

## DISCOVERY Ep. 17 - Spanish

[00:03:22] Hola y bienvenidos a Discovery. Conversaciones sobre el poder de las artes para conectarnos entre sí en su lugar. Soy Victoria Rogers, vicepresidente de artes de la Fundación Knight. Me acompaño hoy como Henry Timms, autor, orador público, creador de Giving Tuesday y presidente y CEO del Lincoln Center for the Performing Arts, complejo de artes escénicas preeminente aquí en los Estados Unidos y hogar de 12 empresas de artes escénicas e instituciones educativas dedicadas a la música, la danza y el drama. Lincoln Center for the Performing Arts, el Met, The New York Film, Juilliard, New York City Ballet, la Sociedad de Cine del Lincoln Center. La Sociedad de Música de Cámara del Lincoln Center. Jazz en Lincoln Center, Lincoln Center Theater en el Teatro Vivian Beaumont y la Escuela de Ballet Americano. Si tiene preguntas y esperamos que lo haga hoy, por favor envíelas a través del espectáculo. Si estás usando Zoom, usa el botón Preguntas y respuestas en la parte inferior de la pantalla a través de Twitter. Usa el hashtag Knight Live y en la sección de comentarios de Facebook live stream.

[00:04:26] Llegaremos a tantos de ellos como podamos a lo largo de la conversación ahora. Henry, bienvenido a Discovery.

[00:04:34] Estoy muy contento de estar contigo. Gracias por la invitación.

[00:04:37] Eres tan bienvenido. Espere un minuto. Tengo un mensaje aquí y quiero ver qué es.

[00:04:43] Así que anoche tuiteaste el martes, decenas de millones de personas hicieron cosas increíbles y generosas en cada país de la Tierra con más de dos puntos cuatro mil millones generados solo en Estados Unidos. Para aquellos que no lo saben, cuéntenos sobre la creación y evolución continua de dar el martes. ¿Qué le permitió transformar literalmente dar alrededor del mundo?

[00:05:08] Bueno, permítanme comenzar agradeciéndole, sé que muchas de las personas que se unirán a nosotros hoy habrán participado ayer y dando el martes. Y tengo que tener una experiencia ayer, que es que creo que en un año cuando día tras día, nuestras experiencias de las redes sociales han sido negativas. Correcto. Ha sido una mala noticia. Ha sido que han sido cosas horribles. Ha estado preocupando las cosas. Ayer fue el primer día que he tenido este año donde en realidad mis redes sociales y es en gran medida que ver con el algoritmo, me alimentan. Pero mis redes sociales eran realmente muy alegres, ¿verdad? En realidad era un montón de cosas de todo el mundo, gente haciendo cosas interesantes de ayudarse mutuamente, ser generosos el uno con el otro y apoyarse mutuamente. Y una de las razones para dar el martes, creo, ha tenido tanta resonancia en años anteriores es que cuenta una historia diferente a la que a menudo contamos de la gente. Y en realidad, especialmente el que dijimos de alguna manera este año, que es, ya sabes, que es un mundo donde la gente está siendo alejada una de la otra. Es un mundo en el que la gente no confía el uno en el otro. Es un mundo donde la gente no puede ser amable el uno con el otro. Todas esas cosas que daban el martes fueron diseñadas para contrarrestar. Correcto. Siempre fue cuando pensamos en este producto. Siempre fue idea suya, que fue como Black Friday y Cyber Monday. Y recuerdas esas imágenes de gente alineada frente a tiendas peleando por televisores. Recuerdas ese tipo de imágenes. Siempre pensamos, bueno, ¿cuál es el tipo de contrapunto filantrópico a eso? Que es lo que estamos dando. Martes comenzó su vida. Y ha sido increíble verla crecer alrededor del mundo.

[00:06:36] Y es realmente un proyecto que sólo ha crecido por la generosidad de las personas que lo toman y lo hacen más grande. Lo agarran y lo llevan a algún lugar que nunca esperarías. Ayer estaba aprendiendo sobre una campaña en Sierra Leona este año. Hicieron una campaña especial alrededor del enmascaramiento como un signo de generosidad. Pero en realidad el acto de Maskey es algo que es un acto de dar a su sociedad y a su comunidad. Y, ya sabes, fue un recordatorio muy necesario para mí, un recordatorio, creo, de la bondad esencial en todos nosotros. Estoy de acuerdo contigo y tú realmente creaste eso cuando estabas en la calle Y 90 segundos, ¿verdad?

