

Informed & Engaged - Ep. 12 (Spanish)

[00:02:18] Hola, buenas tardes. Mi nombre es Karen Run Lette, y soy directora de periodismo en la Fundación Knight. Muchas gracias por acompañarnos. Para Informado y Comprometido después de la muerte de Jorge Floyd y después de que millones de estadounidenses protestaran contra la brutalidad policial y el racismo sistémico, las redacciones estadounidenses comenzaron a interrogar cómo cubrieron a la comunidad negra. Algunos han contratado nuevos equipos para informar sobre el tema de la carrera. La raza no es un tema nuevo. Los principales editores y líderes de noticias han preguntado qué historias se han perdido o subreportado. Hay mucha reflexión sucediendo, pero ¿qué muestra la investigación sobre las experiencias de los adultos negros con los medios? ¿El público? ¿Qué piensa y ve la audiencia negra sobre las noticias y el periodismo? Vamos a empezar indagando en los datos, la investigación, y luego vamos a hablar con un panel de cuatro grandes periodistas. Nuestros primeros invitados son Priscilla Stanbridge, investigadora senior de Gallup, y Amy Mitchell, directora del Pew Research Center. Gracias a ambos por unirse a nosotros. Empecemos con los hallazgos de Priscilla. Priscilla. Hola, gracias por recibirme.

[00:03:43] Así que voy a compartir datos de un estudio que hicimos en asociación con la Fundación Knight el año pasado. Este es un estudio que hacemos cada dos años.

[00:03:52] Es una muestra muy grande de más de 19000 estadounidenses. Y quiero empezar hablando un poco de esta tendencia general que no creo que vaya a sorprender a nadie de la creciente sensación de que hay una gran o una buena cantidad de sesgos en la cobertura noticiosa que la gente experimenta en este país. Ni las tendencias en Gallup. Realmente no esperamos que se muevan mucho con el tiempo. Así que esta tendencia ascendente en el sesgo que la gente ve en las noticias que consumen es realmente sorprendente. Ha aumentado casi más de 20 puntos porcentuales desde 2007. Así que esto es realmente algo que vemos arrastrándose en los sentimientos de la gente acerca de las noticias en general. Y indagamos en eso preguntando a la gente sobre áreas específicas en las que podrían estar viendo sesgos y temiendo el sesgo de que se están metiendo en la cobertura de noticias. Un área es el creciente número de fuentes de noticias que informan las noticias desde un punto de vista particular. Y esto es una gran preocupación para la gente. Y lo interesante aquí es que mientras que alrededor del 70 por ciento de los estadounidenses en general ven esto como un problema importante, sí vemos algunas diferencias interesantes por género y por raza, especialmente en esta área. Así que si observamos la diferencia específicamente entre hombres blancos en hombres negros, mujeres negras, aquí es donde vemos la diferencia más aguda entre esas percepciones y mujeres negras son aquellas que ven esto como son menos propensas a decir que este es un problema importante en las noticias que consumen. Del mismo modo, una cosa que vimos este año fue que los estadounidenses en general ven cada vez más un malicioso y una intencionalidad detrás del sesgo y las noticias que están consumiendo, lo cual es muy preocupante. Hay una gran mayoría de estadounidenses que piensan que los medios de comunicación intentan persuadir a la gente a adoptar un cierto punto de vista. El ochenta por ciento de los estadounidenses se sienten así. Y este sentimiento es en realidad más bajo entre los adultos negros. Y los adultos negros son más propensos a decir que este sesgo es probablemente debido a la capacidad de cubrir las noticias con precisión y equidad. Más que una intencionalidad. Pero lo que realmente llama la atención aquí es que uno de cada 10 estadounidenses realmente de todos modos en realidad ahora comenzó a decir que las noticias están intencionadamente tratando de arruinar nuestro país. Y todo es bastante constante en todos estos grupos. Un área en la que los adultos negros tienen una visión más positiva de las noticias es en torno a la idea

de que las noticias realmente llevan la culpa de las divisiones políticas en nuestro país. Existe esta idea de una especie de escenario de gallina y huevo donde las noticias están alimentando el sesgo o viceversa. Y lo vemos entre los adultos negros. Vemos la menor responsabilidad atribuida a los medios de comunicación, específicamente en la creación de divisiones políticas en este país. Y no es sorprendente que veamos también un menor grado de adultos negros que sienten que los medios de comunicación pueden realmente sanar estas divisiones políticas. Lo interesante aquí es que los estadounidenses en general piensan que si bien los medios de comunicación son responsables, también podrían solucionar estos problemas. Así que probablemente el menor porcentaje de adultos negros que se sienten así es porque en realidad ven menos culpa para empezar en términos del papel de los medios en este tema específico. Este año, también preguntamos bastante acerca de cómo se sentía la gente acerca de la diversidad en las noticias. Por supuesto, esto ha sido una conversación durante mucho tiempo y definitivamente es una preocupación que ha llegado a la vanguardia, especialmente recientemente. Y preguntamos a los estadounidenses si pensaban o no que representar la diversidad en los Estados Unidos era un objetivo crítico para los medios de comunicación. Aquí estamos viendo, ya sabes, cuál es la responsabilidad de los medios de comunicación en áreas específicas de la sociedad. Y vemos un fuerte porcentaje de estadounidenses en general que piensan que este es un objetivo crítico para los medios de comunicación. Pero en realidad, hay un fuerte porcentaje de adultos negros que se sienten así, que es crítico o muy importante para los medios de comunicación reflejar la diversidad en los Estados Unidos en comparación con los adultos blancos, donde ese porcentaje es significativamente menor. Además, también preguntamos sobre la responsabilidad que tienen las organizaciones de noticias de contratar a reporteros de diversos orígenes. Esta fue otra pregunta interesante que hacemos a la gente y a los estadounidenses en general, ya sabes, fuerte 80 por ciento realmente sienten que esto es algo que las organizaciones de noticias en general deberían hacer. Y este sentimiento es mayor entre los adultos negros en particular, así como los adultos asiáticos en nuestro país, un poco más bajo entre los cuales usted y la población blanca. Pero lo que es interesante aquí es que cuando indagamos específicamente en las áreas donde las organizaciones de noticias necesitaban contratar más diversidad y preguntamos a la gente en qué tipo de diversidad estás pensando realmente? Realmente empezamos a ver esas divisiones y esas percepciones comienzan a divergir. Preguntamos sobre una variedad de diferentes tipos de diversidad, desde la ciudad de camareras hasta puntos de vista políticos, ingresos y estatus social, así como la edad. Y los estadounidenses en general definitivamente ven que la raza y el racismo, la honestidad y las opiniones políticas son las dos áreas principales donde debería haber mayor diversidad. Pero entre los americanos negros, hay un 60 por ciento de ellos que dicen que la raza falla. Usted debe ser el área principal donde necesitamos personal más diverso. Y entre los republicanos, hay una visión mucho más fuerte de que los puntos de vista políticos deben ser la diversidad que está más representada en los medios de comunicación. Así que con eso, voy a entregar a Amy Mitchell del Centro de Investigación Pew. Y creo que tiene algunos pasos más para dar a esta conversación. Bueno.- Muchas gracias, Priscilla.

[00:09:30] Y lo haré si apaga la pantalla, puedo compartir la mía. Y voy a construir a partir de algo de lo que Priscilla estaba hablando.

