

## DISCOVERY Ep. 20 - Spanish

[00:02:48] Hola y bienvenidos a las conversaciones de Discovery sobre el poder de las artes para conectarnos entre sí en su lugar. Soy Victoria Rogers, vicepresidenta de artes aquí en la Fundación Knight. Y la conversación de hoy se llama a medida que las reuniones masivas vuelven a la vista. ¿Cómo es el nuevo aspecto normal y cuáles son los problemas para llegar allí? Junto a mí está Duncan Webb de Webb Management, autor de Best Practices for Managers and Leaders de Running Theater, un consultor de gestión certificado y un orador activo sobre gestión artística y la operación de desarrollo y financiación de instalaciones artísticas. Queremos que sean participantes realmente activos en la conversación. Realmente queremos poder responder a sus preguntas. Así que si los tienes, por favor envíelo a través de Twitter usando el hashtag Night Live y en la sección de comentarios de Facebook o YouTube. Llegaremos a ellos tantos como podamos a lo largo de la conversación. Duncan, bienvenido a Discovery.

[00:03:47] Hola, Victoria. Gracias por tenerme.

[00:03:50] Es un placer. Así que el 9 de enero, mientras hablaba en una conferencia celebrada por la Asociación de Profesionales de las Artes Escénicas, el Dr. Fauci dijo que cree que los teatros y otros lugares de entretenimiento en vivo podrán reabrir en algún momento en el otoño de los veintiún años con el retorno del entretenimiento en vivo, dependiendo de la implantación de la vacunación y recibiendo entre el 70 y el 80 por ciento de la población vacunada. Pero en un artículo reciente en The New York Times, sé que están pensando en hacer pop-ups de Nueva York que comenzarán a finales de abril. Pero, ya sabes, durante el último año, mientras tantas organizaciones y edificios han entrado efectivamente en hibernación.

[00:04:35] Otros han intentado mantenerse activos con varios programas y eventos, así que saliendo de covid, ¿cuál de estos grupos va a estar mejor?

[00:04:44] Oh, sí. Uy. Yo sólo. Lo siento, siempre hago eso. No hay problema, aún podemos escucharte tan bien.

[00:04:54] Gran pregunta. Así que estoy muy preocupado por los grupos que han entrado en hibernación. Sé que lo hicieron por una buena razón. Estaban tratando de ser fiscalmente prudentes y cuidadosos, pero los grupos que se han mantenido abiertos, los grupos que han intentado dar valor a sus comunidades, los grupos que han descubierto cómo hacer streaming, los grupos que han identificado y buscado nuevas fuentes de financiación están muy por delante de los grupos que será en algún momento de los próximos seis meses que vuelvan a la vida. Así que me preocupa mucho que esos grupos que salen de la hibernación realmente luchen y luchen por ponerse al día con los otros grupos. Y de hecho, también, creo que las cosas que estos grupos han estado descubriendo durante el último año son solo algunas de las mismas tendencias que hemos estado observando en los años anteriores a la pandemia.

[00:05:43] Ya sabes, esta idea de transmitir como una especie de parte complementaria de lo que entregas, esta idea de duplicar la educación y el alcance de la búsqueda de diferentes tipos de fuentes de financiación basadas en la entrega de valor en las comunidades. Y todas estas son estrategias muy fuertes que estos grupos están mejorando y mejorando a lo largo de este año. Y estarán en una posición mucho más fuerte el próximo otoño o lo que sea que la gente pueda volver al campo.

[00:06:11] Así que, ya sabes, relacionado con eso. ¿Son estas restricciones que se le van a imponer? Así que, de nuevo, haciendo referencia al artículo en Theater Guide, ya sabes, decía que el 30 por ciento, una ocupación máxima máxima o 50 personas están mirando francamente. En el que piensan que sería la mejor manera de volver a esto, pero teatro en vivo, un máximo de ciento cincuenta, con los asistentes posiblemente tener que demostrar que han sido vacunados o al menos para proporcionar una prueba negativa de cóvidos. Así que me pregunto si las instituciones abren lo que van a tener que ser capaces de hacer y hacer. Para conseguir que una audiencia realmente vuelva dentro de un teatro y qué tipo de cambios que has visto el teatro está pasando para prepararse para eso, ¿verdad?

