

I&E Ep. 21 - Spanish

[00:01:45] Buenas tardes, a todos. Bienvenido al episodio de hoy de Informar y Engage. Tras el tiroteo de Atlanta, los principales medios de comunicación necesitaron una orientación profunda de expertos como la Asociación Asiática Americana de Periodistas sobre cómo cubrir la comunidad asiática y asiática, la comunidad asiático-americana y maneras precisas y justas. Y, sin embargo, muchas personas sienten que esto no es exclusivo de la comunidad asiática. Pero esto es un reflejo general de la falta de capacidad de los medios de comunicación para tratar con comunidades de color, especialmente durante las noticias de última hora. Y hoy soy tu anfitrión, Paul Cheung. Soy el director de Periodismo e Innovación Tecnológica. Y para ayudarnos a desempaquetar este tema del periodismo y la alfabetización cultural, abordando Blindspot en las noticias, tenemos a Julia Chan. Es la editora gerente de digital en KQED News.

[00:02:40] Y su trabajo nocturno es la vicepresidenta de compromiso cívico de la Asociación Asiática Americana de Periodistas. Dejaré que Julia explique qué es eso. Y también tenemos a Kristen aquí. Es editora de Localmente Wayner y también Mira Lowe, el vicedecano y director del Centro de Noticias de Innovación de la Universidad de Florida.

[00:03:02] Bienvenida.

[00:03:05] Así que vamos a entrar en ello, y quiero que esta conversación sea tan real como podamos ser, está en el disco y está grabada. Así que, Julia, quiero empezar contigo.

[00:03:20] AAJA ha estado en plena campaña el año pasado trabajando con los principales medios de comunicación sobre cómo cubrir la pandemia de manera responsable para las comunidades asiático-americanas. ¿Cuáles fueron algunos de los principales problemas que tiene que lidiar con respecto a la cobertura?

[00:03:35] Así que creo que el principal objetivo para nosotros era ayudar a los medios de comunicación responsables.

[00:03:42] Así que con ese objetivo en mente, supimos casi inmediatamente que era evidente que tan pronto como llegara la noticia inicial sobre el coronavirus proveniente de China, que iban a haber algunos problemas aquí con cómo se habla covid en los medios de comunicación y los orígenes que quisiéramos tener en nuestro radar y seguir parte superior de. Así que con eso, realmente queríamos asegurarnos de dar orientación sobre no una sola vez. Vimos a gente llamándolo términos antiasiáticos que tienen un sentimiento antiasiático hacia ellos, que salimos muy fuertemente con recomendaciones para no repetir esas frases o referirse a coronavirus o covid-19 con esos términos. Así que, sí, lo que vemos en pantalla ahora mismo es guía para los tiroteos de Atlanta. Tomamos esa misma especificidad con la guía allí.

[00:04:42] Pero lo que vimos era realmente instar a los medios a ser lo más específicos posible y denunciar casos en los que vimos a la gente y al presidente en ese momento realmente usando frases que no eran exactas.

[00:04:56] Y no somos los términos médicos para el coronavirus, esencialmente. Así que esa fue una gran piedra angular para nosotros.

[00:05:06] Y el tema del que probablemente me escucharán hablar mucho hoy a medida que pasamos por diferentes eventos noticiosos es realmente cuán específico y preciso podemos instar a las salas de redacción a estar en el reportaje.

[00:05:20] ¿Es realmente es sólo texto o ves que también en los gráficos o porque creo que ustedes también dieron directrices sobre sólo imágenes genéricas de asiáticos llevan en sus vidas.

[00:05:36] Sí. Sí. Gracias. Esa fue una de las mayores. Y otra vez, que eso era otro.

[00:05:41] Hubo pasos en falso con Atlanta en cuanto a las imágenes y el uso de promover la imagen del tirador a través de diferentes plataformas. Pero para centrarnos en el cóvido, creo que desde el principio vimos todos estos usos de imágenes muy preocupantes que implicaban simplemente citar imágenes aleatorias de eupol de asiáticos. Sabes, hay muchas fotos de asiáticos en Estados Unidos usando máscaras. Ha sido culturalmente parte de la vida pública desde el SARS, esencialmente. Y desafortunadamente, esas fotos fueron utilizadas, creo, como Adjaye fuera de contexto con Covid. Y creo que se añadió a las conversaciones sobre cómo podemos ser lo más precisos posible. ¿Refleja esto nuestros informes en Estados Unidos? No. Pensemos más cuidadosamente en el arte que no solo vive con nuestra historia, que es una representación de nuestro reportaje, sino que también viaja a través de espacios sociales como dentro del periodismo digital. Las capas en las que viaja el contenido es algo que debe pensarse intencionalmente desde el comienzo de la publicación hasta cómo se está promoviendo y cómo se muestra en los espacios. Así que... Así que, sí. Así que esa era otra pieza más sobre la que realmente teníamos que salir con fuerza.

[00:07:08] ¿Y estás viendo patrones similares antes y edad? Yo estaba observando, pero un patrón similar con los medios de comunicación principales que no cubrían las comunidades africanas. Correcto. Especialmente en torno a las últimas noticias. ¿Sientes que viste patrones similares como durante Vietnam y se regocijan por la cobertura?