[00:09:41] Ciertamente hemos visto varios de los mismos tipos de hallazgos similares en términos de adultos negros en los Estados Unidos en general siendo más positivos sobre los medios de comunicación en comparación con los adultos blancos en particular, expresando un mayor interés específicamente en las noticias locales y tendiendo a ser seguidores más grandes de la televisión local específicamente. Así que voy a construir a

partir de donde estaba Priscilla y compartir un poco más de nuestros datos que provienen de una gama de diferentes estudios tanto en las áreas temáticas específicas como en las áreas de noticias de los negros americanos en particular expresan niveles más altos de interés en. Y luego algo de lo que están buscando en los medios de comunicación y las fuentes a las que recurren.

[00:10:29] Así que esta es una pregunta sobre qué tan grande de un problema son los diferentes temas en las áreas temáticas en el país.

[00:10:37] Y se puede ver aquí el que se destaca es el que tuvo que ver con el estudio en particular en el momento que estaba alrededor inventado noticias e información. Pero usted ve el ranking aquí mucho más alto entre los adultos blancos que entre los negros o los hispanos. La drogadicción tiende a ser alta en todos los ámbitos. Pero entonces se empieza a llegar a muchas áreas de diferencia con el racismo y la brecha criminal violenta entre ricos y pobres, mucho más alta entre la población adulta negra en los Estados Unidos en comparación con los blancos todavía altos entre los adultos hispanos. Pero en algunos casos, no tan alta gama. Incluso si nos fijamos en algo así como la brecha entre ricos y pobres. Es el 70 por ciento de los adultos negros que dicen que es un problema muy grande comparado con el 45 por ciento de los adultos blancos. Así que a pesar de que su clasificación es similar, las porciones todavía son particularmente diferentes.

[00:11:28] Así que miramos la protesta, que sin duda ha sido una parte importante de la agenda de noticias y la narrativa de lo que está sucediendo en nuestro país hoy. Esta fue una encuesta que se pidió a principios de junio, sólo para ponerla en contexto.

[00:11:43] Pero se puede ver aquí, ya sabes, a pesar de que ha sido seguido muy de cerca por los adultos estadounidenses, en general, una porción mucho mayor de adultos negros que han dicho que están siguiendo esta historia en particular muy de cerca.

[00:12:00] Y luego también preguntamos cómo están haciendo las organizaciones de noticias cubriéndolo y sobre los mensajes que Donald Trump ha estado entregando en respuesta a las protestas tras la muerte de Jorge Floyd.

[00:12:12] Y de nuevo, se ven aquí también grandes diferencias con los adultos negros en particular, dando mayores calificaciones a los medios de comunicación por cómo están cubriendo estas protestas, después de la muerte de Jorge Floyd y más notas negativas a la respuesta que Donald Trump ha estado dando también. Cuando preguntamos acerca de diferentes historias dentro de la protesta, si han estado recibiendo la cantidad correcta de atención, demasiado, demasiado poca cobertura en las noticias, también se ven diferencias entre los adultos negros y los adultos blancos aquí también, con dos de las áreas más grandes de diferencia en la cantidad de se da cobertura a la decisión de enjuiciar a los agentes involucrados disfrutaron de la muerte de George Floyds. Y de nuevo, se le preguntó que era una encuesta del 4 al 10 de junio. Así que ese es el contexto del momento de esta historia en ese momento.

[00:13:05] Y luego también más adultos negros diciendo que muy poca cobertura está dando al tema más amplio de las relaciones raciales que rodean las protestas. Algunas áreas en las que existe un acuerdo general también.

[00:13:20] Y si pensamos en una de las otras grandes historias que ha estado con nosotros desde hace bastante tiempo, el brote de Koban 19 en los Estados Unidos, también vemos aquí que los adultos negros tienden a discutirlo casi todo el tiempo con

otros en mayor grado que los adultos hispanos o los adultos blancos. Y luego preguntamos aquí, tanto a nivel nacional como a nivel local, si acordaron qué personas siguen, una vez más, diferentes líneas de historia con el brote del virus de la corona muy de cerca. Y se puede ver a nivel nacional esta primera pregunta, el impacto en la salud en personas como yo, una diferencia de 19 puntos porcentuales entre una porción de negros. Cincuenta y cinco por ciento de los adultos negros que dicen estar siguiendo esta noticia muy de cerca, en comparación con el 36 por ciento de los adultos blancos y los adultos hispanos. Fallo que cae en el medio. La brecha de dieciséis puntos entre seguir muy de cerca la disponibilidad de hospitales estadounidenses para tratar a las personas el número de casos y muertes en los Estados Unidos también. Y cuando preguntamos sobre historias locales, una vez más, ves que la disponibilidad de pruebas es una diferencia muy alta entre adultos negros y adultos blancos en los Estados Unidos. Veintitrés puntos porcentuales de diferencia. Y esto es lo que hemos preguntado que hemos hecho una serie de estudios diferentes sobre el brote. Y esta fue la que fue a finales de abril. Así que fue en un período de tiempo en el que la disponibilidad de pruebas era una, ya sabes, una pregunta y también el estado de los hospitales cercanos en el área local. Veintitrés puntos porcentuales de diferencia. Diferencia de 21 puntos porcentuales en la disponibilidad de desempleo y otros tipos de ayuda, entre 20 y 41 por ciento. Diferencias tan sorprendentes en las historias que los adultos negros, en comparación con los adultos blancos en particular, siguen muy de cerca. Y luego también, vamos a pivotar para agregar para mirar un poco acerca de lo que los negros americanos dicen que están buscando, específicamente en sus fuentes de noticias. Y si nos fijamos en los EE.UU. población sobre todos los estadounidenses en general, ver a los periodistas comportamiento, ese sentido de ellos parecen amable y cálido como más importante en la elección de los medios de comunicación. Así que este lado aquí con la oscuridad es el muy importante, algo importante. Y si nos fijamos en estos, entonces por raza, etnia, se puede ver de nuevo, lagunas significativas aquí con los adultos hispanos, a menudo en el medio, aunque a veces una línea mucho más cercana con los adultos negros en los Estados Unidos.

[00:15:48] Pero la cuestión de disculparme, la cuestión del hecho de que cubren gente como yo mucho más importante aquí entre los adultos negros que entre los adultos blancos, específicamente, 68 por ciento. Cuarenta y uno por ciento. Y una vez más, ven esta cuestión de periodistas que parece amigable, cálida, mucho más alta entre los adultos negros en los Estados Unidos en comparación con los adultos blancos. No es tan grande como una brecha aquí en compartir. Mis puntos de vista también se vuelven importantes.

[00:16:20] Y de nuevo, si observamos cómo se siente la gente acerca de las organizaciones de noticias, la mayoría de los estadounidenses en general dicen que las organizaciones de noticias no las entienden. Pero luego seguimos con eso y dijimos: ¿Qué es lo que no entienden de ti?

[00:16:32] Y aquí es donde se ven estas diferencias con los segmentos más grandes de blancos hablando de adultos blancos, hablando de puntos de vista políticos como lo que ellos no entienden de mí.

[00:16:41] Mientras que entre los adultos negros, el segmento más grande dice que las características personales y los adultos hispanos tienen un poco más de un tipo uniforme de espaciado a través de una serie de factores diferentes.

[00:16:57] Y finalmente acaba con una diapositiva que mira la industria misma y el empleo.