[00:07:09] Oh, Dios mío.

[00:07:10] Tres grandes temas diferentes que me gustaría hacer esa pregunta amplia.

[00:07:16] Correcto. Déjame probar uno a la vez. Por lo tanto, la primera pregunta es la preparación institucional. Así que lo que estamos observando es que hay muchas organizaciones y edificios en todo el país que están haciendo un gran trabajo ahora al prepararse para reabrir. Así, por ejemplo, cada semana, de hecho, al mismo tiempo, cada dos semanas, puedo sentarme en una llamada con el grupo Mux, que es el principal presentador universitario. Así que estos son los grandes centros de artes escénicas en los grandes campus universitarios como la Universidad de Iowa y Dartmouth y Stanford y el estado de Arizona. Así que, ya sabes, los edificios grandes son personal muy profesional. Y estos chicos y chicas tienen los recursos de estas grandes universidades detrás de ellos ayudando a planear la reapertura. Así que me siento en esta convocatoria de los gerentes de producción. Así que estas personas realmente brillantes que están en la cima de estos problemas, como ventilación y desinfección y distanciamiento social y todo esto. Así que no estoy, no estoy preocupado por eso. Correcto. Y hay muchos otros edificios como ese que están en muy buena forma. Me preocupan los miles de edificios que no tienen esos recursos. Así que, por ejemplo, ya sabes, el hogar de una compañía productora de teatro que cuando empiecen a volver a la vida será, ante todo, pensar en el contenido. ¿Cuáles son los programas que vamos a anunciar? Y luego empezarán a pensar en los lugares y hacerlos seguros. Y también me preocupan esos cientos y cientos de teatro cívico, como cuando trabajamos en Lynn, Massachusetts, como si fuera un auditorio cívico. Es operado por la ciudad. Hay como un bastón de tres personas. Son maravillosas. Como que hacen todo. Pero ya sabes, no hay manera de que tengan las herramientas y los recursos para pensar realmente en una especie de preparación para la gente covid mundo. Así que tenemos que encontrar maneras de conseguir recursos a esos edificios e instituciones para ayudarlos. Los chicos y la gente así, están en muy buena forma, pero muchos otros van a necesitar ayuda. La segunda pregunta es acerca de recuperar el público. Y son como, creo que la clave es reconocer que esto va a ser de varios años. Batalla para conseguir que el público vuelva. Hay, como todas estas encuestas han demostrado recientemente, la gente tiene actitudes muy diferentes sobre lo que es seguro y cuándo es seguro y lo que debe suceder antes de regresar y diferentes partes del país en diferentes ciudades. Así que... Pero estamos animando a los lugares a hacer es ponerse en contacto con sus audiencias ahora y empezar a hacer una especie de investigación primaria y grupos focales y cosas para averiguar cuáles son esas ansiedades y cuáles son las cosas que esos públicos necesitan ver y escuchar para ganar la confianza necesaria para volver el teatro. ¿Se trata de relaciones o distanciamiento? ¿Se trata de reducir el tipo de puntos de contacto humanos y todo eso? ¿Es deshacerse de las concesiones? ¿No hay comida en el lugar? ¿Es deshacerse de los intermisiones y todo eso? Así que creo que es un largo eslog y la gente en diferentes lugares tiene

