de estos déficits de infraestructura y financieros. ¿Cuáles son algunas de las cosas que estás viendo sucediendo con la gente que se reúne, ya sea un arte o los otros sectores con los que estás trabajando para abordar, abordar este déficit? Y lo que ves como que los riesgos de tal vez no. Ya sabes, si no lo hacemos al final, ¿se trata de repercusiones a corto plazo o de repercusiones a más largo plazo?

[00:18:59] Bueno, digamos, creo que hay dos partes en esa pregunta que acabas de plantear. Y la primera es sobre, ya sabes, ¿cómo están? ¿Cómo se presentan los artistas como segundos respondedores en este momento de necesidad? Y lo que estamos encontrando es increíble creatividad, riesgo y resiliencia entre la comunidad de artistas. No estoy diciendo que no estén sufriendo, al igual que esa comunidad de pequeñas empresas y, ya sabes, habiendo perdido sus ingresos, pero están averiguando y descubriendo una manera y hasta cierto punto que el hecho de que seamos nuestro ecosistema nunca ha tenido lo que yo llamaría las organizaciones heredadas, las grandes, bien financiadas, la mayoría a menudo eurocéntrico. No tenemos la sobrecarga que tienen muchas otras regiones, pero eso tiene sentido. Así que hay algo de resiliencia incorporado. OK, de vuelta a la. La ciudad y el gobierno local. La principal fuente de financiación que la ciudad de San José tiene para las artes es el impuesto de ocupación transitoria. El hotel gravó, ya sabes, eso está ahí alrededor del hoyo. La gente usa eso en toda la nación. Así que la gente es bastante familiar, especialmente en las artes. Así que como se puede imaginar, que ha sido golpeado increíblemente duro. Oye, creo que el ejemplo que querría darte es así como si lo hiciéramos. Creo que lo primero es que los líderes de las artes se han unido inicialmente para apoyarse unos a otros. Quiero decir, estos son tiempos muy difíciles. Así que inicialmente fue como la comodidad de que un grupo se uniera. Y hay un grupo de nosotros que formamos parte del American Leadership Forum, que es una red multisectorial. Pero el segmento que nuestros líderes artísticos empezaron a reunirse todos los lunes por la mañana y la razón por la que lo menciono es que ese grupo. Tuvo conversaciones con elegidos, invitados, elegidos. Teníamos estrategias de cómo hacer nuestro caso y no ir a la ciudad como la, ya sabes, ¿estamos lloriqueando la comunidad artística? Pero más bien, ¿cómo podemos ser de servicio en este momento de necesidad? ¿Cómo puede aprovecharnos para que no sólo

podamos superar esta pandemia y esta crisis en la que estamos, sino que estamos en el otro lado? Bien, así que empezamos a tener estas conversaciones, muy humanas, muy, muy reflexivas y los números importan. Y así, al final de esto, habíamos formulado toda una serie de recomendaciones. Y el que se pegó y en realidad ha jugado es que como resultado de eso, el dinero de la atención que vino de los federales, llenaron nuestro TOTN con dos millones de dólares. Y no digo que fuera sólo una voz, un líder o una conversación, pero para mí, era un punto de prueba que cuando las artes se organizan en beneficio de la comunidad y tienen voz, importa.

[00:21:57] Gracias. Eso es útil. Y tenemos una pregunta de Mitzy que creo que se relaciona con lo que acabas de mencionar es ¿podrías hablar sobre el mantel individual y cómo las artes pueden contribuir a ese objetivo? Y voy a ampliarlo un poco también. Creo que si pudieras compartir algunas de estas formas en las que ya has visto las artes contribuyendo a la resiliencia y la recuperación en, ya sabes, en tu área, en tu geografía o en algunas de esas cosas que te trajeron a la ciudad para decir, aquí hay maneras en que podemos contribuir. En primer lugar, quiero decir en voz alta que Salib Z creció.

[00:22:41] Ya sabes, en un curso de unas pocas décadas debido a Silicon Valley creció rápido. Y por lo tanto no tiene la historia que muchas ciudades americanas de nuestro tamaño tendrían. Y hasta ese punto, somos una ciudad sin terminar. Así, las artes han jugado un papel muy importante al dar la textura y la activación a los espacios públicos a medida que la ciudad crece en su potencial. Y de hecho, hemos estado allí cuando nadie más ha estado allí. Así. Y tienen un grupo de líderes que realmente se preocupan por esta comunidad de una manera muy auténtica. Así que ha habido un impacto. Creo que ahora mismo somos los líderes de la comunidad artística estamos participando en conversaciones con la ciudad y, de hecho, estamos jugando roles de liderazgo sobre la reapertura de activación de activación y los espacios públicos físicos son de lo que se trata la colocación de lugares. Así que para crear esa textura y en esas cosas que traen a la gente no sólo al espacio sino en, ya sabes, alimentar sus experiencias, si se quiere. Así que, ya sabes, esos ejemplos específicos que creo que son actuales y pero también son décadas de venir, si eso tiene algún sentido. No lo sé. Vuelve a la pregunta. No sé si realmente lo golpeé completamente.

