

## Coast to Coast Ep. 20 - Spanish

[00:02:55] Hola, bienvenido, bienvenido a Coast to Coast. Mi nombre es Lily Weinberg. Estoy aquí acompañado por mi colega Raúl Miles. ¿Cómo va? Hola. Así que diviértete. Haciendo bien. Así que estamos en el sexto mes de esta pandemia. Qué tan lejos estamos.

[00:03:13] Y sólo se siente como el año seis.

[00:03:17] Eso es correcto. Y como saben, el propósito de Costa a Costa es realmente mirar, ya sabes, cómo nuestras comunidades están cambiando durante este tiempo realmente dinámico. Hemos examinado todo tipo de temas, desde cómo aprovechar los espacios públicos durante las pandemias hasta la movilidad. Realmente hicimos una paloma profunda durante el cálculo racial que está ocurriendo en nuestro país. Así que hemos visto todos los diferentes tipos de temas. Por supuesto, tenemos algo realmente importante en noviembre.

[00:03:55] Como saben, tenemos una elección, y eso es completamente obvio que deberíamos estar haciendo algo. Deberíamos estar examinando la votación y el compromiso cívico, que es realmente la Fundación Knight North Star.

[00:04:11] Así que estoy muy emocionado con nuestro tema de hoy. ¿Y puedes contarnos un poco de lo que vamos a charlar?

[00:04:16] Sí, absolutamente. Creo que eso es exactamente correcto. En cierto modo, creo que las elecciones se han visto sopladas por el hecho de que hay una crisis de salud pública y hay tantas cosas que suceden en nuestro país este año. Pero está a menos de 30 días de distancia. Y por eso pienso a su punto de hablar de las tendencias que están afectando la vida de los ciudadanos y las comunidades. Una de las cosas que hemos recogido y que queríamos acomodarnos hoy fue cómo se manifestaron estos diferentes tipos de tensiones y tendencias en torno a la participación cívica? Derecha. Y en el contexto de involucrar a las comunidades en la promoción de la participación cívica, la participación de los votantes, particularmente cuando parecen ser períodos de bastante alta desconfianza, carentes de confianza en las instituciones de este país, también estamos viendo mucho compromiso en el frente cívico en términos de gente que exige equidad racial. Pero la gente hizo localmente, por ejemplo, en agosto, tuvimos una participación récord para las primarias. Y así están estos indicadores diferentes que nos dicen cosas diferentes sobre la salud de nuestra democracia y la salud de la participación y el compromiso cívico. Por eso, queremos invitar a Joanne Goodway, directora ejecutiva de Radical Partners y amiga nuestra, a que nos acompañe en una conversación. Está liderando un trabajo realmente fascinante en torno a un proyecto llamado Vote Miami, siendo engañada y Vote Miami esa junta. Y queríamos que nos diera sus ideas y sus aprendizajes de lo que puede. Otras comunidades de todo el país aprenden sobre el compromiso cívico en tiempos de perturbación, en tiempos de agitación que podrían ayudarnos a superar. Eso es correcto. Esa podría ser exactamente la medicina que necesitamos para llevarnos a través de este proceso. Invertir en nuestra democracia, invertir en la participación de los votantes para superar el ruido y los desafíos que estamos viviendo esto o aquello. Joanne, muchas gracias por acompañarnos y estar con nosotros hoy.

[00:06:12] Quiero decir, ¿por qué no por la invitación? Oh, estoy muy emocionada.

[00:06:16] Fantástico. Los veré en 15 minutos más o menos. OK.

[00:06:19] Adiós. Nos vemos en un rato. Así que es un poco temprano para unirse a ella. Voy a ir y venir por un poco sólo para poner la escena y poner la mesa.