puntos de vista muy diferentes. Por lo tanto, tiene que ser una especie de enfoque incremental. Y entonces la parte más difícil de eso es, es su comentario sobre la programación, porque claramente sólo una gran cantidad de lugares simplemente no se pueden poner en las mismas cosas que estaban poniendo antes con limitaciones de capacidad. He estado hablando con muchos promotores y edificios diferentes y están bastante seguros de que no van a poner en un programa a menos que puedan alcanzar entre el 80 y el 90 por ciento de sus objetivos de capacidad en tándem. Y eso sólo apunta al hecho de que los márgenes en este mundo son tan estrechos que no puedes decir, bueno, voy a reservar el mismo espectáculo y, ya sabes, tendremos un tercio de la audiencia que solíamos tener. Y eso estará bien porque no será divertido. Perderán demasiado dinero. Y, ya sabes, la gente se alegrará de que estén abiertos. Pero es difícil en términos de sostenibilidad financiera. Así que lo que eso significa es que estos lugares van a tener que encontrar un producto que pueda funcionar económicamente en estos espacios de capacidad reducida. Y creo que el aspecto más importante de eso es trabajar con socios locales. Así que no va a ser tanto un producto de gira. Se tratará más de trabajar con organizaciones artísticas y artistas de comunidades específicas, asociarse con ellos para ponerlos en escena en un acuerdo económico que funciona para los artistas.

[00:11:56] Y entonces alguien de nuestros miembros del público, Michael, dice, ya sabes, no me importaría volver a un teatro. Estoy completamente vacunado y usaré una máscara. No me importaría tener a alguien a mi lado que haga lo mismo. ¿Pero podemos hacer que los miembros de la audiencia estén de acuerdo con esas dos cosas? ¿Puede usted legalmente estas instituciones exigirle lo que podemos exigir, francamente, de la gente cuando vengan?

[00:12:26] Así que en diferentes lugares y diferentes jurisdicciones, hay que tener diferentes habilidades para empujar a ciertos requisitos. Sabes, estoy y creo, francamente, creo que depende de los lugares establecer un código de conducta o condiciones para la participación y probar los que están en el mercado y ver si la gente siente que es una intrusión en su tipo de derechos a participar o es un nivel apropiado de control para ¿Hacer a todos a salvo?

[00:12:59] Creo que, ya sabes, los grupos van a ir a algunos grupos van a ir demasiado lejos y va a haber una reacción. Así que va a ser algo que descubrimos con el tiempo. Pero eso creo que inicialmente los grupos necesitan ir lo más lejos posible para crear un entorno seguro. Si, ya sabes, como dijo este tipo de tipo, si eso es lo que lo hace sentir seguro y eso es lo que tenemos que seguir adelante.

[00:13:20] Así que Duncan y, ya sabes, una especie de medio camino a través de algunos de los meses más sombrío de la pandemia, empezaron a ver artículos e incluso fotos de televisión de teatros que estaban quitando asientos, que estaban sacando placas que eran cualquiera de ellos que realmente estaban tratando de actuar, ya fuera fuera o muy limitado dentro, con pruebas diarias covid-19 para sus actores, para los equipos creativos. ¿Qué has visto hacer a la gente para acomodar? Y luego la segunda parte de eso es en tantas de nuestras ciudades, tenemos salas de actuación masivas, ya sea para orquestas o compañías de ballet o incluso para teatros que asiente. Docecientas personas, en algunos casos, treinta y doscientas personas, así como en general, ¿qué estás viendo que estas instituciones están haciendo con respecto a sus espacios físicos?

[00:14:23] Bueno, ya sabes, no hay mucho que puedas hacer en esas grandes casas de forma fija. Así que, cuanto mayor sea la capacidad, más flexibilidad tienes para

distanciamiento social. Así que eso es bueno. Y hay una cantidad justa que creo que puedes hacer en la forma en que las audiencias entren y salgan. Creo que somos una especie de gente inteligente que está averiguando cómo controlar el flujo de tráfico hacia la casa y luego salir de la casa para reducir ese tipo de atascos de gente que se apiñan en las entradas y salidas. Así que eso se vuelve un poco más fácil en lugares más grandes. Pero, ya sabes, en esos espacios, de nuevo, se trata de averiguar la programación que tenga sentido económicamente para que solo puedas tener 500 personas o mil personas en un asiento de dos a tres mil. Y es sólo que es la programación la que en última instancia va a conducir todo y la economía de eso.