[00:07:34] Yo diría que sí. Pero antes de decir eso, quiero elogiar públicamente a A.J. sobre el trabajo del tremendo trabajo que ustedes están haciendo alrededor. Ha sido increíble y ha sido muy útil para nosotros. Y gracias por hacernos más inteligentes en los temas. Gracias por ese duro trabajo. Así que, sí, a tu pregunta, Paul, creo que estamos viendo o creo que todos somos algo así, que las instancias y la cobertura que estamos viendo similares a lo que pasó en Atlanta. Es lo que hemos estado viendo probablemente todo el año pasado, justo después del asesinato de George Foy, y los incidentes son similares porque estamos escuchando un lenguaje similar y Julia habló un poco sobre la importancia del lenguaje. Y así, cuando escuchas un lenguaje como volver a tu país o volver a donde vienes o estas son cosas que escuchamos en la comunidad negra y en todas las comunidades de color, hemos estado viendo el aumento del acoso de ser solo tú. Correcto. Así que los negros están siendo acosados por sus vecinos. Vemos a los latinos siendo blanco de hablar español en público. Estamos viendo a musulmanes siendo aterrorizados o etiquetados como terroristas. Y luego, obviamente, hemos visto lo que está pasando con nuestros hermanos y hermanas asiáticos y asiático-americanos. Así que es una cosa constante que lo estamos viendo. Pero esto no es esto no son instancias aisladas. Esto ha estado sucediendo. La brutalidad, la violencia y los ataques contra comunidades de color vienen ocurriendo desde hace décadas. Y es que ahora parece que está saliendo a primer plano debido a todo lo que hemos pasado durante el último año más o menos. Creo que otra cosa a la que realmente deberíamos prestar

atención es como periodistas es reconocer los patrones de odio y reconocer los patrones de acoso y prejuicio para que podamos llamarlos cuando los veamos. Como dije, cuando volvamos a donde vienes, deberíamos estar prestando atención. Eso debería ser una luz. Pero esto es algo que está más allá de algunas palabras. Necesitamos unir todo esto para poder contar una narrativa más completa y honesta sobre lo que está sucediendo en nuestro país y en las historias que tratamos de cubrir.

[00:10:03] El gran punto. Así que para Christine, tanto Lara como Julia, que esto no es nada nuevo, como, ya sabes, y no es ningún secreto que en nuestro sector tenemos desafíos y recursos de personal. ¿Cuánto de esto crees que se trata realmente de limitaciones de recursos versus ignorancia de la industria de noticias? ¿O es porque durante las noticias de última hora, como por defecto en estos lazos de plantilla, forma de cubrir? ¿Cuál es?

[00:10:36] Creo que son todos ellos, pero creo que caen en diferentes órdenes, así que cuando estés en situaciones de noticias de última hora, vas a confiar en tus instintos y los patrones que has construido. Y esos instintos y patrones que usted ha construido en la mayoría de las organizaciones de noticias principales se basan en salas de redacción dirigidas por gente blanca, particularmente hombres blancos con personal que todavía es mayormente blanco. Y así cuando estás NEWSROOM está haciendo un proyecto y tiene el tiempo y el espacio para ser reflexivo y asegurarse de que incluyen voces, perspectivas y conseguir una historia correcta, eso es un músculo totalmente diferente de lo que sucede en las noticias de última hora donde veo algunos de los ejemplos más atroces de daño causado por las noticias cuando sucede algo realmente horrible. Y luego se suma a esas décadas de trabajo y tratando de diversificar mejor las salas de redacción. El año pasado fue un año horrible para las redacciones de todo el mundo, y hubo despidos, cierres y permisos. Y perdimos a muchos periodistas. No sabemos cuántos de ellos eran periodistas de color. En realidad es algo en lo que estoy trabajando ahora mismo, pero tengo anécdotas de periodistas de color que aprovecharon la oportunidad para irse cuando tuvieron la oportunidad porque estaban cansados de ser los únicos. Así que no sé si es una respuesta muy satisfactoria. Son todas esas cosas y cada una de ellas se basa en la que viene después. Y el resultado es, ya sabes, no estamos haciendo el trabajo de una cobertura precisa. Estamos causando daño, lo que realmente va en contra, creo, de lo que todos estamos tratando de hacer.

[00:12:17] Y así, cuando cierran y los llaman Julia, la edad ha estado funcionando, ha hecho que su empresa corrija el curso, eso es algo difícil de acordar.

[00:12:33] Sí, creo que hay diferentes grados de éxito.

[00:12:36] Creo que hemos visto el impacto de nuestras directrices, especialmente las que rodean el tiroteo de Atlanta. Eso fue algo que nuevamente reconocimos de inmediato como algo sobre lo que necesitábamos ser absolutamente proactivos. Necesitábamos ser más como una sala de redacción que nunca y realmente dar vuelta algo rápidamente y ser capaces de hacerlo. Y esto es un poco más anecdótico, pero vale la pena comprobarlo, según mucha gente, son Los Ángeles. las pautas de tiro podrían haber sido las más rápidas. A.J. ha sido capaz de poner algo fuera, lo que creo que ambos hablan de la prioridad de la que todos estábamos en la misma página. Y sólo eso lo que estábamos viendo ya basado en las noticias de la noche anterior y las formas en que queríamos realmente instar a las salas de redacción a hacer esto bien y a hacerlo mejor, francamente, creo que lo que vimos con Atlanta fue que realmente fue el primer gran tiroteo masivo en la pandemia. No lo sé. No creo que sea una excusa para nadie. Pero