[00:06:26] Al igual que con otros episodios de Costa a Costa, realmente estamos basados en un todo bastante bueno en su participación. Y así que si tiene alguna pregunta para Joanne, no dude en dejarlas. Puedes dejarlos aquí mismo en la función de preguntas y respuestas del chat o en Facebook o Twitter usando el hashtag vida nocturna. Y nuestro equipo los arreglará juntos y los pondremos a Duin al final. Haremos unos 10, 50 minutos de preguntas y respuestas hacia el final. Bienvenida. Realmente bueno verte. Y me alegro de que lo estés haciendo bien y capaz de pasar este tiempo con nosotros. ¿Podrías darnos una visión rápida de esos socios radicales y, más concretamente, de qué se construye Miami? ¿Y cómo ocurrió?

[00:07:08] Sí, totalmente feliz. Gracias de nuevo. Bueno, entonces Radical Partners es un acelerador de impacto social basado en Miami. Así que para aquellos de ustedes que están familiarizados con el concepto de negocio. Correcto. Lo tomamos y lo poseemos para que no solo podamos identificar quién ya está haciendo y liderando iniciativas de impacto social en la ciudad, sino también escalar el impacto y hacerla crecer. Correcto. Así que tenemos tres pilares de trabajo. Una es que invertimos en líderes. Dos es que activamos e involucramos a los locales, de los que estaremos hablando más hoy. Y la tercera cosa es que tratamos de diseñar soluciones innovadoras para resolver y confrontar colectivamente. Yo diría que los problemas que a todos nos importan. Así que en esas líneas de trabajo, tenemos varios programas, incluyendo Vote Miami, que es con el que vamos a hablar. Acerca de hoy, y esta es básicamente una iniciativa que comenzó hace un año, gracias al apoyo de la noche en realidad y en colaboración con el Miami Herald y la Miami Foundation también. Y la idea era, ¿cómo podemos hacer que sea fácil y accesible para todos no solo se preocupen por votar, sino también por hacer algo al respecto? Así es como nació la plataforma. Y entonces era un conjunto en línea de herramientas que las personas podían usar para registrarse, aprender y movilizarse. Y este año, ha crecido hasta ser mucho más correcto que voy a hacer una pausa allí porque estoy seguro de que vamos a entrar más adelante.

[00:08:31] Sí, me encanta. Me encanta la forma en que vas a describir qué partidos radicales sólo invierten en las personas, invirtiendo ideas, castrándolas a todos. Eso sucede dentro de un contexto que ocurre dentro de la configuración actual. ¿Podrías darnos un poco sobre el tipo de alivio, el fondo contra el cual eres puro? Estás haciendo este trabajo en Miami. Cuéntanos lo que todo tipo de asumió, vio o concluyó sobre Miami que lo llevó a este punto para decir que necesitamos este tipo de agregación de recursos y herramientas y luego cómo diseñó Miami en respuesta a eso?

[00:09:03] Sí, feliz. Así que creo que no hay nada nuevo. Cuando uno mira los números, correcto. Miami, desafortunadamente, tiene uno de los más bajos desvíos. Cuando lo comparas con otras ciudades del mundo. Así. ¿Así que empezamos a hacer como qué? ¿Qué está pasando? ¿Por qué está sucediendo esto? Y encontramos ciertas tendencias. Correcto. Uno de ellos es que para aquellos que ya se preocupan por el compromiso cívico y el voto, es difícil y lleva mucho tiempo entender lo que está sucediendo. ¿Cuándo debo ir? Oh, ¿dónde debo registrarme? Así que incluso si estás interesado, te lleva un tiempo navegar por un sistema que podría construirse con buenas intenciones. Pero es Abqaiq en cierto modo. Así que tienes que navegar por muchos sitios web, llamadas, etcétera. Por lo tanto, lleva tiempo. Así que esa fue una. Y luego el

segundo es que hay algunas personas a las que no les importa. Correcto. Y tú y yo hemos hablado de este papel. Miami, al final, es una de las ciudades que tiene más residentes en el extranjero. Así que todos venimos, incluyéndome a mí mismo, con algunos traumas de lo que hemos tratado en nuestros países, cómo percibimos las democracias, etcétera. Por lo tanto, estamos privados de derechos y perdidos la esperanza en esos sistemas, lo que nos ha llevado a no importarnos realmente o a no tener realmente esperanzas de que nuestro voto y nuestra voz importen. Y la tercera es que algunas personas realmente no lo saben. Correcto. Al igual que algunas personas que tienen dos o tres trabajos, tener que cuidar de perros y niños, etcétera, como simplemente no tienen el tiempo o el espacio cerebral para cuidar y aprender sobre todas estas cosas.