[00:15:18] Y entonces lo que sé lo que cuesta hacer producciones. Entonces, ¿qué responde eso a hacerla económicamente viable? Más carreras. No puedes intentar meter en más gente, menos gente en el escenario. ¿Cuáles son algunas de las cosas que estás viendo en torno al desarrollo de contenido, ya sea nuevo o gente reimaginando cómo algo podría ser rehecho espectáculos tan pequeños?

[00:15:49] Creo que probablemente veremos más producciones sin capital girando por el mundo del teatro, conjuntos más pequeños, bailes más pequeños. Solía ir por muchos años.

[00:16:03] Fui a la serie de encore en City Center, ya sabes, hacer este tipo de versiones de conciertos de una especie de musicales perdidos. Y yo había estado abogando por que ese es el tipo de cosas que tenemos que hacer en algunos de estos lugares inicialmente. Así que no completamente escenificar versiones de musicales, sino más versiones de conciertos, escenario limitado y conjuntos musicales más pequeños en el escenario potencialmente, o en el teatro o tal vez incluso no en vivo, sino una manera de capturar la magia de la actuación en vivo sin necesariamente todas las diferentes bandas que van con ellos. Y la otra gran cosa que me encantó de los encores para todos esos años fue cuando fuiste a la matiné del sábado, hubo una charla para que el elenco desapareciera y luego todos volvieran al escenario. Y fue fabuloso. Y fue una gran experiencia en Nueva York sentarse otra hora con el elenco y los directores y hablar de estos programas. Y eso es algo que creo que podemos hacer. Así que un poco más pequeño, algo menos escenificado, pero también agregando ese tipo de componente de conversación para crear una experiencia más enriquecedora y atractiva.

[00:17:11] Esa fue una de las cosas que conseguiré en un minuto. Pero aquí en Miami, que es donde se basa la fundación, el nuevo drama de Miami realmente ha probado algunas cosas interesantes y una que consiguieron mucho juego en The New York Times fue por su producción de los Siete Pecados Deadly, y en realidad usaron escaparates vacantes en Lincoln Road en la playa. Y te sentaste en una vaina socialmente a distancia y te mudaste como grupo de uno a otro. Pero fue así cuando las historias estaban tan bien escritas y actuaron increíblemente. Dó apoyo y apoyo financiero a los artistas no sólo para escribir estas producciones, sino también por realizarlas. La gente se sentía segura. Así que esa es la que vi. También pude asistir a uno de los pocos cascanueces al aire libre en este caso presentado por el Miami City Ballet en Doral, que es otra ciudad fuera de Miami propiamente dicho. Pero lo que era tan interesante sobre eso fue todo el primero en. Era en realidad digital, fue de pre-grabado de la temporada anterior cuando todos los trajes tenían cambio hecho por Isabel y Rubén blanky en sus apellidos diseñados por ellos, pero la gente realmente no sabía la diferencia para la primera mitad. La segunda mitad estaba en vivo. Y luego hemos visto otras cosas con el otro día que otra producción de ballet de Miami City que estaba afuera en el Arsht Center, así que. Tantos artistas son simplemente creativos y tienen que actuar y tienen que crear lo que

son algunas de las otras cosas que has visto durante Covid-19 que crees que se quedarán alrededor o algunas que pensaste que eran increíblemente eficaces para mantener a la gente conectada a las formas de arte para que todas las cosas al aire libre hayan sido ¡Genial!

[00:19:18] Y yo y yo pensamos y veremos la primavera con la ciudad de Nueva York y otros lugares realmente están invirtiendo para apoyar actuaciones al aire libre en una especie de bloques de calles y parques y espacios públicos. Así que eso será divertido. Y tal vez veamos más de eso a largo plazo. Pero creo que ya sabes, necesitamos volver a los espacios de actuación en interiores. Y creo que son las cosas que importan son que salen de código. Es que hemos visto que muchas organizaciones empiezan a invertir más en educación y divulgación, y descubriendo que esa ha sido una excelente manera de mantenerse en contacto con su comunidad y ofrecer valor. Y creo que esas son las cosas que esos grupos han aprendido a través de Covid realmente van a seguir adelante. Y continuarán invirtiendo en educación y divulgación, que se trata de acceso y equidad y servir a las comunidades desatendidas, que la comunidad de financiamiento ha respondido muy positivamente a todo eso. Así que creo que muchos grupos y edificios están motivados para hacerlo. Y eso significa mucho programa de salida, no solo entrante, sino, ya sabes, un centro de arte que entrega artistas a escuelas o vecindarios.