definitivamente hubo algunos de nuevo, algunos pasos en falso que notamos que eran que era necesario destacar. Y vimos un impacto muy específico de eso. Por ejemplo, cuando la noche en que vimos la imagen del tirador proliferar a través de los espacios sociales porque los medios de noticias estaban usando su foto, esa era una foto por cable como imagen principal, que a menos que manipule los metadatos para historias digitales, esa es la historia que va a aparecer en su tienda de tarjetas de Twitter, en su noticias en Facebook. Y esa es la foto que los miembros de la familia, los miembros de la comunidad que se ven afectados por este incidente pueden no querer ver una y otra vez. Y en realidad puede ser un no sólo traumatizante pero traumatizante. Así que hablando en voz alta sobre eso, vimos a los medios de comunicación cambiar su imagen de nuevo desde un impacto muy pequeño y pequeño por dos impactos más grandes. Vimos gente acercarse y agradecemos por ayudarles a conseguir su mañana juntos o su cobertura de la tarde juntos para saber las formas correctas, las maneras recomendadas. Debería decir que queríamos que la gente hablara de los incidentes, especialmente en torno a los negocios. Creo que la mayoría de los medios y periodistas, incluso los periodistas asiático-americanos, realmente se vieron desafiados por cómo describir estos negocios cuando se conocía tan poco, especialmente al principio de un escenario de noticias de última hora. Y así con eso, vimos y luego, por supuesto, el tirador diciendo que él apuntó a estos puntos debido a su adicción al sexo. Eso acaba de añadir a esta narrativa que aún no había sido confirmada. Así que realmente queríamos asegurarnos de estar frente a eso y realmente queríamos salir fuertes sobre el hecho de que, como saben, aunque nos damos cuenta, amigos, estamos viendo mucha información no verificada, queremos asegurarnos de que guiamos las salas de redacción para poder hablar sobre los peligros relacionados con el trabajo sexual, pero también evitar publicando información no verificada o peor, como información errónea sobre estas víctimas que ya estaban bajo el microscopio. Y eso fue algo que lamentablemente vimos con un montón de puntos de venta a los que nos hemos acercado y a muchos líderes de los medios de comunicación. La gente de crédito ha estado muy abierta a las conversaciones. Así que ha habido muchas conversaciones y, en última instancia, de nuevo, de vuelta a la celebración, ayudando a responsabilizar a los medios de comunicación. Este es el tipo de trabajo que estamos tratando de hacer que con ese ser el objetivo, realmente necesitamos continuar golpeando el pavimento y tallando este tipo de pautas y simplemente instar y estar al tanto de los puntos de venta con respecto a una cobertura precisa, esencialmente.

[00:16:32] Y al punto de Julia para en términos de cobertura asiático-americana es en gran medida la imagen. Incluso las imágenes en sí son visibles y están lejos. Pero para la comunidad afroamericana, la imagen que constantemente evocan es una de ustedes también es muy binaria, ¿verdad? O el perpetrador o tú, algún tipo de víctima, como lo sabes, así tenemos una comunidad que es en gran parte invisible para otra comunidad que es en gran parte una especie de estereotipado. ¿Estás de acuerdo con eso? ¿Y cómo has visto, de nuevo, con las audiencias de George Foy, como estás viendo a los medios interpretando esa historia?

[00:17:15] Así que... Yo no acuñé esta frase, pero lo que voy a llamarla es lo que yo llamo periodismo punitivo, mirar y encuadrar y y avergonzar y culpar. Así que tienes vergüenza y culpas a los que se ven afectados. Correcto. Por esta situación. Y creo que estamos viendo esto en todas nuestras comunidades, francamente, de color. Pero hay un ejemplo que quiero compartir con ustedes, porque creo que realmente habla de la falta de matices que estamos hablando de cobertura aquí.

[00:17:50] Así que me refiero a esta pieza todo el tiempo. Así que es por eso que estoy compartiendo. Así que perdóname si me has oído hablar de esta pieza, pero es una gran

pieza de Deborah Douglas. Ella lo escribió para los Reportes Nieman en la Nueva Prensa Negra. Correcto. Y ella lidera la historia con una anécdota sobre la tribu, que es un medio digital negro de noticias en Chicago. Y decidieron profundizar en una historia dominante que estaba pasando por ahí que miles de personas estaban teniendo una fiesta de casas calientes durante la pandemia en el lado oeste de Chicago. Y entonces la tribu estaba como, bueno, uno, conocemos el lado oeste y sabemos que no hay un hogar que vaya a caber a mil personas. Así que echemos un vistazo a lo que realmente está pasando aquí. Y lo que descubrieron es que al hablar con la gente que fue a esto, cito, el partido de la Cámara de Representantes tan dominantes no hizo eso. Descubrieron que esta reunión, que era de mil personas, era para conmemorar a aquellos que se habían perdido por la violencia armada.

[00:18:54] Así que incluso esa información ayudó a replantear lo que es esta reunión. Lo que también aprendieron es que la falta de información de conocimiento en estas comunidades sobre el coronavirus. Así que ahora estamos hablando de nuevos ejemplos más pequeños de nuevas investigaciones o información que no fluye hacia comunidades críticas están siendo afectados por estos temas que se pensaban que estamos viendo y hablando. Así que creo que tenemos que realmente, como organizaciones principales, realmente pensar en cómo abordamos. Estas son dos preguntas. Y las escribí porque no quería conseguir las todas los días. Piensa en las salas de redacción deben estar pensando en cómo nuestra comunidad está siendo vista y escuchada y en nuestras publicaciones, en nuestras estaciones, en nuestro aire. ¿Y cómo estamos construyendo confianza y relaciones con estas comunidades? Si podemos hacerlo todos los días, creo que empezaremos a ver cambios en la cobertura y cómo se representan estas comunidades a través de nuestros medios, plataformas y comunidades.

[00:19:59] Me encanta el punto. Periodismo punitivo. Entonces, ¿cuáles son los tres que son? Así que este es un momento tratable es la culpa, la vergüenza y la culpa.

[00:20:08] Vergüenza jugar la culpa y la vergüenza.

[00:20:12] Bien, así que lo escuchaste desde aquí. Lo fue. Léelo. Deja de hacer esa pregunta y como que en tu ámbito de competencia, ¿quién lo está haciendo mejor? ¿Es nacional o local? ¿Es más periódico o TV o todo el mundo es algo muy desigual en este momento?