[00:17:02] Y puede ver aquí que esto es comparar a los empleados de NEWSROOM en estas cifras con los trabajadores estadounidenses en general. Así que los empleados de Newsroom en comparación con los empleados en general Y usted ve que los empleados de NEWSROOM tienen menos probabilidades de ser blancos no hispanos.

[00:17:19] Quiero decir, es mucho más probable que no sean blancos hispanos aquí. Setenta y seis por ciento menos de probabilidades de ser no hispanos, negros o hispanos. Y estos son datos que vienen de DFI, un bloque censal de cinco años que subió a veinte diecisiete. Con eso, te lo devolveré, Karen. Y creo que tendremos algo de conversación. Gracias.

[00:18:01] Oh, Karen, tu silenciado.

[00:18:05] Lo siento. Gracias. Gracias, Amy. Y gracias, Priscilla. Nosotros que realmente vamos a informar nuestra conversación. Un montón de temas importantes para sacar de eso. Quiero presentar a nuestros cuatro panelistas. Tenemos a un gran periodista con nosotros. OK, empezaremos presentando a Dorothy Tucker.

[00:18:29] Ella es la presidenta de la Asociación Nacional de Periodistas Negros y también una periodista de investigación televisiva desde hace mucho tiempo en la estación local de CBS en Chicago. Entonces tenemos a Tofor Sanders. Es periodista de raza y justicia en ProPublica. También es uno de los fundadores de la Ida B Wells Society for Investigative Reporters. Tenemos a Karen Hawkins. Ella es la coeditora jefe de una publicación llamada Chicago Reader y Jiwon Strader. Es el principal presentador de noticias en la estación NBC de Miami, y también es anfitrión de un programa llamado Black Voices. Gracias a todos ustedes por unirse a nosotros hoy. Realmente aprecio el tiempo. Gracias.

[00:19:19] Así que definitivamente hay periodistas mirando, pero también hay una audiencia de muchos tipos diferentes de gente. Así que solo quiero empezar vamos a aclarar algo de terminología. Bien, aléjense las manos, si se describe a sí mismo como periodista. Levante las manos, muéstrelas las manos si se describe a sí mismo como miembro de los medios de comunicación. OK. Muy bien. Joe uno, ¿quieres? - Tú eres el que levanta la mano. Así que hablemos de eso. ¿Cuál es la diferencia entre esos dos términos para ti, John?

[00:19:59] Bueno, yo personalmente, no veo una gran diferencia. Pero diré que ser periodista es lo más importante para mí que nada, ya que por favor intentaré enseñarlo y educar a los jóvenes periodistas que entran en este negocio. Es importante ser periodista primero, más que cualquier otra cosa cuando se trata de este negocio. Así que los medios de comunicación, por supuesto, para mí cae bajo. Todo lo demás es mi hermana personalmente. Podría ser algo que es casi como un paraguas en el que te podrían arrojar. Pero lo más importante, cuando se trata de encontrar hechos, cuando se trata de explicar, cuando se trata de fuentes obtener su información correcta, para mí se trata de ser el mejor periodista que puedo ser.

[00:20:49] Gracias. Bien, Karen. Una pequeña sonrisa de ti. Así que sólo quiero saber qué significan esos dos términos para ti.

[00:20:56] Seguro. Y lo hice levantar la mano porque siento que cuando la gente me conoce, cuando escucho el término medios, creo que los medios convencionales, obviamente, y trabajo en medios alternativos y he trabajado en medios alternativos durante mucho tiempo. También he trabajado en los principales medios de comunicación y siento que he tomado una decisión muy consciente en mi carrera para trabajar en los medios de comunicación que interrumpe las ideas de los medios convencionales y las nociones de que los medios de comunicación convencionales practican. Por eso no levanté la mano. Pero me identifico como periodista. Es algo para lo que he sido entrenado y que me tomo muy en serio.

[00:21:28] Gracias. Karen, quiero hablar un poco sobre Chicago Reader. Chicago Reader es peinado por un afroamericano. Usted es coeditor y Judios y la junta directiva de la organización es 50 por ciento afroamericano también. ¿Qué hace esa composición? ¿Cuál es el objetivo de esa composición para servir a la comunidad? ¿Cómo afecta eso a la forma en que sirve a la comunidad en Chicago Reader?

[00:21:55] Seguro. Creo que fue un movimiento muy intencional del lector para representar mejor a Chicago. El Chicago Reader fue fundado en 1971. Tenemos nuevos dueños hace dos años. Y siento que mientras íbamos a la siguiente etapa, a la mediana edad, estábamos realmente buscando representar mejor cómo se ve toda la ciudad de Chicago. Siempre hemos cubierto la ciudad de Chicago, pero no siempre bien. Y todo el mundo puede adivinar qué comunidades son esas que no hemos cubierto bien. Así que este traer una propiedad diferente que está trayendo un liderazgo diferente fue realmente un esfuerzo para mejorar por parte de todos en Chicago.

[00:22:31] Gracias. Una gran cantidad de temas, una gran cantidad de datos que salen de la presentación, ya sabes, mucho allí. Los estadounidenses están viendo más sesgos en las noticias y sus noticias se han acelerado. Es infinito y es inmediato. Viene a nosotros en nuestros teléfonos. Está llegando a nosotros en las redes sociales. Sus ciclos de noticias de 24 horas. Pero la comunidad negra dice que la diversidad es importante para ella. Y cuando hablan de cuando la comunidad negra habla de diversidad, están hablando de raza y etnia, mientras que específicamente teníamos números sobre público blanco y republicano hablando de diversidad de política, ideología política.

[00:23:21] Dorothy, me gustaría preguntarle, como presidente de la Asociación Nacional de Periodistas Negros, ha habido mucha agonía, enojo y críticas sobre lo que las organizaciones de noticias han hecho realmente para servir al público negro. Y viene no sólo desde el exterior, sino desde el interior. ¿Cómo responde a eso la Asociación Nacional de Periodistas Negros NABJ?

[00:23:51] Estamos diciendo un cálculo de cuentas en la sala de redacción, al igual que lo estamos en cualquier otra industria y en este país, ya sabes. Así que, a nivel nacional, definitivamente nos unimos a todos a nivel local. Quiero decir, ¿qué está pasando en las redacciones? Es en algunos casos es casi un poco de un levantamiento. Y es que sabes, francamente, ya es hora porque, ya sabes, durante tanto tiempo, los periodistas negros han estado esperando su turno. Ya sabes, ellos han sufrido a través de la desigualdad de remuneración, la falta de tutorías. Sabes, no han tenido oportunidades para esas asignaciones principales. Usted no los ve cubriendo o tantos como nos gustaría ver cubriendo la política. Están en las unidades de investigación, ya sabes, así que hay muchos problemas allí, por eso creo, ya sabes, que estás viendo este tipo de levantamiento de nuevo dentro de la sala de redacción. Así que estamos hablando con muchos directores generales y editores y hablar líderes y propietarios de periódicos y las

empresas de medios, porque ahora no es sólo la impresión es digital con su televisión es todo. Sabes, probablemente tengo dos o tres reuniones a la semana en algún momento temprano por la mañana antes de empezar el día. Sin embargo, otro CEO discutiendo con ellos lo que están haciendo en sus redacciones, no sólo hablando de la diversidad, sino también hablando de la cultura de la sala de redacción, ya sabes, presionando a más gerentes negros y encontrando cosas que, honestamente, son muy desalentadoras.