[00:10:40] Creo que estás coqueteando con este país que tocamos antes del múltiple Miami. Es genial que desde afuera, creo que mucha gente, especialmente de la visión americana del mundo, diría que Miami es muy diversa y que tiene una comunidad latina muy fuerte o lo que tienes. Pero cuando te acercas realmente a Miami, te das cuenta de que son 10000 tonos de gris de alguna manera. Y hay matices en el matiz, en el matiz. Así que tengo curiosidad en términos de los consejos que puedes impartir a otras personas de otras comunidades en todo el país, ¿cómo deberíamos estar pensando en conocer gente donde están? En Miami, son realmente los múltiples Miami y se está reuniendo cada una de esas comunidades que usted acaba bellamente tipo de delineado, encontrándose con ellos donde están en términos de lo que necesita para avanzar en el compromiso. Y entonces, ¿cuáles fueron los conceptos básicos o preceptos que encontraste en el trabajo hasta ahora que otros en otras ciudades podrían decir? Todo bien. Realmente tenemos que conseguir matices. Llegamos a conocer al cliente, si debemos o no seguir estos principios al diseñar una intervención en torno a la participación cívica y el compromiso electoral.

[00:11:40] Tantas cosas para compartir allí. Derecha. Pero creo que lo primero que todos no solo tendríamos que hacer es investigar realmente. Derecha. Y tratar de entender cómo es nuestra comunidad y cómo se ven nuestras comunidades. Derecha. Así que en Miami, sí, tenemos los altos ascacielos. Sí, tenemos los clubes náuticos y los palos de golf, pero también tenemos los salarios más bajos de los países. Así que es entender cómo encaja Miami. Cuando comparamos con los Estados Unidos, pero también entendemos cómo es Miami para un país y países latinoamericanos y cómo estamos atrapados en medio de estas varias realidades. Así que... Así que esa es definitivamente la única cosa que necesitas hacer. Zuman para entender quién vive en sus ciudades. ¿Dónde están? ¿A qué están mirando? Y también dónde están teniendo estas conversaciones. Correcto. Entonces, una vez que entiendas quién está ahí afuera, ¿qué es lo que están haciendo? ¿Qué les importa? ¿Y dónde están teniendo estas conversaciones? Y creo que eso es algo muy importante, que eso va a Miami dos veces para llenar esa brecha en términos de. Sí, hay muchas conversaciones por ahí. Sí, hay muchas plataformas. La realidad es que es difícil de entender también lo que es Miami. ¿Cómo podemos hacerlo sencillo en inglés y español y criollo? Para asegurarse de que las personas puedan acceder a esa información y cualquier nivel que tengan, correcto, así que el acceso es definitivamente una cosa. Y eso puede parecer diferente en su ciudad. Y la tercera cosa es, ¿cómo hacemos que sea una cosa de 20, 20? Correcto. Al igual que, ¿cómo podemos hacerlo moderno y emocionante y de celebración, al igual que lo fue hace cientos de años para asegurarnos de que no sólo está interesado en participar, sino que en realidad actúa y hacer algo al respecto.

[00:13:23] Eres un tipo interesante de. Ese es un punto interesante del que realmente no hablamos. Creo que el compromiso, la participación de los votantes hoy está siendo definitivamente ha sido absolutamente líder politizado en nuestros frentes. Y hay este tipo de realmente este enorme imperativo moral. Creo que cada vez menos gente en este ciclo electoral. Y he hablado de la emoción de votar desde una perspectiva optimista, necesariamente, porque estamos viviendo en tiempos de cambios e interrupciones masivos. Y por eso tengo curiosidad acerca de esto este elemento de emoción. Derecha. Como un sentimiento y sentimiento, de nuevo, podría significar cosas diferentes para diferentes personas. ¿Qué es lo que estás viendo? ¿Qué clase de sentimientos y emociones estás tratando de aprovechar para una especie de gente realmente tipo de coax para dar un paso adelante o para ser un clima más activo y si eso es votar o si no eres capaz de votar porque no eres un ciudadano involucrándose en la participación cívica de una manera diferente? ¿Hay ciertos sentimientos? ¿Es un tipo de respuesta emocional? ¿Es una llamada a ella, a ella y una responsabilidad? ¿Qué sentimientos estamos aprovechando? ¿Estamos usando para meter gente en la puerta, por así decirlo?