[00:20:35] Hay mucho matiz en esto. Cuando la gente me pregunta sobre noticias locales, mi pregunta de seguimiento es siempre, ¿de qué noticias locales estás hablando? Porque hay tantas capas. Pero creo que los lugares que lo están haciendo bien, independientemente de su medio o su audiencia, son los lugares que están basados y mejor conectados a comunidades específicas. Y así un par de ejemplos. Yo tengo esto. El diario en St. Paul, Minneapolis, ha hecho un gran trabajo cubriendo lo que ha pasado desde que George Floyd fue asesinado y explicando eso desde la perspectiva de una publicación que sirve a las comunidades inmigrantes. Y así que una de las historias que hicieron temprano fue una pieza sobre los somalíes de Minnesota que estaban liderando las protestas ocurriendo en Minneapolis. Hablaron con los negocios de inmigrantes que fueron golpeados por vandalismo y saqueos y que apoyaron las protestas. Hicieron discusiones comunitarias sobre cómo sería la justicia para George Floyd y sobre quién pertenece al jurado. Y justo ayer, corrieron una especie de transcripción palabra por palabra del testimonio de los cuatro niños que presenciaron su asesinato. Y eso es sólo periodismo que está realmente basado en esa comunidad para esa comunidad y por lo tanto reflejarlo muy bien. Creo que el lado de Oakland está haciendo esto muy bien. Han

pagado asesores comunitarios que están ayudando a responsabilizarlos, lo cual es brillante. El Sacramento Bee tiene un laboratorio de acciones que lanzaron el verano pasado con cuatro reporteros que cubren cuestiones de equidad. Y justo ayer, anunciaron que habían contratado a un reportero. Sin embargo, las comunidades negras, que nunca han hecho antes en sus cien años de historia, y luego The Boston Globe tiene esta hermosa serie en curso llamada La Hermosa Resistencia, Celebrando la Blackness y la gente de la comunidad y contando sus historias. Así que hay, creo, muchos ejemplos de maneras en que la gente está haciendo esto realmente intencionalmente y de maneras que están realmente arraigadas en sus comunidades y sirven a sus comunidades. Y también tenemos que decir, bueno, crecer su público, lo que apoya el resultado final de poder seguir encendiendo las luces y pagando a periodistas y produciendo periodismo y cubriendo a su comunidad. Así que hay una razón de negocios para hacer este trabajo.

[00:23:00] El dinero habla. Y sí, me encanta volver al Boston Globe sobre la celebración y la belleza de esta comunidad en un poco. Así que nos sumergimos un poco más en el matiz. ¿Por qué? Y, sabes, Julia, en tu mundo, sabes, A.J., ¿dónde cuáles eran algunos de los matices que eran incluso un desafío para la comunidad para lidiar con? Cuando digo comunidad, el tipo de periodistas asiáticos para abordar en tan lejos como el tiroteo de Atlanta.

[00:23:35] Sí, es como lidiar con el surgimiento del odio.

[00:23:40] Oh, tantos responden a esa pregunta. Vamos a ver incluso.

[00:23:46] Creo que lo que ha sido realmente abriendo los ojos y útil con gran parte del trabajo que estás haciendo es que es realmente un esfuerzo grupal. Hay tantas personas que son capaces de comprometerse y realmente nos prestan su cerebro y sus ojos y sus oídos que esas conversaciones han sido absolutamente valiosas para todo el trabajo que todos ustedes ven públicamente ahora. Y con ese fin, conversaciones sobre quiero decir, sólo para sumergirse un poco en las malas hierbas, incluso como periodistas asiático-americanos, cuando estábamos preparando la guía de pronunciación, ¿en qué dialecto hacemos eso? Sabes, en última instancia decidimos que si informamos si podemos verificar a través de reportar cómo se identificó la víctima, idealmente nos gustaría crear una guía de pronunciación usando ese lenguaje. Pero esas conversaciones, no creo que la consideración hubiera sido el resultado si no fuera por esas conversaciones. Y esas conversaciones son las que revelan los desafíos y las preguntas que tenemos, no sólo como asiático-americanos, sino como periodistas y luego como periodistas asiático-americanos. ¿Cómo hacemos el mejor periodismo posible y hacemos lo correcto también por nuestra comunidad? Y creo que para presionar un poco tu pregunta, Paul, creo que como miembros de la comunidad informando sobre nuestra comunidad, ahí es donde nos metemos en una dinámica interesante de ser posiblemente un experto y ser aprovechados o asignados a una historia que podemos o no querer hacer porque identificamos un de alguna manera o no, porque nos identificamos de esa manera. Correcto. Hemos oído de muchos miembros que en realidad no se les dio Los Ángeles. asignaciones de disparo, aunque querían hacerlo y porque estaban demasiado cerca del tema o demasiado emocional. Estas son las cosas sobre las que queremos salir realmente en voz alta, que este no debería ser el caso, que si usted es capaz de tocar a un experto en su sala de redacción sobre un tema, debe absolutamente si ellos lo quieren, porque nosotros tampoco queremos entrar en el tokenismo. Correcto. Así que esas son algunas de las más dinámicas que realmente se destacan para mí mientras haces tu pregunta muy densa, ¿cómo ves que eso sucede?

[00:26:11] Correcto. Como todos los reporteros negros, demasiado emocional para cubrir a la gente como, ya sabes, o ya sabes. Ellos pueden.

[00:26:20] No pueden. Así que no me hagas empezar aquí. Así que estoy aprovechando mi experiencia de trabajar en la revista Ebony Jet. Correcto. Porque solíamos conseguir esto todo el tiempo. ¿Pueden los periodistas negros ser objetivos cuando cubren cuestiones negras o temas que están afectando a la comunidad negra? Y la respuesta a eso, creo que es obvia. Obviamente, podemos cubrir cualquier historia con los periodistas profesionales y así podemos cubrir cualquier historia que se ponga delante de nosotros. Pienso en lo que los medios convencionales realmente necesitan pensar. ¿Cuáles son las lecciones, francamente? ¿Pueden aprender de los medios negros y marrones?