[00:25:45] Sabes, cuando hablo con algunos de ellos, algunos de los gerentes que están en los principales mercados, tienen o sólo un gerente negro de ellos tienen o no tienen gerentes negros dentro y se preguntan por qué hubo algo estúpido que terminó en la televisión o terminó en un periódico o en el sitio web. Ya sabes, estaba ese Mike.

[00:26:09] ¿Dónde estaba la persona negra en la mesa donde había eso, ya sabes, así que es que estamos teniendo muchas conversaciones, las conversaciones significativas? Pero lo que probablemente me frustra y me callaré en un minuto. Pero lo que me frustra más que nada es que muchos de estos gerentes, salen con estas declaraciones que dicen, ya sabes, apoyamos vidas negras, apoyamos vidas negras. Salen en estos apoyan la diversidad. Apoyan la inclusión.

[00:26:42] Pero sin embargo, cuando les pedimos que publiquen sus números sobre la diversidad. Su silencio. Ya sabes, ellos no quieren hacer eso. Y es muy difícil para nosotros medir el éxito si no tenemos los datos. Y eso es lo que estamos pidiendo ahora.

[00:27:05] Necesitamos que estos gerentes pongan su dinero donde están sus bocas y no solo hablen de lo importante que es esto, sino que nos permitan ayudarlos. Pero para hacer eso, tenemos que medir el éxito. Necesitamos los números.

[00:27:23] Necesitamos que publiquen los números de diversidad, porque nuestra preocupación es que, ya sabes, tal vez no se vean tan bien y.

[00:27:33] Así que...Bueno, gracias, Dorothy. Sé que no son lo suficientemente buenos. Ciertamente tenemos números de la radio, la televisión, la Asociación de Noticias Digitales. Y ciertamente tenemos números de la VA en L.A. Y no se alinean con lo que son las poblaciones. No se trata de organizaciones específicas, pero no se alinea con lo que están haciendo las poblaciones o algo que Dorothy acaba de plantear. Y ella misma es una reportera de investigación. Así que fundaste el anuncio sobre la Sociedad Bewail. ¿Qué es eso y por qué es necesario?

[00:28:14] Sí. Gracias por la pregunta. Y gracias por estar todos allí. Esta es una conversación realmente importante de la sociedad ideal para el reporte investigativo. Es una organización sin fines de lucro que busca hacer exactamente lo que Dorothy desafía a todos a prestar atención es un número creciente de personas negras y morenas que tienen la oportunidad de hacer trabajos de investigación, tanto como reporteros y editores.

[00:28:43] Así que dos veces. Estoy como, ¿por qué es eso una cosa? ¿No son como reporteros trabajando? Como, ¿por qué? ¿Cuál es el problema de convertirse en reportero de investigación?

[00:28:53] Seguro. Así que el informe de investigación es que muchas organizaciones es, sin embargo, es el trabajo que se vierte una tonelada de recursos en que permiten a sus reporteros muchas semanas y meses para desarrollarse y pormenorizar y asegurarse de que es prístino. Y eso también está enfocando cuestiones importantes en la comunidad.

Y cuando esos son sus equipos de informes estándar de oro dentro de una organización y carecen de diversidad, ¿qué tipos de proyectos van a perseguir? ¿Qué tipo de cosas encontrarán importantes para verter esos recursos? Y sin embargo, no es una idea cuando tienes ideas y perspectivas diversas sobre esos equipos. Aparece en el trabajo y comienza a aparecer en la comunidad porque a menudo el trabajo generado por nuestros equipos de investigación y el reporte de investigación tiene un impacto real en nuestra comunidad. Y así, cuando diversificas esos espacios, realmente puedes empezar a ver esos impactos ocurriendo allí donde vives.

[00:29:58] Tan duro para ti. Hizo una serie de informes. Se llamaba Walking while Black. Eso es que era un gran proyecto. Háblanos un poco sobre cuánto tiempo se tarda en levantar eso. Así que se publica. Quiero decir, no sucede en un día.

[00:30:17] Derecha. Sí. Caminar mientras está negro. Nos reportamos durante un período de siete meses, unos cinco meses más o menos antes de la publicación de la primera historia. Y la forma en que comienza una historia como esa, ya sabes, ProPublica es un lugar especial donde toda su misión está dedicada al trabajo de investigación canina. Pero incluso allí, todavía tienes que empujar y encontrar formas de conseguir ciertas cosas por ahí. Así que caminando en negro, nunca fue realmente la intención de ser el proyecto que resultó ser. El editor originalmente fue cuando le traje el concepto al editor, los otros dijeron, oye, tómate unas semanas en esto y, ya sabes, vamos a entregar algo rápido. Hay otra gran cosa que quiero que hagas. Y un par de semanas se convirtieron en cinco meses. Y para el mérito de ese editor, así comenzó la conversación. Pero cuando empecé a presentar más y más material sobre lo que estábamos encontrando mientras mi coescritor Ben Connock y yo estábamos haciendo nuestro reportaje, el editor comenzó a ver la visión que Ben y yo vimos al principio, y caminar mientras el negro finalmente se convirtió en lo que se convirtió. Gracias, Joanne.

[00:31:31] Quiero dirigirme a ti ahora. Usted es el principal presentador, pero también es anfitrión de un programa llamado Black Voices. Y me gustaría que nos hablaras un poco sobre cómo surge un programa como ese y qué es lo que se necesita para hacer que eso suceda y siga adelante.

[00:31:51] Bueno, ante todo, una vez más, quiero agradecer a la Fundación Knight. Quiero agradecerte, Karen, así como a tus colegas, por esta importante conversación. Creo que la educación es la clave del éxito, no importa de dónde seas, no importa qué nivel, cuántos años tengas. Esto es importante, algo que todos podemos tomar de esta conversación. Voces básicamente ha existido durante dos años y medio con NBC. Les doy crédito por permitirme usar su plataforma para educar y mejorar nuestra comunidad. Nos enteramos de eso y les he estado diciendo durante años que he estado en la estación que necesitamos más representación en el aire cuando se trata de nosotros en nuestra comunidad. Es la razón principal por la que he conseguido este negocio en primer lugar, porque me cansé de no ver suficientes caras y personas que no se parecían a mí. Y me cansé de ver a tantas personas que no eran tan educadas decir que estaban poniendo en una pantalla haciéndonos ver de cierta manera. Y así supe que había otras voces ahí fuera. Y ahora tengo esa plataforma. Así que hemos hecho historias respirando siendo negras. Esto fue el año pasado antes de George Clooney cuando teníamos voces de la comunidad hablando de algunos de los problemas que estaban ocurriendo en la comunidad negra cuando se trataba de conducir en negro, caminar en negro, nadar en negro. Y seguro, George Floyd sucede. Y entonces tenemos otra raza de todo el Ayuntamiento Negro. Hemos hablado de reforma penitenciaria, emprendimiento negro, negro afro, conversaciones latinas, cabello negro, ya sabes, jóvenes negros intentando

suicidarse. Así que cada semana que tenemos este espectáculo, queremos asegurarnos de que sea un tiempo, de alguna manera para gente que no escuchamos todos los días, por lo que se llama voces. Tienen la oportunidad de hablar sobre algunos de estos temas que están afectando a la comunidad negra. Y hay tantos problemas. No es sólo una cosa. Tantos problemas.

[00:33:57] Y da a nuestros espectadores la oportunidad de ver a personas y escuchar a personas que se parecen a ellas, lo cual es extremadamente importante. Gracias, Karen.