[00:07:12] Sí, lo estábamos. Así que estábamos pensando mucho. Interesante algo que un gran tema hoy en día realmente es como cómo se reimagina estas grandes instituciones? Si piensas en la institución de ciento cuarenta y cuatro años de 1973, ¿cómo reimaginas lo que hace y cómo lo hace? Y en lo que estábamos tratando de pensar entonces era el. Uno de los grandes desafíos de cualquier institución es que su misión se convierta en su modelo.

[00:07:43] Lo que quiero decir con eso es que en algún momento intentas resolver el problema. La forma en que resuelves el problema es un cierto tipo de modelo que existe en ese momento. Y luego pasa mucho tiempo y no puedes salir de esa idea. Y así en el nuevo siglo, ¿por qué en décadas pasadas, si querías involucrarte en torno a la filantropía, tendrías todo eso organizado una conferencia sobre filantropía, filantropía, clase.

[00:08:03] Habrías reunido gente y llevada al edificio para participar en un tema de filantropía. Pero en realidad no había una forma de distribuir el mensaje de los 90 segundos requeridos. Y así dar caridad fue un experimento. Digamos, OK, ¿cómo se toma uno de los valores del por qué? El por qué es una organización judía siete personas de todos los orígenes, pero estaba muy centrado en la idea de cómo se piensa acerca de ser caritativa y filantropía. ¿Cómo escalarías eso más allá de las cuatro paredes de la Y? Y así dar el martes nació en ese espíritu. Y recuerdo que la gran conversación al principio, una de las grandes decisiones que tomamos sobre dar el martes fue no marcarla bien.

[00:08:39] No es por no llamarlo el 90 segundos Calle Y está dando el martes. Derecha. Y cualquiera que esté en esta llamada que esté en el sector sin fines de lucro probablemente pueda imaginar la conversación, que fue como, vamos a hacer esto llamado dar martes, pero no vamos a tomar crédito por ello. No vamos a lograrlo en 90 segundos gratis. ¿Por qué es dar el martes?

[00:08:55] Recuerdo que estaba hablando con uno de nuestros miembros de la junta en ese momento que dijo: «Esto es genial, me encanta esto. Explícame dónde va a estar el logotipo de por qué. ¿Será entre las donaciones y el martes? Y yo estaba como, no, no, no. No vamos a hacerlo. No vamos a hacerlo, no vamos a seguirlo porque lo hacemos sobre nosotros. Nunca será propiedad de nadie más.

[00:09:12] Nadie más será capaz de llevarlo a un lugar nuevo. Y creo que esa decisión fue bastante audaz en ese entonces y realmente ha demostrado, probado, probado, probado la correcta.

[00:09:21] Oshakati CEO dando el martes.

[00:09:23] Ella habla de la importancia de marcar su idea de que nosotros como instituciones realmente tenemos que estar menos enfocados en poner nuestro sello en las

cosas y más enfocados en cómo se puede ser parte de algo, pero no un espacio. Y creo que esa es una idea muy resonante hoy. Yo también lo creo, así que, ya sabes, menos de un año después de su posición como el nuevo presidente y CEO del Lincoln Center, covid-19 básicamente cerró las interacciones en persona, realmente cambió drásticamente el panorama para artistas y organizaciones en todo nuestro país.

[00:09:59] Hemos visto al menos un impacto negativo de catorce puntos seis mil millones de dólares hasta la fecha. Eso es sólo con organizaciones no con fines de lucro. Si nos fijamos en toda la economía creativa, son ciento cincuenta mil millones de dólares y casi tres millones de puestos de trabajo que actualmente no existen. No sabemos lo que vamos a conseguir. Un par de preguntas en un minuto sobre eso. Pero al mirar hacia atrás a los casi 10 meses, ¿qué le sobresalió? ¿Dónde encontraste a Grace y cómo galvanizaste a tu equipo? Para cambiar realmente tu programación a medida que la pivotas mucho a digital durante ese período.

[00:10:46] Mira, creo que una vez que hayamos visto. Piensa en este momento, recuerdo el día que hubo un video del primer encierro en Italia, en Siena, donde recuerdan este video, ¿verdad?

[00:11:00] Sí, cantando desde los balcones.

[00:11:02] Y esto era un coro juntos como forma de mostrar solidaridad. Y era una especie de metáfora significativa para el coronavirus. Y luego creo que lo que vimos en Nueva York. Lo sé. Vi que sé que lo ves en todo el país, también, fue este momento a las siete de la noche cuando todos salían por sus ventanas y aplaudirían.