[00:20:33] Así que pienso en los edificios convirtiéndose en una especie de centro de la cual clase de energía creativa fluye. Así que eso es algo bueno. Y luego la otra cosa buena, como mencionaste, es, la transmisión. Ya sabes, todos hemos saltado en el carro, pero estamos descubriendo que puede ser un buen lugar para quedarse a largo plazo. La tecnología es mejor. Las plataformas son mejores. Los grupos se están quedando sin rentabilizar el streaming de varias maneras, en muchos casos, no necesariamente en la medida en que realmente se requiere todavía. Pero son algo así como hacia donde nos dirigimos en una buena dirección, de la misma manera que en streaming como Netflix, ahora están descubriendo cómo ganar más dinero. También lo hará la parte de monetización, creo que vendrá. Sólo tenemos que seguir intentando, experimentando e innovando alrededor de diferentes maneras de generar ingresos ganados, así como contribuyendo. Así que la transmisión está absolutamente aquí para quedarse. Lo que todavía me pregunto acerca de la transmisión es porque no creo que hayamos llegado creativamente al medio todavía. No, no creo que tengamos un montón de jóvenes almas artísticas que realmente descubrieron cómo aprovechar al máximo el streaming como medio de expresión. ¿Qué es diferente a la televisión? Es así que ¿cómo puedes traer todo ese tipo de posibilidades de streaming como en directo y grabarlas y gente hablando detrás y entrevistando y trayendo las redes sociales en ella? Creo que hay un montón de grandes cosas que esperamos que sucedan en los próximos dos años a medida que el medio de transmisión empiece a madurar.

[00:22:15] Creo que quiero entrar en eso con otra pregunta, pero. Estamos viendo la creación de performance diseñada para una audiencia digital, que es muy diferente a la transmisión, lo que está diseñado para un teatro o streaming de una actuación de orquesta que estás haciendo, y que hay matices en eso. Y alguien me envió un correo electrónico el otro día y lo dijo. Sabes, si estás en una sala de cine o si estás en un teatro y las luces se apagan y puedes sentir la emoción y estás sentado con otras personas, es esa increíble, maravillosa y visceral experiencia de las artes. Pero, ¿qué tiene que pasar si estás transmitiendo algo para crear eso? No me importa lo grande que sea tu pantalla en tu casa, todavía estás distraído por el hecho, al menos yo lo estoy. Y así que creo que hay una oportunidad real para el diseño de cosas que se hacen para este particular para una audiencia en línea. Pero tengo una pregunta del programa. Con centros de arte

escénico en otros países como Australia abriéndose al público, ¿es posible que estos centros en otros países sirvan de modelo o ejemplo de lo que podríamos hacer aquí en los Estados Unidos?

[00:23:43] Sí, sí. Y ha habido una buena investigación de algunos estudios en Alemania recientemente sobre la relativa seguridad de reunir grupos en teatros. Pero de nuevo, ya sabes, es como con la realidad del Doctor Croce durante el último año. Quiero decir, hasta cierto punto, los hechos pueden llegar hasta ahora, pero realmente se trata de las creencias, percepciones y emociones de la gente, porque todo esto es una especie de cosa emocional. ¿Me siento segura yendo? Sí. Así que podemos tener estos estudios. Pero creo que es como si la gente necesitara ver a otras personas regresando a casa a salvo del teatro y reforzando esa idea y luego volverán. Quiero decir algo más acerca de su comentario en streaming. Sé que es para mí, es mucho de lo que se trata de encontrar nuevas formas de atraer al público porque eso es lo que puedes hacer con ese medio. Así que como ejemplo, he estado tratando de ayudar a un grupo recientemente. Han llegado con esta tecnología que permitiría a alguien que está viendo una actuación alternar entre diferentes cámaras durante la actuación para que sus cámaras corporales o cámaras ubicadas en diferentes partes del teatro y el espectador pueda elegir. Así que el espectador hace clic en la cámara uno para ver esa cierta perspectiva de esa manera. A continuación, pueden hacer clic en una cámara corporal que está siguiendo a un intérprete durante esto. Y creo que eso es algo que será muy atractivo para el público más joven. Correcto. Es una especie de juego como llegar a la obra. Están más activamente comprometidos. Ellos eligen su perspectiva. Y ese tipo de cosas hace que la experiencia sea más comprometida.