[00:26:54] Quiero decir, la razón por la que los medios negros y marrones siguen siendo relevantes y las comunidades siguen viendo estas publicaciones u organizaciones debido a la credibilidad que sienten que estas organizaciones les proporcionan cuando se trata de cobertura de noticias, cuando se trata de asegurarse de que las historias que están contando sean culturalmente reflexivos cuando son las referencias culturales y las referencias que tienen sentido para esa comunidad. Hay una autenticidad allí con la que la gente realmente se conecta.

[00:27:24] Así que la importancia de, creo, las lecciones que creo que los medios, particularmente los medios de comunicación convencionales ahora, podemos mostrar a las comunidades de color que los estamos cubriendo, que los vemos, que los escuchamos, que los conocemos, y eso requiere invertir tiempo y recursos para hacerlo. Y la persona a la que has hablado de algunos de los recursos que se necesitan, pero esto es, de nuevo, algo con lo que tenemos que ser intencionales y comprometernos si pensamos seriamente que queremos hacer una diferencia en ganar audiencia, ganando confianza todo el tiempo, particularmente con comunidades de color. ¿Cómo hacemos eso? Sólo tenemos que ser muy intencionales sobre esto es lo que decimos que queremos hacer y luego poner nuestro pie en el pedal en eso. El tema sobre, ya sabes, hay una conversación sobre el trabajo, cierto. Trabajo emocional y poner demasiado en las espaldas de los periodistas de color en una sala de redacción. ¿Y pensando en cómo equilibrar eso?

[00:28:30] Creo que creo que usted dijo que si quieren por favor participar, pero no asuman que eso. Su papel en una gran cantidad de periodistas de color. Dijeron que sí, quiero hacer la historia. Yo lo sé. Lo he vivido. Y esa experiencia vivida hace que sea una historia aún más rica en cobertura. Pero luego hay otros como, no quiero hacer eso. Y ese es su derecho a no querer hacer eso. Y todos los demás en la SALA DE REDACCIÓN tienen que dar un paso adelante y hacer esa cobertura. Así que creo que ahí es donde me caigo sobre eso en esa cuestión.

[00:29:07] Para cualquier persona que tenga alguna pregunta, no dude en hacernos saber y trataremos de responder a todas las personas que podamos. Christine, una pregunta para ti. Es toda la noción de objetividad en términos de todo lo suficientemente objetivo para cubrir, ¿qué piensa usted? ¿Hay alguna inclinación histórica a esto o como dónde llegó esta conversación? Quiero decir, si lo escucho no solo con comunidades de color, sino también durante el movimiento Metoo, es como todas las periodistas capaces de cubrir esto. ¿Verdad? ¿Como de dónde vino esto?

[00:29:44] Vino de la desconexión entre las salas de redacción crecientes que están creciendo y el género y la diversidad y la masculinidad blanca tradicional del periodismo, y

que cuando hablamos de objetividad, lo que estamos hablando es de la manera en que los hombres blancos ven y experimentan el mundo.

[00:30:01] Y eso no es objetivo.

[00:30:03] Eso es muy subjetivo. Pero porque esa es la norma. Ese es nuestro libro de estilo. Correcto. Y entonces, cada vez que la gente nos pide que seamos reflexivos y más inclusivos, está desafiando el estatus. Pero diré que he experimentado esto yo mismo y cuestionando mi propia capacidad de ser objetivo. Estaba cubriendo inmigración mientras mi marido estaba pasando por el proceso de convertirse en ciudadano, y tuve conversaciones con mis editores al respecto. Y finalmente acordamos que el hecho de que yo estaba sentado en el edificio de inmigración y en entrevistas con mi marido revisando kilómetros de papeleo, me convirtió en un mejor periodista que me ayudó a experimentar mejor cuáles eran los problemas en juego. También me hizo mejor reportero porque tenía una manera de conectarme con mis fuentes cuando estaba en esas historias. Y esto no es diferente.

[00:31:01] Esta es una experiencia vivida, ya sea en el cuerpo en el que vives o en las experiencias que has tenido, esas cosas son valiosas.

[00:31:09] Y creo que tenemos mucho trabajo que hacer para recabar periodistas y de dónde vienen para asegurarnos de que sepan que son lo más valorados que podemos.

[00:31:25] Aquellos que existen son recursos que necesitamos usar y proteger.

[00:31:31] Creo que hay preguntas sobre la experiencia en vivo y donde mucha gente que trabaja en periodismo no tiene lo mismo ahora. ¿Crees que la gente no tiene la misma experiencia de vida, podría cubrir una comunidad con precisión y sentirse como yo?

[00:31:49] Si eres un buen periodista y sabes cómo hacer buenas preguntas significa en el centro de todo esto. Y esta es la parte de esto que siempre me inventa, es todo lo que le pedimos a la gente que haga es ser buenos periodistas y obtener las fuentes correctas y hacer las preguntas correctas y hacer sus hechos y asegurarse de buscar sus puntos ciegos. Y si no sabes dónde están, encuentra a gente que esté bien en ellos y ayúdanos a encontrarlos. Y eso es hacer un buen periodismo.

[00:32:12] Así que creo que cualquiera puede hacer esto y solo se necesita trabajo.