[00:11:23] Y recuerdo que en Nueva York, vimos tantos momentos increíbles en los que reconocerían que en realidad había un momento, siete de cada momento en que todos estaban tan temerosos de que todos estuviéramos siendo separados. Hubo un momento y siempre lo vi en términos artísticos. Hubo un momento en que este tipo de orquesta comunitaria como la ragtag cobró vida, ¿verdad? Todos salgan por sus ventanas golpeando ollas de sartenes.

[00:11:47] Y había un clarinetista abajo mirando por el camino para mí. Y como, tienes la sensación de que nos mostró lo que las artes hacen tan bien, que es que nos ayudan a conectarnos con otros seres humanos de una manera significativa. Y tan importante este año. Y creo que hay una especie de metáfora para el trabajo de las artes, no sólo el Lincoln Center, sino la comunidad artística en todas partes. Lo que todos hicieron fue que no vendieron música. No dejaron de crear, no pararon de conectar. Acaban de encontrar nuevas formas, a menudo formas insatisfactorias, en realidad, pero encontraron nuevas maneras de cumplir con su misión. Así que creo que lo que me ha inspirado este año es que usted acaba de mirar a través del país a las organizaciones y personas que han encontrado nuevas maneras de cumplir con su misión, a pesar de que sus modelos han cambiado. Sabes, los actos de servicio de todos en la Filarmónica de Nueva York han estado conduciendo en una camioneta para llevar las artes a la gente. Usted ha visto a innumerables intérpretes actuando de forma gratuita. He visto gente haciendo conciertos para trabajadores médicos. Sabes, la comunidad artística en su conjunto, creo que acaba de sobresalir a la vez. Ha sido tan gravemente dañado que ha sobresalido en la creación de servicio para el país. Y creo que una de las razones por las que tan grande necesidad de un mayor apoyo a las artes en general y, por supuesto, de la nueva administración es porque las artes han servido tan plenamente este año en un momento de tal desafío. Y

vamos a necesitar una gran cantidad de ayuda para volver a ponernos de pie. ¿Pero no convertiste el Lincoln Center en un lugar para que la gente venga a buscar comida?

[00:13:13] Sé que votaste. Sí.

[00:13:15] Así que no es solo un lugar para que las artes hablen un poco más acerca de cómo realmente involucras a la comunidad y porque estás sirviendo a la comunidad.

[00:13:28] Mira, creo que pensamos en nosotros mismos como un centro cultural y hasta cierto punto como un derecho de centro comunitario, y no siempre ha sido cierto. Ese no es siempre el caso. Y creo que pensar en que tenemos mucho trabajo que hacer para reimaginar nuestra relación con nuestra comunidad local, que es desde el principio lo que fue controvertido. Y en algunos casos, trágico es muy difícil e incómodo. Comienzo de la historia del Lincoln Center. Y con el paso de los años, nos hemos alejado de la gente más cercana a nosotros. Y así que hay mucho trabajo que hacer para reconstruirlo. Así que hemos estado muy enfocados en el trabajo alrededor del censo. Por ejemplo, nos convertimos en un lugar de votación por primera vez que hemos sido nos convertimos en un banco de distribución de alimentos por primera vez en el campus, proporcionando apoyo a la inseguridad alimentaria en nuestra propia comunidad. También siempre teníamos música que era el nosotros para todos nosotros. Creo que es justo decir, de una especie de enfoque más cívico a nuestro trabajo. Nunca olvidamos el centro cultural de hecho. Así que fue maravilloso ver a los músicos de la Filarmónica tocando para aquellos clientes que estaban haciendo cola para el banco de comida. Así que tienes ese tipo de combinación de los dos. Y no creo por lo que vale, esto no fue, para mí una reacción al coronavirus. Creo que fuimos muy pre coronavirus. Fuimos muy reconocidos. Creo que nosotros como institución tenemos mucho trabajo que hacer, como muchas organizaciones culturales hacen para reconectar con personas que se han sentido demasiado lejos de nosotros y para y en algunos casos hemos llegado demasiado lejos. Así que creo que el trabajo había comenzado. Creo que se ha intensificado este año, sin duda. Y debes haber visto al otro lado del campo, Victoria, quiero decir, cuando te gusta mientras miras a través del país junto al gran daño que se ha causado, creo que hay una especie de historia que puedes ver sobre la resiliencia y el optimismo.