[00:34:08] Quiero volver contigo. Quiero saber de ti un poco más sobre. Habíamos hablado temprano sobre publicaciones étnicas y negras negras y medios de noticias que se asocian con propiedades comerciales comerciales más grandes. ¿Qué aspecto tendría eso? ¿Y qué podrían aprender propiedades comerciales más grandes de una organización como Chicago Reader?

[00:34:34] Muchas gracias por esa pregunta, porque es un proyecto del que me encanta hablar y que me encanta que estemos trabajando. Así que el Chicago Reader ha creado la Chicago Independent Media Alliance, y somos casi 70 medios de comunicación comunitarios y étnicos, todos juntos, trabajando en proyectos de recaudación de fondos, trabajando en proyectos editoriales. Y lo que encuentro, una de las cosas que encuentro interesante de estar en CMO, lo llamamos Zema. En este punto en el tiempo en que también estoy viendo a grandes organizaciones tradicionales heredadas que tienen todas estas conversaciones sobre la tubería y cómo diversificamos y cómo llegamos a comunidades y vecindarios difíciles de alcanzar. Y la prensa comunitaria y étnica está formada por personas de color y están llegando a todas estas comunidades que todos intentan llegar y lo han estado haciendo en algunos casos desde hace un siglo. Y creo que hay una tonelada, por supuesto, que la comunidad y los medios étnicos pueden aprender de la prensa principal. Y nos encantaría tener acceso a sus recursos, pero hay una tonelada que usted puede aprender de nosotros. Y creo que al menos cuando venía en periodismo, había la noción de que trabajabas en medios comunitarios y étnicos como punto de partida para que pudieras conseguir el trabajo más grande en la plataforma más grande y que la gente se volviera la nariz en esos trabajos. Y ahora espero que estemos en un lugar tanto por la economía como por donde estamos como cultura, que la gente vea esto como un lugar donde pasas tu carrera. No todo el mundo quiere un gran trabajo en los medios de comunicación. No todo el mundo quiere trabajar en una redacción donde nadie se parece a ellos. Así que espero que tengamos más de estas conversaciones ahora que CMA se está uniendo, que tengamos más conversaciones con nuestros colegas en medios de comunicación más grandes. Gracias, Dorothy.

[00:36:12] Has estado en Chicago, que es tu ciudad natal por varios años. Sé que llevas tu sombrero NABJ.

[00:36:18] Pero quiero hablarles sobre cómo quiero saber de ustedes sobre cómo se han comprometido con la comunidad durante ese tiempo y cómo ha cambiado. ¿Qué haces hoy con la comunidad? ¿Cómo cambia tu rol? Bueno, no sé si mi compromiso ha cambiado drásticamente.

[00:36:42] Ya sabes, quiero decir, porque ahora soy un reportero de investigación, no estoy en la calle cubriendo historias a diario como solía hacerlo. Así que ha cambiado, ya sabes, en ese sentido. Pero, ya sabes, yo, hago un punto y siempre lo he hecho. Quiero decir, no sabes, no sólo porque soy de Chicago, sino que, ya sabes, me apunto de asistir a varios eventos. Como Chicago en, sabes, resulta que soy un idiota cuando me voy.

Pero, ya sabes, si hay una feria en marcha, si hay un evento en la iglesia, ya sabes, quiero decir, voy y hago eso. Y sé que eso realmente permite a la gente que me ve decir, oh, espera un minuto, tengo esta historia. Déjame hablarte de esta vez. Pero la otra cosa, para que, ya sabes, me involucre en persona, obviamente me comprometo como muchos de nosotros hacemos en las redes sociales. Pero lo único que voy a decir es que lo que he encontrado en sus estadísticas que ustedes diseñan reporteros locales muy interesantes.

[00:37:52] Sabes, creo que tenemos no estamos viendo que somos más confiados de lo que creo en el nivel nacional.

[00:38:01] Ya sabes, la gente recurre a nosotros y esperan que los representemos. Sabes, esperan que seamos sinceros. Así que, ya sabes, con mucho sobre nuestros hombros, ya sabes, en ese sentido. Así que ahí sabes, hay una obligación. Ibas a hacerlo de todos modos. Pero, sabes, hay un poco más de peso cuando haces una historia, especialmente cuando haces una historia que es esa porción de la vida sobre la comunidad negra o que, ya sabes, realmente se centra en algo, algún racismo sistémico que está sucediendo en la comunidad negra. No estoy seguro de que haya respondido a su pregunta porque no estaba muy seguro a dónde ir. Pero el seguimiento.

[00:38:46] Así que permítanme preguntarles también este informe específicamente lo que Amy Mitchell de Pew habló sobre la confianza y también, francamente, que más adultos negros están eligiendo la televisión como una de sus fuentes. Así que a nivel local, si hay este punto de vista que hay más sesgo en las noticias y local es más confianza en lo que está haciendo local, bueno, ¿qué ves viendo hacer bien? Ya sabes, quiero decir, creo que creo que el local está cubriendo los barrios.

[00:39:20] Sabes, creo que creo que el local está en la comunidad, ¿sabes? Cuando hablamos de las historias cubiertas o hablamos de las historias de protesta, ya sabes, los reporteros locales son porque estamos conectados. Sabes, somos los que estamos contando la historia de esa parte de la comunidad que se pasa por alto porque los conocemos, porque nos llamaron, ya sabes, para que cuando hablas incluso de las historias relacionadas con la portada, ya sabes, realmente podemos entrar ahí y revelar cosas diferentes. Y sobre la historia de un barrio, por ejemplo, ya sabes, así que cuando hablamos de algo como tú, hablas del número de Dysport, el número de afroamericanos que mueren, ya sabes, podemos ver esa historia y romperla hasta los barrios. Podemos hablar de las tiendas, la tienda de comestibles, el grupo, el desierto, ya sabes, ir a través de Dentsu que existen en donde están esas historias. Así que creo que lo que hacemos bien es que realmente se hunde un poco más en los barrios porque lo sabemos.

[00:40:34] Sí. Karen Hawkins, te veo asintiendo. ¿Querías hablar de eso?

[00:40:39] Sí. Sabes, voy a añadir y sólo quiero decir que es un honor estar en un panel de 30. Pero estoy tratando de no fangirl, pero crecí en Chicago, así que, ya sabes, qué es lo que hacen los medios de comunicación locales. ¿Verdad? También siento que estamos interactuando con el público de una manera completamente diferente. Y como dijo Dorothy, estamos en vecindarios informando sobre vecindarios. Y si eres un periodista negro y tu salida hace algo que a la gente no le gusta, te lo harán saber. Como me apetece. Que las organizaciones de noticias están gastando todo este dinero es recopilar datos de lectores y espectadores. Queremos saber lo que piensas. Queremos comprometernos con usted. Queremos tener conversaciones como tú, como yo tengo conversaciones con personas todo el tiempo. Así que no es que la gente tenga una

escasez de opiniones. Siento que otra cosa que estamos haciendo bien es que estamos más cerca de nuestros lectores y que es más bien una conversación que otros medios podrían tener.

[00:41:33] Pero permítanme dejarme ver una pregunta aquí a la que sólo tengo que responder. Alguien dijo que no lo son, no están con los medios de comunicación. ¿Qué pueden hacer para ayudar? Ya sabes, son ellos son sólo alguien que un espectador termina en la charla, está fuera en la charla. - Eso fue en la charla.