[00:32:18] Julia, y estoy seguro de que me encantaría saltar y decir que, sí, todas esas cosas como los periodistas pueden hacer este trabajo, pueden hacer el buen periodismo, pero también no son solo ellos. ¿Cuál es la infraestructura existente para apoyar a este periodista, que es su editor, que está ayudando a comprobar los hechos no necesita un tercer, cuarto, quinto par de ojos dependiendo del tema? Todo eso tiene que ser considerado cuando estamos pensando en si estamos preparando o no a alguien para el éxito o el fracaso. Y creo que eso es doblemente cierto para los periodistas de color cuando estamos pensando en cómo podemos hacerlo mejor por nuestros padres, qué infraestructura, ¿cuál es el sistema de apoyo que tenemos para ellos? Así que yo diría que sí, y asegurémonos de que la gente sea compatible.

[00:33:06] Y sólo quiero retomar lo que Chris Smith dijo. Creo que todos los periodistas, particularmente los periodistas blancos que están tratando de cubrir comunidades de color, necesitan preguntarse si soy lo que soy amplificando el sesgo en mis reportajes?

[00:33:22] Porque cuando dé ese paso para reflexionar sobre sí mismo, usted será capaz de identificar si los sesgos se están arrastrando o no y cómo se enmarca el sistema, volviendo al encuadre de la historia y cubriendo la historia. La otra cosa son los periodistas. No lo sabemos todo. Quiero decir, esto es parte de por qué estamos en periodismo, ¿verdad? Porque estamos aprendiendo. Y así todos los días. Y creo que si tomamos un poco de empatía y humildad cuando estamos cubriendo estas historias, eso ayudará a ser capaces de ver a otros, compartir otras experiencias vividas y luego ser capaces de contextualizar a partir de nuestro reportaje lo que eso realmente significa.

[00:34:02] Sí, es gracioso, como la palabra objetividad versus empatía. A veces siento que podría haber un conflicto inherente en qué. Vale, así que esta va a ser una pregunta muy espinosa para hacer. Y aquí es donde queremos hablar ahora sobre las dinámicas interraciales, por así decirlo, de dos comunidades diferentes de color. Y ahora a menudo hablan el uno con el otro. Así que, por ejemplo, con George Floribert, involucra a una víctima afroamericana y uno de los policías es asiático-estadounidense. Correcto. Recientemente, tenemos una controversia con el editor Teen Vogue contratación y renuncia. Pero tienes un creciente periodista afroamericano ascendiendo, ¿verdad? Escribió algunos tweets horribles cuando era más joven sobre la comunidad asiático-americana. Y entonces, incluso tan cerca como ayer, vemos a una mujer filipina atacando brutalmente en Nueva York por un hombre afroamericano. Ahora, si la mayoría de los medios incluso pueden hacer como una comunidad de color correctamente, ahora tienes historias como una historia realmente sensible que involucra a dos comunidades de color. Correcto.

[00:35:17] Al igual que, ¿cómo hacer esto o hablar de esto de una manera que es responsable y no la y no en el miedo y no llama la clase de tensión racial?

[00:35:31] Sé que hay una gran pregunta, así que quien quiera ir primero, bueno, y la otra cosa que no quieres hacer es, ya sabes, tranquilizar a los supremacistas blancos que tienen razón, verdad. No quieres hacer un trabajo que empuje más a la gente a sus rincones.

[00:35:50] No sé si tengo buenas respuestas para esto aparte de lo que necesita saber quién es en su comunidad que puede ser recursos para usted? Y necesitas que sepas, nuestro trabajo es siempre proporcionar el contexto. No es solo lo que pasó, sino por qué y cómo. Y así que creo que es usted sabe, la gente blanca hace que algunos blancos no entiendan las dinámicas interraciales, ya sabes, la forma en que las personas que viven en esas comunidades lo hacen. Esas experiencias merecen ser comprendidos y ponerles un poco de contexto. Y creo que Julius estaba diciendo esto antes, pero sólo precisión, precisión, precisión, hazlo bien y y muévete con cuidado para asegurarte de que estás diciendo la verdad de lo que pasó. Lo mejor que podamos reunirlos. No sé lo que piensan los demás.

[00:36:38] Ahora, me retomaré de algo que mencionaste, Christine, en cuanto a encuadrar, encuadrar críticamente por qué existen tensiones entre comunidades, creo que tiene que ser parte de la conversación.

[00:36:52] Si esa es una dirección en la que va el informe. Quiero decir, el racismo institucional, los sistemas rotos, las comunidades de color han sido sometidos a una creciente escasez e incertidumbre social económica durante décadas. Y la pandemia sólo se agrava realmente. Entonces, ¿cómo vamos a introducir ese contexto y ese matiz

en nuestros informes? Si esa es una historia que es una porción de la historia que tiene sentido contar dentro de algunas de las incidencias más virales que estamos viendo sucediendo? Este es un intento de como alejar el zoom y mirar un más y dar una visión más holística de tal dinámica. ¿Cómo están haciendo eso? ¿Cómo está haciendo eso nuestro reportero? ¿Cómo lo están haciendo? Bueno, ¿cómo están introduciendo el contexto histórico y los matices para tener mejor esa conversación con el público?

[00:37:52] Estoy de acuerdo. Y creo que tenemos que tener cuidado de no enfrentarnos a grupos unos contra otros. Correcto. Y es por eso que el contenido histórico, esas referencias son importantes. Y también, de nuevo, como hemos estado hablando toda esta tarde, es realmente sobre verificar nuestros sesgos y no hacer suposiciones sobre por qué pensamos que ciertas cosas se suceden. Quiero decir, podría haber otras razones que las que creemos que son las razones obvias. Correcto. Y así que realmente excavando un poco más profundo para preguntar por qué, ¿cómo sucedió esto? Y a tu punto, ¿es realmente relevante para la historia que realmente estamos tratando de contar o es esto solo una vez fuera? Y luego podríamos hablar de si estamos viendo esto como un patrón o tendencia, entonces vamos a ir después de eso. Pero si no es realmente algo que es un problema importante, entonces ¿por qué lo estamos haciendo más que eso? Realmente lo es.