[00:25:20] Bueno, una de las cosas que hemos visto a lo largo de la pandemia es el hecho de que las personas que estaban haciendo cola para acceder a las artes y la cultura intentaban cosas que nunca habrían intentado en persona. Y así cuando vuelvas a tu comentario sobre. Lo importante es cómo servir a un público, ¿cómo inviertes en ellos? Así que a su vez invierten en ti. Y creo que eso tiene que ver con la diversidad y la equidad y escuchar e involucrar a su público en la conversación. Así que creo que hay muchas maneras en las que ambos financiadores pueden mirar para asegurar que haya equidad en cuanto a quién está financiado para hacer este trabajo, pero que las propias empresas realmente empiecen a hablar con el público sobre lo que es importante para ellos. ¿Qué estamos en el desarrollo? Porque las artes siempre han contado nuestras historias, tanto individuales como corporativas. Pero quería llegar a otra pregunta aquí es que vi algo que usted escribió recientemente, una tendencia a la que se refirió como de las luces de los viernes a la sala de estar comunitaria.

[00:26:33] ¿De qué hablas con eso? Lo siento. Así que es como mi sonido favorito.

[00:26:38] Y es que es un reflejo. Es la tendencia a la que estamos tratando de empujar a todos nuestros clientes y lugares. Así que la vieja imagen de un teatro era la carpa se ilumina un viernes por la noche y la gente elegante con su ropa de lujo llega a una actuación de lujo. Esa es la que es la vieja imagen de un teatro. La nueva imagen de un teatro es la idea de vivir en comunidad. Es un edificio que siempre está abierto, siempre está activo. Siempre pasa algo ahí. Es mucho más inclusivo y está mucho más involucrado con la vida de la comunidad. Y esta es la dirección en la que estamos empujando todos nuestros edificios y clientes por todo el país. Y lo soy y es una dirección que la mayoría de las comunidades realmente abrazan. Así que esta idea de que no somos que no somos el lugar de lujo para la gente elegante, somos un lugar para todos. Y vamos a averiguar qué necesita nuestra comunidad y vamos a ofrecerles vamos a

reunir a la comunidad en este lugar donde compartimos nuestra creatividad y patrimonio cultural en beneficio de nuestra comunidad. Así que, ya sabes, es un pequeño sonido tonto, pero realmente captura una idea muy poderosa. Y creo que muchas comunidades aceptan esto.

[00:27:48] Tengo otra pregunta aquí. Esto es de Brenda. ¿Espera que las operaciones de los lugares cambien a largo plazo en respuesta a la ansiedad de los consumidores?

[00:27:58] Una especie de. Una de sus cosas es como requerir máscaras durante una temporada de gripe local intensificada. Así que digamos que somos post pandemia, pero ¿qué son esas cosas que crees que la gente realmente va a querer requerir antes de estar dispuesta? Para volver y volver a la.

[00:28:17] Sí, creo que la clave es que los teatros necesitan ser capaces de cambiar diariamente. Y, ya sabes, necesitamos ser capaces de responder a problemas, ansiedades y eventos que están ocurriendo a medida que ocurren. Diferentes percepciones sobre la seguridad y todas estas cosas. Así que los viejos tiempos donde había un pequeño cartel de culpabilidad pintó que en el vestíbulo que te decía lo que tienes que hacer, se ha ido. Tenemos que ser capaces de cambiar eso. Las reglas y el cambio de los lugares funcionan y cambian la forma en que se comportan las audiencias y cómo respondemos a eso a medida que el mundo evoluciona y cambia de una manera muy adaptativa. Así que no hay más reglas escritas para todos los tiempos. Todo se trata de ahora. Encuéntralo como la comunidad y el medio ambiente como es hoy.