[00:41:51] Sí. Sí. Esa es Liana Gwinn. Sí. ¿Qué pueden hacer los miembros comunes de la comunidad, aquellos que no son directores generales y gerentes, para apoyar el trabajo de nuestros hermanos y hermanas negros? Bueno, ¿nuestra es que la comunidad cotidiana tiene que afectar estos problemas en el punto de Karen acerca de ese compromiso?

[00:42:08] Puedes quejarte y felicitarte, sabes. Y eso realmente hace una gran diferencia. Si ves algo en la televisión, si ves algo, ya sabes, en una línea. Si no te gusta, si te molesta, no lo hagas.

[00:42:29] Además de las redes sociales, ya sabes, todavía hacer a la antigua manera. Escribe la carta, envía un correo electrónico, haz una llamada telefónica y luego pregunta a todos tus amigos que probablemente estén charlando sobre ella en la barbería. Sabes, si no te gusta, di algo y deja que la dirección sepa que eso fue ofensivo. Sabes, al mismo tiempo, si esa historia realmente alcanza un acorde, si no has visto esa historia en ningún otro lugar, realmente aprecias lo que hizo ese reportero, lo que escribió ese reportero, eso los felicita para que la dirección se sienta y se vaya, oh, para que uno resuene. Déjame. Otra historia como esa, ya sabes. Oh, eso fue ofensivo. Permítanme asegurarme de que no volvamos a hacer eso, para que el poder del público sea enorme y todavía necesitamos que el público nos apoye.

[00:43:29] Gracias. Eso es increíble. Y Dorothy, también gracias por recordarme que tengo que llegar a las preguntas de la audiencia. Hay una pregunta aquí. Hemos pasado mucho tiempo mirando los datos en torno a la idea de sesgo. Y allí, para ser honesto, ha habido una discusión sólida entre los periodistas acerca de lo que significa objetividad. Y hay una pregunta aquí. ¿Cómo manejas la presión para encajar con los valores de noticias establecidos? ¿Qué tácticas usas cuando te dicen que una idea no es de interés periodístico? Me gustaría ponerlo para decírselo mucho más duro. ¿Podrías hablar de esos pedacitos de Jocelyn Ford?

[00:44:09] Sí, quiero asegurarme de que la pregunta del tema fuera de la parte superior de la pregunta.

[00:44:13] Seguro. ¿Cómo manejas la presión para encajar con los valores de noticias establecidos? No sé si tengo esa presión.

[00:44:25] No lo sé. Siento esa presión. No creo haber sentido esa presión en ningún lugar. - He estado. Siento que cuando entré al periodismo, tengo sentimientos muy fuertes sobre lo que era noticiero, lo que era ético. Y no veo que eso sea diferente en ninguna de las organizaciones en las que trabajé. Así que no he tenido presión para encajar necesariamente. No lo sé. Tal vez se trata de la selección de historias de Mike y las historias que quieres cubrir allí. Hay algunos elementos de los que podemos hablar. Y no

sé, he tenido más presión que peleas cuesta arriba y batallas para cubrir el tipo de historias que quiero. Así que no sé si eso es contestar.

[00:45:06] Tengo que ir más allá. Tienes que profundizar en eso. Eso fue. - Eso fue todo. Sí. Bueno, quiero decir, ya sabes, es todo desde, ya sabes, cuando Trayvon Martin fue asesinado en Florida tratando de abogar por la cobertura de la organización de noticias en la que estaba cuando estaba en Florida, que era una historia importante que necesitábamos cubrir esa historia y que necesitábamos estar presentes en esa historia.

[00:45:31] Y todo lo que puedes hacer cuando eres reportero, particularmente tú eres un reportero junior, lo que yo era en ese momento, es todo lo que haces es discutir y luchar por ello. Y en ese caso, resultó que estaba haciendo un turno de policía. Ya no sé si alguien sabe lo que es eso, pero cuando trabajas en un periódico, sacas la pajita corta y trabajas en una estación de televisión. Es posible que tenga que usar un escáner para el fin de semana o lo que sea.

[00:45:53] Y exijo el escáner cuando podamos para cubrir a los policías y resultó ser como el segundo gran mitin que estaban teniendo en la comunidad donde Trayvon fue asesinado. Y lo que parece para mí es decir para eso me usan mis porquerías de policía. Estoy en coche dos horas por la calle y voy a cubrir este rally porque es una historia importante y es por eso que quiero hacer. Y volveré si sucede algo importante. Pero si no, no voy a cubrir el bar mitzvah ese fin de semana. Este fin de semana iremos a cubrir el mitin de Trayvon Martin. Y así que ya sabes, creo que es un movimiento sutil como ese. Puedes convertirla en una sala de redacción tratando de ver dónde puedes encajar y cómo puedes presionar por esas historias que salen y son importantes. Queremos que te quedes con tus trabajos. Quiero que permanezca empleado. Así que no seas demasiado rebelde, pero sé tan robusto como sientas que puedes ser para conseguir esa cobertura.

[00:46:47] Gracias. Joulwan, estás en Miami. Así que me encantaría que reflexionaran sobre cómo era la cobertura alrededor de Trayvon Martin en oposición a la cobertura de hoy y cómo ha cambiado el movimiento y el tipo de preguntas que las redacciones están haciendo cuando cubren esto.

[00:47:06] Bueno, ha cambiado mucho. Ahora tenemos su oído más que antes, desde George Floyd. Pero deberíamos haber tenido sus oídos hace años cuando se trata de editores y gerentes en la sala de redacción, porque, de nuevo, como dijo Dorothy, y como ha demostrado su investigación, no nos refleja. Nuestras redacciones. Y ahora estamos tratando de cambiar eso. Así que déjame hacerlo mejor. Y Sabrina Fulton es una amiga mía y una buena, buena amiga mía, en realidad, la madre de Trayvon Martin. Pero soy un hacer uno mejor y realmente devastado. Voy a hablar del tiroteo de la iglesia en Carolina del Sur donde nueve pájaros fueron asesinados por un supremacista blanco. Así que eso es en Carolina del Sur. Eso no es en Miami. Así que cuando eso sucedió y ahora me desperté esa mañana y me enteré de lo que pasó, me sentí obligado a ir con mi manager que es y es una mujer española y decirle que estoy dentro.

[00:48:09] Estamos en Miami. Pero tienes que enviarme a Carolina del Sur para cubrir esta historia. Y ella es como, yo estoy como, escucha, tengo que irme. Esto nos representa a todos. Esto no sólo representa a Carolina del Sur. Y así dijo, espera un minuto. Volveré a ti. Habla con el GM. Ella dijo que empacara sus maletas. Usted en un vuelo. Vas a Carolina del Sur. Ahora, déjenme decirles, esta calificación R que lleva a ese noticiero fue la peor que podría ser. Era como un punto cero cero uno, ese noticiero, porque empujamos que íbamos a Carolina del Sur y dejamos que nuestros espectadores

en Mount Miami, en el sur de Florida saltaron casi triplicados por la noche. Debido a nuestra cultura, siento una ira llena de Carolina del Sur, hablando de este tiroteo masivo del supremacista blanco y de lo que estábamos empezando a ver y que hemos estado viendo. Pero Tizen, en este tipo de escala en nuestro país. Pero tienes que empujar, como dijo, tienes que hacer de alguna manera. Bueno, no nos encontramos como el hombre negro enojado o la mujer negra enojada. Hay una manera de hacerlo sin llegar a un cierto camino. Ahora, si hubieran dicho que no, podría haberme convertido en ese hombre negro enojado. Pero. Pero lo hicieron. Pero tienes que estar dispuesto a correr un riesgo.