[00:24:15] Bueno, la pregunta es sobre cómo los artistas pueden contribuir al objetivo de la colocación de mandos individuales. Y creo que lo golpeaste y que es difícil suponer fue sobre lo que estás viendo sucediendo en este momento o algunas de esas recomendaciones que tu grupo hizo a la ciudad.

[00:24:32] Y así creo que voy a dar un ejemplo más, que no es necesariamente impulsado por la pandemia, pero como que se remonta a eso de estar en la mesa. Primero tienes que ser invitado. Y luego tienes que aparecer y tienes que tener una visión más amplia del mundo. En mi opinión, y no sólo centrado en las artes, eso te da credibilidad, pero eso tiene sentido. Así que un ejemplo en el que no fuimos invitados es el desarrollo de Google. Probablemente la gente en la línea ha oído hablar de esta noticia nacional, planeando un gran desarrollo importante para el centro de San José. No estábamos en el grupo asesor de la comunidad. No fuimos invitados. Y tuvieron muchas, muchas, muchas, muchas reuniones. Y para ser honesto, no estaba prestando suficiente atención a este tema. Y así no fue como si lo hubiera hecho un problema, sino que estábamos trabajando en desarrollar la relación directamente con Google, desarrollar una relación, entender cuáles eran sus necesidades, lo que teníamos que ofrecer. Y creo que quiero decir, el jurado está fuera. Pero hemos organizado, ya sabes, conversaciones reflexivas de la comunidad con líderes artísticos y Google. Y como resultado, estamos viendo que hemos

visto algún progreso en términos de cómo nuestra aportación ha impactado su desarrollo. Y eso no vino por estar en tu cara. Vino de escuchar, presentarnos con las intenciones de hacer a ambos lados para hacer algo mejor por nuestra comunidad. Creo que hay un gran poder en eso. Y no hay nadie mejor para estar en esas conversaciones que las artes.

[00:26:18] Gracias, Connie. Creo que algo que mencionaste realmente resuena conmigo en términos de otras conversaciones que hemos estado teniendo en este programa, en otros espectáculos de la Fundación Knight y otras áreas del programa, lo que creo que es especialmente, creo que surge aún más con esto. Creo que ha aumentado la atención a la equidad en nuestras comunidades. Y así y esa es la cuestión de la tabla. Así que usted mencionó y entendiendo esto es la forma en que esto funciona puede ser diferente de una comunidad a la siguiente. Pero existe la cuestión de quién no está invitando a la mesa, siendo invitado. ¿Cómo te invitan? Todo eso. Pero lo que escuché y lo que acabas de decir es en un caso en el que no fuiste invitado a una mesa, construiste una relación, desarrollaste una relación y luego construiste tu propia mesa o creaste una mesa donde entonces estabas convocando gente.

[00:27:18] Y creo que eso es algo que también es importante para que la gente piense en términos de quién está construyendo la mesa, quién hace la invitación y cómo eso puede suceder de una manera equitativa. Y me pregunto si podría hablar un poco, también, sobre cómo se manifiesta eso o tal vez la importancia de eso en al menos en su área. - Sabes, sólo quiero. Saber que San José es una de las ciudades más grandes del país. Es también una de las comunidades más diversas. San José y Silicon Valley. Y entonces, ¿cómo? Y estás sirviendo a una amplia gama de organizaciones y artistas en esa comunidad. ¿Puedes hablar un poco de esa idea de la mesa y la equidad?

[00:28:00] Sí. Así que voy a volver a un par de cosas que he tocado. Pero integre este problema en él. Y parte de ello es el mensaje de que este es un momento para que las artes realmente amplifiquen, eleven y amplifiquen nuestras voces en relación con el tema de la equidad racial y la inclusión. Bien, creo que hay una oportunidad para aprovechar este momento en todo nuestro país. Y donde apareció es la que nunca habríamos tenido las conversaciones que tuvimos con la mesa redonda de recuperación de Silicon Valley. Pero por el malestar social que nuestro país está experimentando. Así que abrió la puerta para eso. Y creo que en respuesta a su pregunta, no creo que debamos ser tímidos en poner la mesa, invitar a los otros a nuestra mesa. Y funciona mejor si realmente tienes relaciones que están fuera de las artes. Así que esa autenticidad y en relación con el tiempo. Así que no es sólo que estamos aprovechando este momento, ya sabes, para nuestro propio interés. Es como si ya tuviéramos relaciones de esta comunidad. Esta es una oportunidad para hablar de cosas de las que quizá no hayan podido hablar antes. Y somos el mejor medio para tener esas conversaciones. Lo experimenté de primera mano y la mesa redonda de recuperación de Silicon Valley.