[00:15:17] Yo, estoy totalmente de acuerdo contigo en formas realmente inesperadas. He estado. Emocionado por ver algunos de estos nuevos formatos híbridos que están saliendo, uno aquí en Miami que hizo el Miami City Ballet, donde comisionaron a un coreógrafo, trabajó con los bailarines sobre Zoom. Luego entraron y filmaron siguiendo pautas y crearon duetos que no estaban bien allí, a partir de él. Pero me pareció muy conmovedor, ya que hice uno de los conciertos que vi en el campo del Lincoln Center donde estaban tocando a dos trabajadores del hospital de primera línea. Y el hombre está sentado allí y la mujer con lágrimas en sus ojos. Y tú eres esto hay socialmente distancia o con seguridad distanciado del violinista. Pero esa conexión, esa experiencia que se les ofreció, quiero decir, tener un músico tocando para ti así o algunos de los otros que he visto tanto en Lincoln Center como en otros lugares donde los artistas se están poniendo totalmente disponibles como lo hacen y transmiten. Su tristeza, sus risas, sus sentimientos a través de su propio género artístico, y creo que eso es lo que mejor hacen los artistas, nos dan una lente diferente en el mundo a través de su arte. Y por eso, estoy eternamente agradecido y me hace tanto a nivel individual y ciertamente como becario para querer apoyar esta creación, ya sabes, la creación artística y lo que eso significa para nosotros. Así que tenemos una pregunta aquí de Peter que se relaciona con esto. ¿Crees que los modelos de negocio anteriores para las artes siguen siendo válidos? Sí. O es covid forzando a los administradores de arte a repensar cómo cumplir con la misión?

[00:17:25] Pienso un poco en ambos. Así que creo que cuando los modelos de negocio anteriores. Creo que va a haber un mundo en el que vendemos entradas y muchas de ellas.

[00:17:32] Derecha. Creo que especialmente cuando lleguemos a un punto en el que la demanda remanente de congregación será tan significativa.

[00:17:40] Quiero decir, a nivel personal, con gusto pasaré dos años saliendo y nunca volveré a verlos. Quiero decir, habrá un punto en el que dada la oportunidad, creo que la demanda de que la gente sea gente va a ser bastante significativa. Henry, no lo hemos hecho.

[00:17:53] No tenemos, no sabemos lo que estás diciendo con eso dicho.

[00:17:58] Así que creo que eso va a ser así. Creo que habrá una verdadera Creo que habrá una gran demanda cuando llegue el momento.

[00:18:03] Creo que lo que sucederá Creo que uno de los hay dos hay dos partes de la historia para las artes escénicas.

[00:18:12] Uno es el tipo de tragedia y el trauma, como usted señala, el personal, especialmente para muchos artistas individuales.

[00:18:18] Y luego otra parte de esto es que ha habido una transformación que ha habido más experimentos en el espacio digital por necesidad, no por intención.

[00:18:28] Recuerdo que solíamos hacer esto en el Lincoln Center cada verano, que es que traíamos educadores de arte de todo el país para un foro de verano. Es una gran cosa, ¿verdad? Así que tenemos cientos de personas que vienen al Lincoln Center. Volaban y tendrían tres o cuatro semanas juntos y sería una experiencia que cambiaría la vida para la gente que venía. Recuerdo que antes de las artes creativas, estábamos teniendo una conversación interna y diciendo que si había una pregunta intelectual en ese momento, ¿sería mejor hacerlo todos los años?

[00:18:51] O tratar de construir una red digital de diez mil educadores de arte que nunca conocieron en persona. Pero crearía una red digital para compartir las mejores prácticas e ideas y solidaridad con el resto de ella. Y tuvimos una interesante conversación entre el equipo, ¿cuál es la que preferirías? Y algunas personas me quieren en persona. Trescientos y algunos como los diez mil.

[00:19:10] Pero eso no se convirtió en un ejercicio académico para nosotros porque ya no podíamos competir. Así que tuvimos que pensar en cómo escalar esto de alguna manera interesante. Así que creo que lo que espero es, es que lo que acabará sucediendo es que la gente se aferrará a las mejores partes del viejo modelo y luego construya junto a él lo que hemos aprendido de este nuevo mundo y cómo empezamos a conectar alrededor de eso. Y mi predicción optimista, optimista, optimista es que vamos a terminar con la gente obteniendo lo mejor de ambos mundos que será capaz de añadir realmente a nuestro modelo existente con más digital. Y creo que también es mejor decir, mira, ya sabes, la Fundación Knight ha hecho un trabajo realmente interesante y útil. Y en preparación para esto, todos los sectores van un largo, largo camino por recorrer para ponerse al día con lo digital. Sabes, hemos resistido innecesariamente de muchas maneras con el argumento

de que de alguna manera es liviano y trivial y sin importancia. Y eso a menudo puede ser cierto en el mundo digital. Pero no siempre es cierto. ¿Verdad? Hay absolutamente significado y sustancia que se encuentran en las vidas digitales. Y así que creo que nuestro trabajo en el futuro es como organizaciones artísticas es ¿cómo identificamos la misma política que ponemos en nuestros escenarios en línea y cómo construimos esos mundos juntos de una manera significativa? Y eso sin duda va a ser una gran prioridad en sí misma. Sí, y ya he dicho esto antes y algunas de estas conversaciones porque estoy disfrutando de las artes.