[00:14:35] Así que yo diría que eso es algo así. El modus operandi. en punto radical es y tratamos de replicarlo con Miami. Y uno de los sentimientos es la colaboración. Correcto. ¿Cómo podemos hacer que todos crean que esto es cosa de todos? Correcto. Así que voten Miami no es el único movimiento definitivamente aquí. Así que en lugar de competir con otras organizaciones que definitivamente están registrando gente que está movilizándose líderes como un problema en lugar de competir con ellos, tratamos de aprovechar lo que están haciendo y elevar el trabajo que usted está haciendo. De manera tangible, eso significa tener diálogos públicos en las redes sociales. Eso significa mostrar su contenido, usar su contenido, agregarlo al sitio web de Miami para que podamos crear así esta familia en el sentimiento de celebración hacia ver lo que estamos haciendo. Y el segundo, bueno, es, ¿cómo hacemos que todos sean dueños de esto y se emocionen con esto? Así que si nos fijamos en nuestras redes sociales si nos fijamos en nuestro contenido, no se trata de socios radicales aquí.Cuál es mi objetivo aquí, mira, deja de desplazarte. Sólo queremos que hoy tomen el censo y se registren para votar. Y lo que queremos es que la gente mire eso y diga como, oh, esto es genial. Quiero compartir con mis amigos y familiares para que lo hagan suyo y lo hagan suyo. Así que definitivamente el no partidismo es la clave. No estamos presionando a ningún candidato para nada. Queremos que quienquiera que esté mirando y esperando sea dueño de esto y que comprenda que este es su proceso, también. Esta es su ciudad, también.

[00:16:06] Un elemento particularmente nocivo y tóxico, creo, de nuestros rallies de hoy es la desinformación y la desinformación. Así que la gente usa tecnología y plataformas para difundir información que intencionalmente está destinada a mantener a la gente fuera del proceso democrático, para mantener a la gente lejos de participar, ya sea en el censo o en una elección o lo que tenga usted. ¿Podrían darnos un poco de contexto en términos de cómo todos ustedes han abordado esto, este desafío de faltar desinformación? Una vez más, creo que estamos tratando contra el alivio de la desconfianza masiva calificada en las encuestas esa noche y otros lo han hecho. La confianza en las instituciones estadounidenses está en su nivel más bajo desde la Guerra de Vietnam y falta de desinformación, algo que contribuyó definitivamente a ello. Y así, con ese tipo de realidad en juego, ¿cómo manejamos y reconstruimos y rediseñamos las intervenciones que navegan alrededor de eso? Mmm hmm.

[00:17:04] Así que volví a lo que tú y yo estábamos discutiendo antes, como, todo se trata de escuchar. Derecha? Y en lugar de ignorar o luchar contra eso, ¿cómo puedes unirse a

esos movimientos y conocer gente donde están? Así que para el censo, por ejemplo, sabemos que hay muchas organizaciones que hacen esfuerzos significativos para sacar a la gente y hacer el censo. Así que, sí, elevamos y tratamos de ganar las manos en ese mensaje. Pero la realidad es que las personas que no son estadounidenses, los ciudadanos o que no tienen papeles en este país tienen miedo de eso. Derecha. Así que en lugar de luchar y presionar más de ellos, más y más de esos PSA está en mensajes típicos, ¿cómo podemos entonces crear algo más simple? ¿Cómo podemos saltar al teléfono? ¿Cómo podemos enviar mensajes de texto y. Personas en las comunidades en las que confían más que nosotros para decirles de qué se trata y por qué esto importa. Al final lo dijo. Se remonta a escuchar activamente y aprovechar esos movimientos y esos miedos y esa información y abordarla con algo en lo que ya confían y que estarán escuchando.