[00:49:33] OK. Oí a un hombre negro enojado. Y veo a Dorothy. Ella se muere por meterse en un periodista negro sesgado. ¿Los periodistas negros están sesgados? - Vamos a necesitar que lo haga. Necesito que alguien me diga que soy parcial porque hay esa suposición. Dorothy.

[00:49:52] Ninguna caridad negra murió por la suya. No. Quiero decir, ya sabes, venimos a la mesa con quienes somos, con todas nuestras experiencias. Pero, ya sabes, quiero decir, esa es una pregunta injusta. Y realmente me molesta cuando alguien plantea esa pregunta, porque tú no lo haces. Es por eso que los periodistas son sesgados. Ya sabes, los negros son los únicos a los que se les pide. ¿Estás sesgado? ¿Puedes ser justo? Ningún profesional. Hacemos nuestro trabajo. Gracias. Podemos cubrir cualquier historia y podemos ver todos los ángulos que hay en esa historia.

[00:50:23] E incluso si podemos no estar de acuerdo con esa persona, persona, ya sabes, personalmente de algo, podemos oponernos a algo que ellos no hacen. Lo hacen o no lo hacen. No hace ninguna diferencia. Vamos a cubrir esa historia, pero tenemos que llevar nuestras experiencias a la historia. Y eso es lo que nos hace. Tengo la ventaja en una redacción porque somos negros, porque entendemos lo que esa persona del barrio puede estar pasando, porque hablamos el idioma, porque compartimos una cultura que podemos traer todo eso a esa historia, que tal vez alguien que no es negro no puede traer a esa historia. Bueno, no somos, no somos parciales. Ya sabes, estamos haciendo lo que todos los demás hacen. Estamos siendo lo que somos y estamos siendo profesionales.

[00:51:09] ¿Puedo decir algo rápido? Puede. Por supuesto. Así que alguien me preguntó y habló de todo el hombre negro enojado, enojado negro mujer comentario. Déjame decirte esto. Hay un estereotipo, lamentablemente, de que tenemos como negros, no sólo como periodistas negros, porque seguimos obteniendo estereotipos cada vez que tratamos de hablar. Así que esto no es sólo ser periodista. Este es usted hablando un profesional en general. Siempre que somos un hombre negro seguro o una mujer negra, somos estereotipos de ser si no estamos de acuerdo con alguien de otra raza, empezando por un hombre negro enojado o ser una mujer negra enojada. Y eso es lo que estaba hablando. No estaba hablando de eso. - Eso es lo que somos. Pero si quieren llamarme así, podrían llamarme así porque todavía voy a venir con él. Con la confianza no es la incomodidad es la confianza. Como un negro.

[00:52:00] Quiero rebasarme en eso y decir que la palabra rebelde resuena conmigo, fundé una revista llamada Rebellious y usé esa palabra porque mi jefe me dijo que estaba siendo rebelde cuando estaba en la sala de redacción principal. Y la razón era que había pedido demasiados fines de semana libres seguidos. Para eso me llamaron rebelde. Y siento que también habla como si estuviéramos hablando mucho de cultura, de cobertura. Pero creo que también, por supuesto, la otra parte de esa ecuación es la cultura de la redacción es cómo se trata a los periodistas negros y a las redacciones en general y la

cultura de las redacciones que apoya la idea del status quo de que hay que ser recta, blanca y media para ser objetivo. Esa es la posición predeterminada para ver el mundo. Y si no eres esas cosas, entonces estás sesgado. Así que, quiero decir, se trata tanto de cultura como de cobertura y de una cultura de redacción y de la cultura del periodismo y todo el mundo.

[00:52:57] Y saltar. Usted. Sí. Así que, ya sabes, yo también sólo el posicionamiento de sesgo versus objetividad es falso en sí mismo.

[00:53:06] Los dos no son opuestos polares el uno al otro.

[00:53:09] Y acabo de decir que no soy objetivo. Tengo un punto de vista. Tengo una perspectiva. No llega a mi cobertura de noticias. Y también, pero guía mis intereses. Este tipo, la forma en que veo el mundo, por ejemplo, caminando mientras negro no vendrá a ser si no fuera por mi falta de objetividad. Así que te daré el origen, una especie de mi colega que es blanco, gran reportero, Ben Connor. Escribió una historia diaria sobre un video viral donde jóvenes negros tuvieron este encuentro con la policía. Así que la historia diaria no iba a ser nada más que una historia diaria. Él astutamente en el diario identificó que el policía trató de darle a Davonte un boleto por caminar por un boleto por no tener su identificación, lo cual es ilegal. ¿Y no puedes hacerlo porque adivina qué? Han estado haciendo eso por unos cien años. Derecha. Así que vi ese video. Mi amigo en Jacksonville escribió una historia diaria. Vi el video. Y como un hombre negro se ofendió por lo que vi. Me ofendió que el oficial intentara darme y decir básicamente, decir, oye, ¿puedo ver tus papeles? Es lo que trató de decirle en la calle y fue flanqueado por otros dos oficiales que no se dieron un ojo. Así que viendo eso, estaba como, oh, eso es realmente casual. Ya lo han hecho antes. Y entonces es donde empiezo a ponerme mi sombrero de habilidades y decir, ya sabes, sé cómo obtener los datos para demostrar que lo han hecho antes. Y ahí es donde comienza la persecución periodística. Pero comenzó en el principio por mi falta de objetividad. Ver el video y ver lo que le estaba pasando al joven y reconociendo que estaba mal, era injusto. Y como periodista, puedo hacer preguntas educadas que podrían conducir a una historia que podría tener un profundo impacto en ese tema.

[00:55:03] Sí. Sí. Le diría que estoy totalmente de acuerdo con Toepfer porque lo siento, pero crecí como un hombre negro y criado por una mujer y por lo que pasé al crecer. Las pruebas y tribulaciones que pasé al crecer me ayudaron a moldear al hombre que soy hoy para ayudarme a contar algunas de estas historias increíbles. ¿Y qué pasó con George Floyd? Lo siento.

[00:55:32] Sentí el dolor. Lloro. Me dolió. Así que cuando estoy en la televisión esa noche y se están quemando y estamos protestando pacíficamente, algunos de nosotros, algunos de nosotros salimos a las calles, empezamos incendios y empezamos a disturbios. Tuve que hablar en contra de eso. Ahora, recibí algo de reacción. Muy pocos, pero también recibieron mucho apoyo de nuestra comunidad para hablar porque al mismo tiempo, no quería apartarme del mensaje. Así que creo que, ya sabes, no hay manera basada en dónde venimos. Puede agregar perspectiva como periodista. Está bien agregar perspectiva, pero hay que tener cuidado. Y cuando agregas esa perspectiva y no puedes ser objetivo al mismo tiempo. Y añade humanidad a lo que eres como periodista. Como dije, sí.

[00:56:22] Soy periodista, pero al mismo tiempo, también soy negro.

[00:56:26] Creen que necesitamos redefinir esto un poco, ¿verdad, Karen? Quiero decir, porque conoces la palabra sesgo. Objetividad. Sabes, yo sabes, creo que esto desafortunadamente significa una conversación más larga porque pienso lo mismo.