[00:20:34] Experimentar artistas es algo visceral para mí. Y porque no soy un nativo digital, soy un aprendiz, pero no soy un nativo digital. Es que podemos crear. Experiencias que evocan ese mismo tipo de respuesta en las personas, porque para mí, la actuación en vivo es algo que hay que contemplar. Pero quiero decir aquí que en realidad tenemos a alguien que se nos une desde el parámetro India hoy. Creo que ese es el que está más lejos que he tenido en uno de estos. Pero tenemos un par de preguntas saber. Una a la que quería volver, porque va a relacionarse con una pregunta que te hice más tarde en nuestras conversaciones, pero ¿cómo crees que instituciones como Lincoln Center pueden relacionarse mejor con las comunidades y artistas nativos americanos? Por ejemplo, con el miércoles en su tierra, Lincoln Center fue construido sobre. Y sé que tú y yo hemos hablado de esto también. Así que si no te importa tomar esa.

[00:21:38] Sí. Y creo que todos nuestros creo que todos tenemos que pasar por un período de reinstitución, que es por lo que quiero decir, ¿cómo pensamos en reconectarnos con la tierra en la que vivimos, el mundo que habitamos, las comunidades que representamos y las que no? Derecha. Ese es un viaje de descubrimiento. Y así hemos creado un proyecto llamado Proyecto Mirror, que es todo acerca de cómo hacemos dos cosas. Uno, ¿cómo reflejamos mejor como institución el mundo en el que vivimos y la ciudad en la que vivimos? Y también, ¿cómo nos miramos en el espejo? ¿Cómo podemos, como institución, mirar atrás y mirar hacia atrás las partes de nuestra historia de las que estamos orgullosos y registramos con ellas de una manera significativa? Así que ese es exactamente el tipo de manera que creo que vamos a empezar a restablecer nuestra relación con un número de grupos, personas que se han sentido demasiado distantes del Lincoln Center y demasiado desconectados del Lincoln Center. Y Oddjob, creo, como administradores es hacer todo lo que podamos para derribar algunas barreras y hacer todo lo que podamos para establecer algunas conexiones. Y eso ha sido una prioridad para nosotros desde el principio.

[00:22:38] Y cualquiera que haya llegado a través de este año, creo, siente que esa responsabilidad a un grado aún más significativo.

[00:22:46] Otra carrera relacionada con esto es, ya sabes, ¿has explorado cómo desarrollar asociaciones con organizaciones pequeñas y medianas y publicará covid-19 Mundo en las artes, será más pequeño con fusiones entre organizaciones similares para sobrevivir? Esa última pregunta me hace mucho. Sí, creo que la respuesta es que ciertamente hemos pensado mucho en la asociación, aunque no creo que históricamente hayamos sido tan buenos en esto como necesitamos para hacerlo bien.

[00:23:15] Creo que uno de los peligros de convertirse en una gran institución es que empiezas a creer un poco en tu propia prensa y consigues perder la capacidad de ser un buen socio para mucha gente. Y tenemos que reclamar eso. Así que hemos hecho algunos proyectos. Me gusta mucho fue un proyecto que hicimos con Cultural Innovation

Fund, que era un proyecto que nos conectaba con organizaciones de pequeñas artes en los cinco distritos, que era una manera realmente poderosa, en realidad, de pensar en la escala innovadora y una manera de aprender de todo tipo de organizaciones que realmente quiero una especie de radar del Lincoln Center.

[00:23:48] Pero creo que el trabajo que vamos a seguir adelante es por necesidad, todos vamos a ser organizaciones hiperhiperlocales por lo que va a pasar mucho tiempo desde que tenemos un montón de gente inundando de todo el mundo. Así que creo que es una buena oportunidad para nosotros de reconectarnos con la forma en que nos relacionamos con la ciudad. Y ciertamente hemos estado tratando de hacer eso en el Lincoln Center. El trabajo que hemos empezado. Y quiero subrayar, Bigon, porque son muchos años de trabajo por delante, el trabajo que hemos comenzado, creo que es una especie de restablecer nuestra relación, particularmente con grupos comunitarios, y volver a relacionarse con la gente y partes de la ciudad que no han sido parte de Lincoln dijo también en la forma en que necesitan para ser. Y aquí hay otra pregunta que se relaciona con esta conversación.