[00:29:29] Y, sabes, en realidad soy un gran fan del interés personal ilustrado con énfasis en la parte iluminada, porque las empresas de Silicon Valley, ya sabes, tienen la fuerza de trabajo más diversa, ya sabes, en una de las diversas y diversas fuerzas de trabajo del mundo. Así lo han hecho y la fuerza de trabajo es su mayor activo.

[00:29:54] Derecha. En esto, ya sabes, conocimiento, economía inteligente en la que estamos. Así que es en su mejor interés prestar atención a esto. Y cuando las artes pueden empezar a ver cómo las artes pueden jugar un papel en ella, nuestra credibilidad, nuestro valor aumenta. Así que creo que ese es el momento en que estamos. Así que creo que dos partes del tema están en la mesa. Tienes que tener relaciones y tienes que

dar fuera de tu pequeña burbuja de las artes a veces ser invitado y ser notado. Y el otro lado es que no seas tímido sobre poner tu propia mesa.

[00:30:33] Gracias.

[00:30:34] Quiero traer otro par de preguntas de los espectadores antes de terminar. Así que uno se relaciona con eso, y siento que lo has tocado. Así que, ya sabes, hágamelo saber si si no hay nada adicional, usted diría. Pero una de las preguntas está más allá de la pandemia, ¿cómo podemos hacer que la defensa de las artes se integre en la conversación política o de servicio público? Sí, creo que quiero decir, parte de ello es aprovechar el momento en que estamos y luego en esas relaciones y conversaciones donde las artes están al servicio de la comunidad y continuarlas.

[00:31:18] Así que, ya sabes, no te detengas después de una crisis es, ya sabes, esencialmente construir sobre ella. Y creo que eso es parte de la respuesta. Y es que es usted sabe, como líderes de las artes, es algo de nosotros para asegurarnos de que no lo dejemos ir. Hola. Y la otra cosa es, en la medida en que estamos durante este tiempo, hay puntos de prueba que pueden no haber sido obvios para nuestras comunidades antes de que nosotros realmente nos da fuerza y credibilidad a medida que avanzamos. Así que parte de esto es, no renunciar a la lucha, acelerar.

[00:31:57] Gracias.

[00:31:59] Y luego otra pregunta. Esta es una pregunta más específica que tiene que ver con la recuperación, pero también con la resiliencia y la sostenibilidad de la comunidad. Wendy pregunta, ¿si las corporaciones otorgarían subvenciones de una sola vez a los artistas para la creación de proyectos a corto plazo, harían eso algo para construir resiliencia, recuperación y sostenibilidad de la comunidad?

[00:32:21] Sí, no creo, ya sabes, que haya una intervención y luego hay una estrategia a largo plazo de construir resiliencia. Así que no pretendo que parte de nuestro trabajo que acabamos de compartir con ustedes no sea una sola vez. Pero si te tomas eso una vez y luego lo apalancas en relaciones que no existían antes. Creo que se está construyendo hacia una resiliencia a más largo plazo. Y, por cierto, la intención de nuestra, ah, recomendación, la llamamos el núcleo creativo de Silicon Valley, era una asociación público-privada en la que el sector privado apalancó la inversión del sector público, algunos de los cuales ya están ahí. Derecha. Pero no ha sido, no ha sido un canal o no hemos desafiado al sector o hemos tenido éxito en su inversión. Así que ese concepto, en mi opinión, no es sólo una estrategia de intervención, es una estrategia a largo plazo. Una vez más, se necesita mucho trabajo para hacerlo. Tienes que construir el puente y luego tienes que quedarte en el puente.

[00:33:24] Sí, eso es genial. Y creo que lleva bien a una pregunta final de uno de nuestros televidentes de Heather, con reducciones extremas en los presupuestos de las ciudades aparte de la financiación. ¿Cuáles son otras formas que usted recomienda a las ciudades para ayudar a mantener la comunidad artística?