[00:18:13] Me encanta una especie de. Antes de entregar esto a la parte de preguntas y respuestas. Y hagamos dos cosas. One is by Ivan se unía a nosotros hoy en vivo para dejar tu pregunta, ya sea en Facebook o Twitter usando el hashtag vida nocturna o justo aquí en el chat de la función de preguntas y respuestas. Puedes poner tu pregunta ahí y los llevaremos a la vanguardia. Me encantaría, si se quiere, hacer la transición de tipo en una nota más optimista, si se quiere. Y luego un segundo. También hay oportunidad. Correcto. Creo que hay una gran cantidad de interrupciones. Interrupción. Hay en este momento en el tiempo, las llamadas a nuestra conciencia, la conciencia colectiva como individuos, pero las comunidades conscientes colectivas y como nación son más profundas que en la memoria reciente.

[00:19:00] Ambos se centran en la justicia económica y la desigualdad como resultado de la pandemia, la desigualdad racial, la injusticia que ha sido una especie de parte del tejido de Estados Unidos por siempre. Son todas las cosas realmente grandes y grandes y pesadas que enfrentarse. Y están cambiando la forma en que nos reunimos. Estamos teniendo esta conversación en este formato debido a algo de eso. Ese tipo de perturbación también trae consigo oportunidades. Trae la renovación y la creación y nuevos comienzos. Y tengo curiosidad por qué oportunidades estás viendo. Derecha. ¿Qué es lo que te da razón para la esperanza? Te da un optimismo cauteloso de que de lo que está sucediendo en nuestras comunidades, ya sea en Miami o a nivel nacional, estamos diseñando, construyendo algo mejor, una mejor democracia, un mejor sentido de apego al lugar, un mejor sentido de solidaridad y camaradería. ¿Cuáles son las cosas que están viendo que dicen que les dan una especie de socios radicales, una especie de luz guía para decir que hay oportunidad en esta dirección?

[00:20:04] Me encanta esa pregunta. Siempre digo que soy un idealista por elección. Derecha. A pesar de todas las noticias y a pesar de todas las cosas que vemos, elijo mantenerme optimista y hacer algo al respecto. Así que quienquiera que esté mirando, te animo a hacer lo mismo. Y algunas de las oportunidades que veo papel es, como decías, que hubo caos. Derecha. En el caos tiene una connotación negativa, pero los niños significan cambio. Y cada vez que algo choca, tenemos la oportunidad de transformar las cosas. Y hubo caos no solo en este país, sino en el mundo este año. Entonces, una de las cosas que creo que podemos transformar es ¿quién está sosteniendo esas posiciones de poder? ¿Cuáles son las conversaciones que estamos teniendo y cómo podemos tomar decisiones para avanzar? Y para dar ejemplos específicos. Estamos viendo modelos que eran viejos y trabajados hace siglos, décadas atrás, y algo así como esas plataformas y esos procesos siguen siendo. Pero también estamos viendo un gran movimiento de generaciones más jóvenes tomando las calles. Correcto. Y queriendo cambiar. Así que estoy empezando a ver a estas dos generaciones, estos dos grupos dispuestos a hablar

entre sí. Porque ahora las personas mayores que han estado en esas posiciones en estos procesos entienden la relevancia y la activación y la energía que los más jóvenes pueden aportar. Pero entonces los más jóvenes se dan cuenta de que si no impregnan, si eso es una palabra en inglés, las estructuras, los cambios que van a ser sostenibles. Así que definitivamente es uno. El segundo, y creo que es especialmente relevante para este país es la tecnología. Derecha. Y cómo podemos democratizar el conocimiento porque la tecnología existe y usarla a nuestro favor. Al igual que estamos viendo muchos mensajes negativos, podríamos usarlo para una ventaja y organizar a las personas en él. Haga clic con un clic. Podríamos hacerlo muy, muy rápido. Y luego la tercera es que ha habido esta oportunidad de humanizarnos a nosotros mismos. Una vez más, tú y yo hemos hablado de esto antes, y puede sonar cursi para algunos, pero es como en años como este, nos damos cuenta de que a veces sólo tenemos que apostar por las conexiones, que tenemos que apostar por las relaciones, que tenemos que apostar por las personas, incluso si podemos medir el impacto, incluso si el dinero puede no estar allí. Simplemente nos recordó que esa solidaridad humana al hacer algo en comunidad acerca de las cosas que nos importan podría ser la mejor manera de hacerlo.