[00:29:06] Creo que una de las cosas, de nuevo, eso y vamos a envolverlo, terminarlo con este comentario, esto vino de la encuesta cultural de las comunidades en un momento de angustia. Y todo se trataba de la oportunidad para la que se ha creado. Interactuar digital con la gente y asegurarnos de que podamos llegar al público de varias maneras, pero realmente creo, Duncan, que me gustaría que mencionaras tu libro y lo que has hecho con él y cómo la gente puede acceder a eso. Y, por supuesto, para aquellos de ustedes que estén interesados en cualquier consultoría con gestión web, les animamos a que lo hagan también. Por supuesto.

[00:29:58] Gracias por ese enchufe descarado, es un enchufe desvergonzado, pero adelante.

[00:30:02] Bien, entonces, así que escribimos un libro en 2005 llamado Mejores Prácticas de Running Theaters. Y la idea era que entrevistáramos a 40 gerentes de edificios alrededor de Norteamérica y captamos esas mejores prácticas en torno a la programación, recaudación de fondos y marketing y todo eso. Y luego acabamos de hacer una segunda edición, que es realmente interesante para hacer y ver el tipo de evolución del campo. ¿Cuáles son los temas que ahora son más importantes? Así que ahora hay mucho más énfasis en la seguridad, el compromiso de la comunidad, la diversidad, la equidad y las operaciones de inclusión que dirigen edificios, la programación y la participación de la audiencia. Y por supuesto, ese libro se publica en cuestión de meses. Así que no sé si haremos una tercera edición pronto. Pero, ya saben, allí tenemos que tratar ahora todo este conjunto adicional de cuestiones de corto plazo y, de nuevo, cuyas cuestiones a largo plazo surgen de las cuales son significativas. Pero como dije antes, creo que en muchos sentidos cubriría este reto es sólo acelerado las tendencias que ya vimos, la importancia de una especie de comprobar en su tipo de misión relacionada con el valor que usted entrega a la comunidad, la importancia de mantenerse conectado con su audiencia como de lo que es que son más la importancia

de programar que responda al entorno económico, la importancia de la transmisión, la importancia de la educación, y de la importancia de una especie de programación informal al aire libre antes de eventos, después de eventos, algo así como quitando el énfasis de, ya sabes, el telón de las ocho en punto para creando un evento más amplio que comienza temprano o va más tarde, se traslada a diferentes espacios e involucra a más de la comunidad.

[00:31:47] Sabes, creo que los tiempos cambian, la gente cambia en nuestras actitudes, cambian como las experiencias que queremos. Pero hoy sería un rápido 30 minutos. Así que nuestro tiempo se acabó. Quiero agradecerles a todos por estar con nosotros hoy. Un agradecimiento especial a Duncan y a nuestro equipo de producción que son absolutamente increíbles. Sólo quería decirte, los ritmos de la parte superior del espectáculo fueron creados por Chris Bar. Y la música que escucharás a medida que salimos es interpretada y compuesta por los grandes. Aaron Brown de ACRON es pianista, pero el próximo episodio Night Live es One of Nights Feature of Democracy. Y por favor únete a nosotros el 18 de marzo.

[00:32:30] El tema será Design Principles of a Good Conversation con Emily Shanly Wright, economista, presidenta y CEO del Instituto de Estudios Humanos. Y el próximo episodio de Discovery será el 8 de abril, donde el tema será la continua falta de diversidad en el teatro. Así que realmente espero que todos se unan a nosotros otra vez. Y muchas gracias por estar con nosotros hoy.

[00:32:52] Ten uno genial. Gracias. Gracias, Duncan.