[00:33:44] OK. Bueno, esa es una gran pregunta. Y todo el mundo necesita dinero. Sabemos eso. Pero creo que lo que estamos aprendiendo en estos tiempos de crisis es que también nos necesitamos el uno al otro. Así que estamos reuniendo que estamos teniendo las casi estas reuniones de grupos pequeños con diferentes segmentos de nuestra comunidad artística. Y parte de esto es, aprender unos de otros y compartir lo

que funciona y no funciona. Pero también es solo apoyo moral durante este tiempo. Así que no subestimes que la importancia de eso. También tenemos de. Y como todos los demás. Todos nosotros nuestros programas de desarrollo de capacidades. Tenemos que saber, ahora estamos proporcionando en línea y en la experiencia virtual ahora se centra en los problemas de tratar con la recuperación. Así que hay contenido que podemos proporcionar a nuestra comunidad. Y ciertamente hemos recibido buenas críticas sobre algunos de los programas a los que hemos girado. Así que ahí está esa pieza. Ya sabes, toda la abogacía, probablemente hemos hecho más defensa por las artes en los últimos 10 meses que en los últimos 10 años. Y eso es importante en el momento. Pero también es importante aprovechar el futuro. Así que esas son algunas de las cosas no monetarias. Y entonces creo que todo este tema de conectar el liderazgo artístico con el liderazgo cívico, eso va más allá de las artes. Para utilizar esto como un momento en el tiempo en el que estamos realmente, realmente la construcción de relaciones a través del sector. Así que cualquier cosa que podamos hacer para facilitar eso, creo, y en cualquier cosa que nuestra ciudad pueda hacer para facilitar eso sería útil. Gracias, Connie.

[00:35:31] Genial. Un gran consejo. Muchas gracias. Nosotros somos. - Se nos acabó el tiempo. Así que quiero agradecerte de nuevo, Connie, por estar con nosotros y compartir estas ideas de tu trabajo. Quiero mencionar un informe que creo que salió del grupo de trabajo que usted ha mencionado. Connie, avísame si me equivoco. Pero se llama construir una mejor normalidad.

[00:35:56] Y puedes encontrarlo en línea. Y pondremos el enlace en el chat. Y también quería hacerle saber acerca de la revista Content, que es una publicación enfocada a las artes. Connie, ¿quieres decir unas palabras sobre el contenido? Revista.

[00:36:12] Sí. Ya sabes, mencioné esas tres burbujas de libros de visibilidad de creación de capacidad y voz alzando las voces. Esta es la revista de contenido es nuestra versión de amplificar las voces de nuestra comunidad local de artistas en una hermosa publicación. Y todas las redes sociales y los programas de eventos que acompañan. Así que publicamos trimestralmente ahora. Y ha creado una red de creativos que se sienten apoyados y conectados entre sí. Así que, sí, gracias por mencionar esa revista de contenido. Jeff, Daniel García es el genio creativo detrás de esto y nosotros somos el editor.

[00:36:53] Eso es genial. Y yo y yo podemos confirmar que cuando estoy en Zann lo veo por todas partes. Y la gente fuera de las artes mencionó la revista de contenido y a menudo tienen una copia cerca. Así que ese es un gran ejemplo. Así que, de nuevo, gracias, Connie. Gracias a todos, por sintonizar. Esperamos que haya encontrado algunas de estas ideas y consejos para ser útiles la próxima semana. Por favor, únase a nosotros el viernes 11 de septiembre, cuando mi colega Chris Barr se unirá a Catherine Yu, editora ejecutiva de No Proscenium, para discutir de la vida a las transmisiones en vivo sobre cómo las organizaciones de artes escénicas se están adaptando durante la pandemia y lo que pueden aprender de la experimentación temprana en este reino y qué oportunidades existen para crear experiencias gratificantes tanto para los asistentes como para los creadores. Y para aquellos de nuestros espectadores que están en Miami, sólo queremos recordar rápidamente que el nuevo trabajo nocturno, Miami Open convoca a nuevos trabajos en las artes escénicas, como los tipos de proyectos de los que hablarán Chris y Katherine, que se cierra el martes de septiembre. Martes, 8 de septiembre a las once cincuenta y nueve pm. Y puedes encontrar información sobre eso en el chat. Puede que el mismo Chris Bar, mi colega, compositor, nuestra música de introducción y nuestra música de salida sea por el artista de jazz de acción Aaron Brown. Gracias a todos

nuestros colegas de la Fundación Knight que trabajan duro detrás de escena para que este espectáculo ocurra todas las semanas. Y hasta la próxima vez, le deseamos buena salud, seguridad y alegría en nuestro agradecimiento y cuidado.