[00:22:39] Me encanta que trajeras ese punto y elevas ese punto hacia arriba. Muchas conversaciones sobre los sistemas cambian en estos días y con razón, de manera justa, absolutamente puede imaginar una renovación y un rediseño de los sistemas que tenemos en nuestras comunidades, en nuestro país para los tiempos en que vivimos.

[00:22:56] Pero los sistemas en última instancia viven o mueren y tienen éxito o fracasan en función de las personas que se han convertido y que los utilizan. Y para que esa conversión de la que estás hablando, esa renovación de ser personas comprometidas con las personas, eso es crítico, crítico para lo que estamos hablando aquí. Me encantaría traer a Lily de nuevo a la conversación. Realmente ha estado seleccionando las preguntas, enviando las preguntas de mucha gente. Y tenemos un buen número apilado. Así que, de nuevo, intenta llegar a tantos como podamos y luego tenemos que hacerlo. Lily, si usted puede ayudarnos a entender el tipo de los temas comunes, sus preguntas recomendadas por el público.

[00:23:26] - Claro. Seguro. Y yo y yo y amo el punto de solidaridad humana. Así que, señor, gracias por cuatro por terminar no en su final, su conversación, Jaran.

[00:23:35] Así que la primera es alrededor de la votación.

[00:23:40] Miami. ¿Y cómo puede uno y nuestra comunidad aprovechar el voto de Miami para activar su comunidad a las urnas?

[00:23:51] Esa es una gran pregunta. Así que para aquellos de ustedes en Florida que están mirando. Ayer fue el último día para registrarse. Así que desafortunadamente, no puedes hacer eso si estás en Florida. Pero si se encuentra en otras costas, por favor, indíquelo y regístrese. Pero hay dos maneras en las que se podría aprovechar el voto en Miami. Uno es aprender tantas cosas como puedas. Así que en el sitio web, usted encontrará enlaces a guías de votantes, diría yo, como tantos recursos como pueda que se están construyendo en la comunidad para que usted aprenda acerca de los candidatos. Así que la herramienta más importante que la gente podría aprovechar es un widget listo para votar que tenemos allí. Así que una vez que ingresas tu dirección, filtra esa información por ti en función de tu grupo y tu dirección. Y te dice por quién podrías votar. ¿Cómo puede aprender acerca de estos candidatos y realmente preparar su papeleta impresa o enviarla por correo a su manera para que pueda entender y hacer las

elecciones de una manera informada? Derecha. Eso es lo que estamos buscando. Y la tercera es, si puedes votar o no como yo, puedes movilizar a tu gente. Así que en el sitio web de votación de Miami, usted tendrá imágenes y recursos que queremos que descargue y haga. Su propia cuota de publicación. Llamadas, mensajes de texto, cualquier cosa que puedas hacer para movilizar a tu gente. Eso es definitivamente lo más efectivo que puedes hacer.

[00:25:10] Y eso es increíblemente valioso porque lo que estamos encontrando y las comunidades en todo el país, incluyendo Miami, con noticias locales disminuyendo, con medios de comunicación heredados disminuyendo, realmente hay una brecha. Y esta información en torno a quién votar, por supuesto, para comer. Probablemente tenga en su mente a quién quiere votar, a presidente, pero a jueces o a otros, ya sabe, funcionarios que están en la boleta electoral. Así que eso es increíblemente valioso para un votante. Una de las cosas, John, que realmente me gustó y había una pregunta sobre esto es sobre un tipo de cuestiones y una especie de vincular lo que te importa dos, a entender el voto. Y déjame ser un poco más claro. Así que... Así que cuando vas a votar a Miami, hay preguntas como, ¿te importa la movilidad? ¿Te preocupan los parques? Y está haciendo ese vínculo que las cosas que tenemos a nuestro alrededor están ahí debido a nuestros funcionarios locales. Pero una de las cosas que encontramos en Miami y en todo el país es que para muchos jóvenes que realmente valoran sus parques o tránsito o que, ya sabes, no se presentan a votar. Y así que dime, quiero cavar un poco más profundo. Ya sabes, ¿cómo es que Vote Miami deja eso claro en torno a los temas que te podrían preocupar, ya sea movilidad o caminabilidad y realmente llegar a la boleta electoral y votar?