[00:56:39] Oh, sí, tú eres yo. Y estoy usando el lenguaje.

[00:56:44] Estoy usando el lenguaje del sesgo mucho de la investigación. La objetividad es algo que realmente está siendo interrogado y litigado en todas las redes sociales. ¿Qué significa eso hoy en un mundo donde las noticias son infinitas e inmediatas constantes? Eso es realmente una conversación que está teniendo lugar en las conferencias de la Asociación Nacional de Periodistas Negros de NABJ en conferencias de periodismo en toda la industria. Así que es un tema muy importante al que realmente quería llegar. Sólo tenemos unos minutos más en la charla es fuego. Sólo hay un montón de comentarios. Ni siquiera puedo llegar a todos ellos. Pero quiero que sepas que voy a pedirte pensamientos finales, como un pensamiento final rápido. Así que empieza a pensar en eso podría caer cosa de genios. De todas las cosas que podrías decir. Pero quiero salir un poco. Y mira, la otra cosa que esta investigación realmente muestra es que los blancos americanos y republicanos que están allí hay una división partizan alrededor de la diversidad. Y así que sólo quiero saber un poco cómo te parece eso por tu trabajo? Esta idea de sesgo de que esas voces se dejan fuera. Tal vez cuando se toma una grieta en eso, ¿crees que puedes hablar de eso?

[00:58:10] Sólo quiero asegurarme de que entiendo la pregunta repetidamente.

[00:58:12] Así que algunas de las investigaciones muestran que hay otro grupo, republicanos y públicos blancos, que están perdiendo la confianza en el periodismo que piensa que es sesgo. Entonces, ¿qué significa eso para el periodismo? ¿Qué significa eso para el trabajo?

[00:58:31] No estoy seguro. Para mí personalmente, no sé que signifique mucho porque con cada historia que hago, aplico un escrutinio intenso a la historia porque de nuevo, dada mi posición ahora que tengo cierta libertad para tratar de elegir los proyectos en los que trabajo, tengo que trabajar en cosas que creo que tienen una importancia para la comunidad y quiero que Resonar. Y así para mí, debe soportar el más intenso escrutinio para los residentes. Y así que no sé que, ya sabes, la confianza se está perdiendo en algunos lectores blancos, espectadores blancos. Este elemento va a impactar o cambiar la forma en que perseguí mi periodismo, porque siempre lo he perseguido de una manera que, espero, terminaría con un resultado está por encima de reproche.

[00:59:21] Entonces, ¿hablaría del escrutinio que se dedica a producir y producir el periodismo que usted produce? ¿Qué implica? Acaba de configurar para el público que no es periodista una cosa?

[00:59:32] Seguro. Así que, quiero decir, acabamos de publicar. No sé, tal vez con una historia de 9000 palabras sobre la policía de Nueva York y la capacidad de considerar quejas civiles. Y en esa historia, nueve mil palabras, comprobamos cada frase. Significa dos días y medio de pasar por una sentencia y discutir sobre el verbo de esa frase y si es justo para el demandante y justo para el oficial. Y así es como se ve el proceso de verificación de hechos para mí. Y creo que ese es ese tipo de intencionalidad intensa. Es algo integrado en el informe también.

[01:00:19] Gracias. No es casual. No es un esfuerzo casual en absoluto, es lo que estás diciendo. OK. Pensamientos finales. Voy a empezar con Jiwon. ¿Tienes un pensamiento final rápido? Sólo tenemos un par de minutos.

[01:00:33] Bueno, sí, lo hago muy rápido. En primer lugar, quiero dar las gracias a todos nuestros panelistas. Quiero agradecer a todos los que sintonizaron esta conversación. Extremadamente importante. Quiero agradecer a los panelistas por unirse a nosotros. Dorothy, siempre es un honor trabajar contigo. Para Karen Hawkins. Sabes, me encanta escuchar de los niños, Cheiron, sólo mentes diferentes y animando. Gracias una vez más.

[01:00:55] Sólo quiero animar a todos a seguir siendo una voz en sus redacciones si no está en una sala de redacción. Sé una voz para la comunidad. Sabes, tienes la cosa más poderosa. Úsalo. Si no sientes que no puedo, no puedo hablar de ello. Bueno, puedes escribir sobre ello. Si no puedes hacer eso, ponte en contacto con alguien que pueda que no pueda ser esa voz para ti. Recuerda, tienes ese poder. Úsalo. Usa tu mente. Todos estamos rodeados de diferentes cosas que están sucediendo en nuestras comunidades. Es importante que pongamos bolígrafo y papel. Y, por último, siempre digo que la educación es la clave del éxito. Si crees que tendrás éxito. Gracias, Karen Hawkins.

[01:01:38] Jwan, eso fue fabuloso, Karen Hawkins. Sí. Gracias. Una vez más, eso es de ti.

[01:01:42] Absolutamente. Gracias de nuevo. Esta fue una conversación increíble. Y me iría con la gente para apoyar a los medios comunitarios y étnicos. Apoya a sus periodistas locales. Sólo en Chicago hay más de 100 medios de comunicación independientes. Estoy seguro de que hay docenas de que dondequiera que vivas de las que no sabes nada. Es importante buscar a aquellos que los apoyen. Vota con tu billetera. Estoy seguro de que están ejecutando unidades de membresía como ahora mismo. Todos lo somos. Así que si usted cree en el periodismo local y cree que quiere que sobreviva, por favor apoye lo que pueda.

[01:02:12] Gracias, Karen Tofor Sanders, ¿pensamientos finales? Sí, Karen robó mi mensaje saliente. Pero amo a alguien.

[01:02:20] Me gustaría hacerme eco como por favor apoyar las revistas locales. Sabes, es lo que Dorothy dijo antes, quejándose de un cumplido. Me encanta eso. Derecha. Si te gusta algo, dilo. Si algo se frotó de la manera equivocada, dilo también. Pero tienes que suscribirte a tu periódico local. Tienes que ver tu noticiero local. Tiene que hacer eso porque el periodismo local, tanto como ProPublica hace cosas nacionales ahora.

[01:02:45] Pero no lo hace. No va a ninguna parte sin informes locales. Todas las historias que más me interesan son sobre asuntos locales. Así. Así que por favor apoyar a sus reporteros locales es de vital importancia para nuestra democracia.

[01:02:58] Gracias. Y finalmente, Dorothy Tucker, presidenta de la Asociación Nacional de Periodistas Negros.

[01:03:05] Gracias. Fue un placer estar aquí con todos ustedes. Aprendí mucho. Fue genial relacionarse con todos ustedes y escuchar de todos ustedes. Permítanme decir que sé que muchos periodistas realmente están pasando por un momento muy difícil. Sé que es difícil encontrar su voz en algún momento, por lo que existe la Asociación Nacional de Periodistas Negros. Estamos aquí para ti. Así que si hay algo en su sala de redacción,

por favor no dude en llamar. Me encontré con ese punto en el que no tengo problemas con hacer otra llamada telefónica, ayudándote, dando algunos consejos. Tenemos una tabla entera es realmente un poco de espera, esperando para ayudarte. Ya sabes, para eso estamos aquí. Así que te apoyamos.

[01:03:50] Gracias. Gracias a este increíble panel a esto. Esta audiencia realmente, verdaderamente comprometida quejarse, elogio, pagar por ello. Y sí, esto está grabado. Adiós. Gracias.