[00:24:33] Nuestras instituciones como Lincoln Center recurren a artistas de Internet para crear intersecciones poco convencionales cuando replanteamos el escenario público a la computadora personalizada. Y eso viene de Jillian.

[00:24:46] Sí, creo que esto es realmente interesante. Creo que esto va a algo muy interesante dentro de dos cosas que sucedieron el año pasado, particularmente. Derecha. Uno ha sido una especie de replanteamiento del trabajo. Así que uno ha sido vamos a encontrar una manera de poner lo que siempre hemos hecho y aferrarse a Internet. Así que esa es la transmisión en vivo digital como consola, ese tipo de cosas, que esencialmente vamos a tratar de replicar la experiencia en persona y ponerla en Internet. Y la otra cosa que hemos visto es cosas que están diseñadas para Internet como escenario. Eso ha estado sucediendo desde hace mucho tiempo, pero obviamente lo has visto intensificarse este año. Así que ha habido una tendencia muy interesante, creo, en lo que se llama ese tipo de artes digitales, que es trabajo, que no está diseñado para un teatro y luego reposicionada, sino diseñada para Internet. Y creo que han sido algunas de las cosas que me han impresionado este año. Hicimos un montón de cosas con el programa de obras y procesos con el Guggenheim en colaboración con ellos. Y condujo a un trabajo realmente interesante que se hizo, que en realidad se hizo fuera del Lincoln Center en la plaza, que fue diseñado esencialmente para un escenario de Internet. No fue diseñado para un público en persona. Y creo que es una dirección muy prometedora. Y ciertamente vamos a hacer un poco más de trabajo para aprender y entender algunos de los trabajos en ese campo y ver qué podría jugar Port Lincoln Center.

[00:26:00] Otra, y luego pasaré a mi próxima pregunta para ti, Henry, es. Este es de Hadassah. ¿Estás enfocado en mantener nuevas audiencias que se han desarrollado es. ¿Y sus contribuciones de audiencias remotas han sido significativas?

[00:26:23] Sí y no, en ese orden, creo que me preguntaba sobre eso.

[00:26:31] Así que creo que creo que definitivamente ha habido un mundo de personas a las que nos hemos abierto como apelaciones de la ayuda. Ahora mismo, han tenido 15 millones de personas viendo su transmisión en vivo gratis por las noches. Increíble servicio durante este año a la gente, que está proporcionando ópera gratuita a personas de todo el mundo. Y, sabes, eso es que ha tenido un positivo financiero, pero de ninguna

manera muy significativo. Derecha. Así que creo que parte del desafío es que nosotros y otras industrias pasaron por esto, también. Hubo un punto en todas las industrias en el que había muy poco dinero para tener en el mundo digital, y luego eso cambió bastante rápido. Así que creo que va a haber una especie de cambio que va a encontrar algunas formas inteligentes de involucrarse digitalmente. Y creo que eso va a ser una gran área de enfoque porque acabamos de establecer un límite en el laboratorio de Lincoln, específicamente para ese tipo de preguntas, que es cómo pensamos en qué tipo de oportunidades de ingresos podrían estar en la línea en algunos mundos más. Y luego creo que la diversidad digital en general estaba en nuestra mente antes del coronavirus, que es una de las cosas buenas, si espeluznantes de las plataformas a las que tenemos acceso ahora, ya que puedes apuntar al público de una manera que antes no podías. Así que si estás interesado en llegar a un grupo demográfico entre veinticinco y treinta y cinco personas en Brooklyn que aman el jazz, puedes apuntar a esas personas con bastante precisión. Entonces lo que eso significa es que en realidad puedes pensar más intencionalmente en curar audiencias.

[00:27:55] Entonces, ¿a quién es realmente tratando llegar y a quién intentas traer a Lincoln Center y cómo estás tratando de hacer ese tipo de conexiones? Así que creo que tiene que haber algún trabajo realmente interesante en el tipo de espacio de diversidad digital en el sentido de que, en realidad, estaba pensando en el marketing como una función de toda la estrategia. Creo que esa es la dirección en la que vas a ser muy interesante.

[00:28:13] Y nuestro equipo ha hecho un trabajo realmente interesante en ese espacio. Creo que creo eso.