[00:26:42] Mmm hmm. Esa es una gran pregunta. Y me fui. Claro, porque cuando me mudé a Miami hace cuatro años y me dijeron, oh, hay 30, 30 alcaldes más y luego hay otro alcalde que te gusta, ¿qué es esta estructura? ¿Dónde puedo aprender? La realidad es que no había un lugar real donde pudiera entender esa estructura. Entonces, lo que Miami tiene el gobierno una a una página y básicamente va a volver a tu escuela y hacer esa educación cívica de nuevo. Y te dice desde el nivel federal hasta el nivel local, ¿quiénes son estos representantes y qué están haciendo? Qué es un buen blog. Correcto. ¿Qué están decidiendo por nosotros? Así que esa es definitivamente una manera en la que la gente no solo puede entender la estructura, sino tratar de tomar ese enfoque local y hacia arriba. Derecha. Sí. Realmente no te importa el precedente o las cosas a nivel nacional. Te preocupas por el agujero en tu calle. Entenderás quién es la persona a cargo de eso. Así que ese es el único. Y entonces la otra forma es que nosotros mismos no apoyamos ni promocionamos a ningún candidato. Pero cuando usas esa herramienta lista para la papeleta de la que te hablo, eso también es en español, criollo y portugués. Cuando miras a los candidatos, puedes buscar endosos basados en los temas que te importan. Así que definitivamente hay etiquetas y filtros que podrías usar. Si se trata de transporte, se hace clic en el transporte y se le dirá lo que los candidatos han estado diciendo. Fantástico. Lo que les importa.

[00:28:11] Fantástico. Quiero decir, eso es increíblemente valioso para poder hacer ese enlace. Estas son las cosas que afectan tu vida. Derecha. Y haciendo ese vínculo con eso, el oficial local, eso es.

[00:28:25] Eso es genial. Y así rodar.

[00:28:28] Y usted habló un poco sobre la desinformación y cómo ese es un punto de dolor importante y en todo el país y nuestra comunidad y yo también hay un punto de dolor importante es alrededor de la confianza.

[00:28:43] Así que hay un par de preguntas en torno a esta información y confianza. Y hay miedo, en realidad, ya sabes, hay miedo en nuestra comunidad acerca de si es un censo o está votando o hay miedo de que pueda haber caos.

[00:28:58] Así que tú también puedes. ¿Puedes hablar un poco sobre cómo nosotros como líderes comunitarios podemos apoyar a nuestra comunidad y, ya sabes, mantener la calma y sacar la información, pero también empoderar a la gente para que se sienta cómoda para votar? ¿Puedes hablar un poco de eso?

[00:29:21] Sí. Así que creo.