[00:38:46] Y así tenemos preguntas que vienen de la audiencia. Creo que sí. Una de las preguntas que creo, para Julia es cuáles son algunas de las respuestas internas que tienen las principales empresas cuando se enfrentan a organizaciones como A.J. sobre temas de cobertura de comunidades asiático-americanas?

[00:39:05] Seguro. Bueno, definitivamente aparece en el periodismo. Así que como mencioné, algo tan pequeño como intercambiar la foto principal, usando nuestra guía de pronunciación. Hemos visto eso suceder a través de más medios visuales. Y las formas en que describen los negocios han sido realmente grandes de presenciar y grandes conversaciones para tener con los puntos de venta. En última instancia, la gente está abierta a la conversación.

[00:39:34] Ellos parecen acoger con agrado eso. Han sido muy receptivos cuando hemos contactado por correo electrónico, lo que podría considerarse un correo electrónico frío a veces porque no hemos conocido a algunas de estas personas. Y de modo que toda esa respuesta hasta ahora ha sido realmente alentadora. Ahora, lo que necesitamos ver es cómo se forma el informe resultante. Así que estamos realmente comprometidos a mantener los ojos fuera y los oídos hacia arriba para seguir el tiroteo de Atlanta. Seguro. Pero la cobertura general de las comunidades asiáticas y asiático-americanas y las comunidades isleñas del Pacífico.

[00:40:12] Y por supuesto, entonces sólo una pregunta tal vez para usted es que creo que una de las preguntas es la simpatía de los medios de Telecine con el autor de su qué.

[00:40:24] Pero vemos que esto informa la historia sobre la revisión de fondo de la salud mental. Y vemos esto en realidad bastante constante. Si eres blanco así, como tú, algo debe pasar en tu vida, como si tuvieras un mal día o como a todos los videojuegos que te convierten en este asesino. Correcto. Pero cuando se trata de una especie de, ya sabes, víctimas del BIPAC que perpetraron como esa narrativa es completamente diferente. Como, ¿qué sentido tiene de eso?

[00:40:56] Quiero decir, es realmente simple para mí. Si eres blanco, te tratan como una persona completa. Y si no lo eres, no lo haces. Y a menudo lo que estamos viendo es que las personas son dibujadas en miniatura por periodistas que no están acostumbrados a cubrir a personas que no se parecen a ellos. Y todos los demás, creo que los temas de los que hemos hablado, creo que la pregunta para periodistas y editores tiene que ser constantemente como, cómo, cómo puedo obtener la mayor información sobre esta persona, independientemente de a quién se vean, para que pueda ayudar a que la gente entienda, ayudar a la gente a entender qué sucedió aquí y lo es. Escribir la narrativa del tirador masivo, ¿es esa la mejor manera de pasar nuestro tiempo?

[00:41:43] ¿Necesitamos más de esas historias?

[00:41:45] ¿Deberíamos centrarnos en otra cosa y luego ser algo así como la plantilla de la sala de redacción? Como, vamos a averiguarlo. Y cómo creo que en nuestra llamada gratuita, hablamos de donde la prensa negra, toda la prensa asiática americana llega por cuánto es porque les gusta cubrir a las víctimas coreanas, como la mayoría de los reporteros no ven coreanos. Así que no tienen que evaluar a la comunidad. Por lo tanto, dicen, bueno, parece que una historia que podría hacer es sobre el tirador. ¿Cuánto de eso es verdad? Y entonces, ¿de dónde entra la colaboración de trabajo con una especie de no inglesa de la prensa negra?

[00:42:29] Me encantaría ver a las organizaciones de noticias convencionales de periodistas, tanto nacionales como locales, trabajar con las organizaciones que cubren diferentes comunidades donde viven y pagarles por ese trabajo, amplificar ese trabajo, aumentar su audiencia, lo que tiene el beneficio de ayudar a su audiencia a estar mejor informada y aumentar su propia audiencia. Esas organizaciones siguen ahí. Pueden ser muy pequeños, pero creo que Seija tenía un gran artículo sobre las publicaciones coreanas en Atlanta que estaban allí sobre el terreno cubriendo estas historias.

[00:43:05] Así que de nuevo, creo asegurarme de que conozcas el paisaje y encontrar a tus compañeros, pero eso no puede suceder al día después de un tiroteo. Eso tiene que suceder mucho antes de que les guste cubrir diferentes ritmos y comunidades. Ese trabajo tiene que suceder de antemano para que cuando algo suceda, estés listo y ese tipo de tejido conectivo ya esté en su lugar.

[00:43:30] Espero estar de todo corazón de acuerdo con Christine allí. Hablamos un poco sobre cómo algunos medios y organizaciones negras y marrones, nuestros grupos de afinidad, están tomando la iniciativa en algunas de estas conversaciones.

[00:43:46] Y así, para que los medios principales presten atención a lo que dicen las organizaciones y hagan la orientación que están proporcionando y luego mirando los medios de comunicación de los medios negros y marrones y lo que están reportando, estos medios realmente tienen sus oídos en el suelo sobre temas que les afectan. Y estas son las organizaciones que realmente están dando voz a las personas en esas comunidades. Y así, descubriendo y prestando atención, ¿cómo puedes colaborar con estas entidades para ayudar y unir la cobertura para todos? Y el reparto de recursos en el extranjero también es fundamental para ello. Pero no podemos encontrar la manera de unir a estos dos grupos. Creo que nuestro negocio habla de modelos de negocio, nuestra industria sería más fuerte para esos esfuerzos de colaboración.