[00:28:21] Se ha aludido al programa, pero la gente a la que estás trayendo para hacer estas colaboraciones son realmente interesantes, estas conexiones entre artista y mirar temas dentro de poder decidir cuál es realmente el proyecto que quieren crear. Creo que es a la vez liberador y una oportunidad fenomenal para abordar algunos de los problemas que hemos estado viendo. Pero tú y Jeremy Heimans escribieron un libro, Nuevo Poder, que realmente mira viejas y nuevas formas de mirar el poder. Y en eso, ustedes dos postularon que para cada negocio, cada organización y cada actividad política, la movilización de redes es la clave. Si quieres salir adelante y lo agregas a eso, tienes que hacerlo. Usted necesita estar comprometido de una manera estratégica, preparado para pensar en cómo puede involucrar a más personas de manera más significativa, significativa en su trabajo. Entonces, ¿cómo va eso en el Lincoln Center y luego tal vez dar a la gente? Nosotros lo hicimos. Hay un enlace que se publica en el chat, amigos, para aquellos de ustedes, les puedo decir, es una gran lectura y me ha dado mucho en qué pensar mientras miro cómo evaluamos lo que está sucediendo en nuestro país y dónde podemos apuntar y tener un impacto aún mayor. Entonces, ¿cómo va esto en el Lincoln Center?

[00:29:50] Así que creo que parte de la forma en que piensan sobre el mundo entero en el nuevo mundo, el Viejo Mundo, en el que Lincoln Center ciertamente ha crecido, fue uno donde un pequeño número de individuos y organizaciones tenían mucho poder que podrían almacenar y gastar en sus términos y si se quiere. Y habrá quienes vean indicios sobre el terreno haciendo mundo también.

[00:30:12] Correcto. Así que puedes ver que hay ese sentido de un conjunto de instituciones que son muy importantes para nuestro mundo. Correcto. Pero beneficiarse de un viejo mundo. Y lo que está empezando a cambiar ahora es este tipo de ola de



participación que está definiendo todo nuestro mundo. Derecha. Este tipo de capacidad de las personas para comprometerse es algo tan interesante e importante. Así que creo que el reto interesante para las organizaciones va a ser cómo las organizaciones que prosperan en el viejo poder comenzarán a enfrentar el nuevo mundo del poder de maneras interesantes. Así que les daré un ejemplo de Lincoln Center. Hicimos una cosa llamada Memorial para todos nosotros.

[00:30:45] Así que era típicamente, si quieres tener un concierto conmemorativo en Lincoln Center, alguien muy significativo o alguien de medios faltaría y ellos tendrían un concierto en el Lincoln Center Memorial para todos nosotros con algo que hicimos con grupos religiosos locales que durante la altura del coronavirus, estaban todos desafiados por el mismo problema, que es que no podían tener servicios, no podían tener entierros en los servicios funerarios. Entonces Memorial for US All fue un concierto semanal donde tendríamos de una manera extraña, los mejores músicos del mundo, artistas que teníamos, ya sabes, Yo-Yo Ma, Norm Lewis y gente.

[00:31:17] Pero los neoyorquinos de toda la ciudad podían presentar nombres de personas que querían haber reconocido para que el concierto fuera un tributo a las personas que habían perdido. Y así miles de neoyorquinos enviaban nombres cada semana y nos desplazábamos por la pantalla mientras se jugaban estas obras. Y este es un pequeño ejemplo de, creo, el tipo de dirección que es correcta para Lincoln Center, que es que no somos algo una multitud Lincoln Center. Derecha. Lo que vamos a tratar de hacer es buscar formas significativas para combinar el viejo y el nuevo poder y traer más participación, más participación, más participación en nuestro modelo. Y si quieren un ejemplo sorprendente de la oportunidad, piensen en tick tock, que estoy seguro de que muchos de ustedes están pensando todo el tiempo.

[00:31:58] Y piense en el enorme entusiasmo por la coreografía y la danza que se está produciendo ahora. AcroStic, hablando de las generaciones de personas que se piensan a sí mismas como bailarines e intérpretes en formas que nunca habrían hecho antes. Y hay dos perspectivas que todas las organizaciones de poder podrían tomar sobre esto. Uno es, ya sabes, esto es trivial y no es lo suficientemente bueno y no es lo suficientemente disciplinado.

[00:32:21] Y esta es la postura correcta amateur. Una postura, también, es que hay esta gloriosa oportunidad de participación. Así que la pregunta para las instituciones es ¿cómo podemos valorar a esos mundos? La pregunta no es cómo podemos asegurarnos de que esos mundos no quieran hacerlo. La pregunta es, ¿cuál es la contribución que podemos aportar? Podemos añadir a ese mundo. Así que hemos hecho un montón de cosas este año, que han sido una especie de videos de baile divertidos, que han sido una especie de proporcionar a algunos bailarines expertos para enseñar pasos de baile y escalarlos.