[00:29:25] Si está bien no mantener la calma. Correcto. En términos de OK, algunas de las cosas son alarmantes. Como algunas de las cosas que uno lee, estás como, ¿por qué está esto ahí afuera y cómo puede ser esto también? Pero entonces lo que haces con ese sentimiento, creo, es lo que importa. Así que sugeriría dos cosas. Y eso es como el enfoque que tomamos. Una es que si hay una comunidad y ciertos temores que hay alrededor, solo quieres traer más información a ellos. Yo diría que si no estás cerca de eso, esa comunidad, no lo hagas tú mismo. Líderes finos y organizaciones excelentes que ya están haciendo ese trabajo y tienen una conversación con ellos. ¿Qué está pasando? ¿Cómo puedo ayudarlos, etc. para que sean ellos los que transmitan el mensaje? Porque eso es definitivamente importante cuando se trata de confiar. Y la segunda cosa es que tenemos que luchar contra esa información con cosas positivas. Correcto. Y la realidad es que, desafortunadamente, el tipo de economía y las apuestas financieras están en los anuncios de Coca-Cola del mundo y los anuncios partizan del mundo. Así que si podemos unirnos y luchar contra ese ruido negativo con ruido positivo en las redes sociales, porque ahí es donde está la gente, tenemos que hacerlo y tenemos que intentarlo. Hay un artículo que leí una vez que decía que las personas malas ganan porque son ruidosas, porque son ruidosas. Entonces, ¿cómo podemos nosotros, las buenas personas que realmente no están presionando por nada, sino sólo para devolver el poder a la gente, ser tan fuertes y ruidosos como podamos?

[00:30:56] Eso es realmente poderoso. Eso es realmente poderoso. Un salto de realidad aquí.

[00:31:01] Sólo quiero frizularme más uno. Felicidades a eso. Y quería agregar que justo antes de que llegáramos, unos minutos antes de que saliéramos en vivo en el programa, el Secretario de Estado de Florida reabrió el registro de votantes hasta las 7:00 p.m. esta noche debido a las dificultades técnicas en el sitio web de registro de votantes ayer. Así que si estás escuchando en vivo o estás escuchando algún punto hoy, 6 de octubre en Florida, tú y tú irás aún no lo has hecho. Tienes hasta las siete p.m. hoy para hacerlo.

[00:31:28] Sí, lo vi. Pero hay algunos técnicos que, literalmente, era como un minuto antes de eso. Hay problemas técnicos. Así que... Así que gracias por eso. La actualización en vivo alrededor de eso.

[00:31:37] Tenemos un programa de noticias de última hora. Vamos. Tenemos que irnos entonces. Sí. Sí. Eso es genial que hay que hay un poco más de tiempo. Y en esa nota.



[00:31:49] Joanne, me encantaría invitarte a terminar con cualquier pensamiento final que tengas sobre el compromiso electoral y el compromiso cívico de Miami y que quieras dejar con nuestra audiencia.

[00:32:02] Tengo tantas cosas que decir, pero creo que para aquellos de ustedes que pueden votar, simplemente regístrese si no lo han hecho. Puedes tomar decisiones en las próximas tres semanas y averiguarlo. En un país como Estados Unidos, creo que su voz importa más que en otros donde quizás votar no sea seguro. Me sentiría tan esperanzada como lo hace aquí. Así que aprovecha esa derecha y usa la derecha. Y para aquellos de ustedes que no pueden votar y vivir en Estados Unidos, hay algo que deben hacer. Derecha? Aprenda lo que son estas personas. Hablar con usted. La gente tiene estas conversaciones con respeto y amor. Es suficiente decir como, oh, no hablemos de política. Sí. Hablemos de política, porque eso es literalmente lo que está dando forma a nuestro contexto. Y podemos hacer que la gente rinda cuentas. Derecha. Así que la votación y el compromiso cívico no se detienen. El 3 de noviembre, en realidad comienza. Así que vamos a pensar en el compromiso cívico, en entender los problemas que afectan a su ciudad, cuidar de ellos y actuar de la manera en que usted puede actuar de acuerdo a sus necesidades y deseos e imposibilidades y entender, comprender, cuidar y actuar de manera poderosa.

[00:33:16] Gracias. Muchas gracias por acompañarnos. Rollo de Joann.

[00:33:21] Gracias por cohosting. También estamos filmamos esto en español y criollo.

[00:33:30] Así que para nuestra audiencia diversa, nuestra diversa audiencia en Miami y en todo el país, se puede escuchar en varios idiomas, lo que creo que es increíblemente importante para este tema muy, muy oportuno y crítico en torno al compromiso cívico.

[00:33:46] Así que gracias de nuevo. Y nos vemos el próximo martes a la 1:00 p.m. Este. Cuídate. Q Gracias. Gracias, Ryan.