[00:44:38] Así que otra pregunta de la audiencia es ¿cuánto de esto cree que podría ser arreglado por la llamada contratación de diversidad? Y al mismo tiempo, estamos viendo

que los periodistas de color están siendo alejados de cubrir esta comunidad por miedo a la parcialidad. Así que es casi como si los quisieras en una sala de redacción, pero realmente no les das una agencia completa.

[00:44:59] Como, bueno, voy a saltar y decir que odio la idea de llamar a alguien un contrato de diversidad y estilo. Pero creo que es importante porque estamos viendo el aumento.

[00:45:12] Estamos viendo más y más salas de redacción crear y en posiciones enfocadas en temas raciales. Estamos viendo el aumento en la promoción de periodistas, de color en las redacciones. Y creo que colectivamente, todo esto hace una diferencia en el tipo de cobertura que están haciendo las redacciones. Correcto. Y no es sólo porque estoy contratando a una persona negra o a una persona asiática o hispana. Es una colectividad que marca la diferencia en el tipo de cobertura que estamos haciendo. Y así, sí, creo que traemos perspectivas únicas a la sala de redacción, a estas historias. Christine dijo que tenía una mejor comprensión del proceso de inmigración porque ella como alguien que está pasando por él.

[00:45:58] Así que todas estas experiencias, todo este conocimiento, toda la historia que conocemos y el cerebro deben ser valoradas y acogidas en ellas en las noticias y no vistos como un perjuicio o un obstáculo. Así que creo que cuanto más diversidad traemos a través de todos los aspectos, más fuertes serán las redacciones.

[00:46:23] Sí, así que lo que estoy escuchando es como términos como si hubiera muchos matices, los fundamentos del tono básico del periodismo nunca te fallarán, y entienden cómo encuadra, cómo parpadeas y cómo te avergüenzas es importante. Así que antes de cerrar, ¿qué clase de si te dieras una inclinación final, como un consejo para cualquiera que esté cubriendo este tema y hay muchas cosas que están pasando bien. Con George para, ya sabes, el caso, más el ataque continuo contra el asiático-americano. Sabes, ¿cuál sería tu palabra de consejo para ellos? Julia, tú primero.

[00:47:08] Está bien.

[00:47:09] Bueno, compartiré algo en lo que estoy pensando para mi propia sala de redacción, que es que no creo que debamos comparar Freedom Summer, lo que pasó el año pasado con George Floyd y Atlanta, esencialmente, y el aumento del racismo antiasiático. Ahora, porque me gustaría hacer la distinción, aunque ha habido una larga historia de racismo contra las API, estas como las incidencias virales de violencia contra ancianos específicamente y asiáticos y asiático-americanos en general, es más reciente y posiblemente provocada por la retórica anti-inmigrante de Trump a su alrededor. Y como estamos viendo cuando ocurrieron los tiroteos de Atlanta, mucha gente se despertó y sigue despertando al nivel de racismo contra las APIs. Y este momento parece que es una parte diferente del viaje que la conversación que refleja una sobre el racismo anti negro. Así que creo, ya sabes, creo que para algunas personas puede ser natural tratar de compararlos. No creo que sea una comparación de uno a uno. Y creo que el tipo de cobertura que estamos viendo en ambos frentes se está dando forma y apareciendo de manera diferente debido a esos contornos únicos. Así que eso es algo en lo que estoy pensando como líder de redacción y simplemente quiero compartir ese pensamiento. Y me encantaría tener esta conversación si más gente quiere charlar más tarde, probablemente otro panel, pero eso es algo que está actualmente en mi mente. Me encantaría saber de ti y de Kristen sobre esto.

[00:48:43] En la medida en que se trata de ti. Esa es tu última palabra.

[00:48:48] Tengo que hacerlo mejor. Para hacerlo mejor. Sabes, esto es todo el periodismo se basa en el trabajo que has hecho antes. Y todos continuamos, ya sea con diferentes fuentes o historias diferentes que todos estamos construyendo. Y así, ya sabes, encontrar formas de conectar con las comunidades y reflejar lo que realmente está sucediendo allí y crear confianza en esas comunidades, todo eso lleva tiempo y trabajo, pero vale la pena. Así que creo que todos tenemos que presionarnos continuamente para mejorar, profundizar y reflejar con más precisión lo que está sucediendo en nuestras comunidades y en el mundo.

[00:49:30] Sólo voy a decir contexto, contexto, contexto. Quiero decir, poner estas cosas en contexto realmente importa y realmente entender cómo desde la historia hasta ahora estas historias están sucediendo. Como dije, estas son cosas aisladas que estamos viendo. Y si podemos proporcionar más contexto, podemos proporcionar alrededor de la cobertura que estamos ofreciendo, la comprensión más profunda que creo que las audiencias tendrán.

[00:49:54] Y así que no sepamos que estamos tratando de ser rápidos o estamos tratando de sacarlo y estamos tratando de ser concisos. Estamos tratando de conseguirlo en los tercios inferiores. Estoy tratando de tuitearlo. Pero al final del día, realmente tenemos que recordar que toda la historia es importante y que los retratos completos de personas y comunidades son importantes.

[00:50:14] Y así mantener ese contexto y en perspectiva es lo que mis últimas palabras serían.

[00:50:21] Bueno, me gustaría tener otra hora de esto para continuar, así que sólo quiero agradecer a Julia, Kristen, Mira por sus ideas. Muchas gracias por acompañarnos hoy. Y de para la próxima semana, tendremos un espectáculo explorando cómo las artes y los artistas informarán e involucrarán a las comunidades. Así que asegúrate de sintonizar la vida nocturna todos los jueves a la 1:00 p.m. Este. Lo veré bajo demanda. Y que tengan una buena tarde, todos.