[00:32:49] Pero creo que el tipo de lo único extraordinario para todos nosotros en las artes en este momento es que nunca ha habido más arte sólo desde una perspectiva de volumen. Y eso suena como algo raro de decir, pero en realidad la creación de arte, nunca hemos tenido más obras de arte. Nunca hemos tenido más público.

[00:33:06] Nunca hemos tenido más personas de diferentes orígenes presentando sus artes a un mercado de una manera que en realidad estaba bastante prescrita en el viejo mundo. Así que va a haber un cambio muy interesante en cómo las instituciones son, como saben, las principales de ellas, cómo reimaginamos nuestro trabajo para no ignorar ese mundo o minimizarlo, sino para conectarnos con él.

[00:33:27] Creo que es una pregunta muy buena.

[00:33:29] Sí. Y una última pregunta. Te lo dije, nuestros 30 minutos pasan en un abrir y cerrar de ojos así que esto es de Carlos aquí con el Faro de Miami para Ciegos. Y él dice: ¿Cómo es su proyección para tener actividades normales después de que la mayoría de la gente recibe la vacuna? Ya sabes, con las artes en vivo, las actuaciones se normalizan.

[00:33:52] No creo que tenga una opinión experta en eso. Tenemos un consejo médico, hemos reunido un nuevo consenso de expertos líderes, el mundo médico, y la línea que estamos recibiendo de ellos fue, ya sabes, que seguirás buscando, viéndote viable, no definitivo, pero definitivamente hay una buena oportunidad. Creo que la vacunación va a ser la pregunta clave.

[00:34:14] Y creo que como un pensamiento final, creo que una cosa que va a ser un gran desafío en general el próximo año es, las campañas de vacunación.

[00:34:24] Y creo que la comunidad artística va a tener un papel real que desempeñar, particularmente en comunidades que históricamente han desconfiado de la profesión médica. Las artes tendrán un papel muy interesante que jugar en la conexión con grupos de todo el país de la misma manera que la comunidad artística hizo con el censo, realmente hizo un buen trabajo, creo, en eso. Así que creo que mientras pensamos en el tipo de grande la gran ironía no va a ir a la gran ironía del coronavirus va a ser que terminemos recibiendo un milagro, que es que existe una vacuna, y sin embargo no lo tomará. Así que creo que va a ser una pregunta cívica muy interesante, desafiante e importante para veinte, veintiuno. Y fui con algunos otros estaban haciendo algunos pensando en cómo el todo jugó un papel allí.

[00:35:04] Así que me gusta una pregunta más aquí, pero cualquier perspectiva de un componente de performance digital y arte que se añadirá en un futuro previsible, al igual que el jazz en Lincoln Center se añadió en noventa y seis y se conoció en directo en HD, se lanzó en dos mil seis.

[00:35:21] Estás en el radar. No creo que sea definitivamente el caso de que debemos estar trabajando en el Centro de Artes Escénicas, que son todos ellos. Y hay muchas áreas a las que históricamente hemos ignorado o a las que no hemos prestado mucha atención. Así que creo que una de las cosas para los próximos años es ¿cómo nos involucramos mejor con algunas disciplinas que hemos pasado por alto? Y yo pensaría en esta clase como una de las más emocionantes. Pero no podría estar más de acuerdo contigo y que, ya sabes, que eso es un interés de la noche.

[00:35:49] Así que veamos qué colaboraciones surgen. Estoy deseando que nuestro tiempo se acabe hoy. Me gustaría agradecerles a todos ustedes por unirse y por enviar sus preguntas. Siempre hace que las conversaciones sean aún mejores cuando sabemos exactamente lo que tienes en mente. Un agradecimiento especial a Henry. Ha sido divertido, y eso hace que sea un gran día, y quiero agradecer al equipo de producción nocturna, Justin e Italia por hacer que todo esto suceda, recordarles que los ritmos a la cima del espectáculo fueron diseñados y creados por Chris Bar, nuestro director de arte y tecnología aquí por la noche. Y la música que nos tocará es compuesta e interpretada por el increíble pianista y actor de jazz en Zone, una de las nueve ciudades de Brown. Y pedirle que sintonice el 10 de diciembre un episodio de Informado y Comprometido,

organizado por nuestros colegas de periodismo Qué esperar después de las inesperadas veintiún predicciones para el periodismo y las comunidades informadas. Muchas gracias por estar con nosotros otra vez, Henry. Muchas gracias por la conversación.